

Приложение

к постановлению Администрации

Городского округа Подольск

от 02.04.2018 № 411-П

1.

Паспорт муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на срок 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике И.В. Бабакова
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск
Цель муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск. 2. Разработка архитектурно-планировочных концепций по созданию архитектурно-художественного облика, реализация проектов по созданию и развитию архитектурно-художественного освещения, приведению в надлежащий вид городских территорий муниципального образования «Городской округ Подольск
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления» Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций» Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»
Источники финансирования программы, в том	Расходы (тыс. руб.)

числе по годам:	Всего:	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Городского округа Подольск	287615,8	51960,3	42071	43495	43802	106287,5
Внебюджетные источники	1208	400	387	421	0	0
Другие источники (средства Пенсионного фонда, Федерального фонда медицинского страхования, Территориального фонда медицинского страхования, средства работодателей)	-	-	-	-	-	-
Всего, в том числе по годам	288823,8	52360,3	42458	43916	43802	106287,5

2.

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на 2017-2021 годы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск включает в себя:

- совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Городского округа Подольск, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);
- содействие деятельности общественных организаций и объединений;
- развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Подольск, в том числе посредством сети Интернет;
- развитие институтов общественного контроля.

В целях реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления Городского округа Подольск является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

- поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем Городского округа Подольск;
- достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в общественном самоуправлении.

В Городском округе Подольск в 2017 году начал работу новый созыв Общественной палаты, который в настоящее время при взаимодействии с органами местного самоуправления решает наиболее значимые вопросы развития округа и гражданского общества.

От лица горожан были внесены предложения по улучшению деятельности муниципальных структур по этим направлениям.

На территории Городского округа Подольск, согласно данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области по состоянию на 01.03.2017 года функционируют и имеют статус действующих 182 общественных организаций и объединений.

Администрацией Городского округа Подольск совместно с общественными организациями и объединениями заложены основы и созданы предпосылки для дальнейшего формирования и развития правовых, экономических и организационных условий построения гражданского общества и его демократизации.

Несмотря на активную деятельность общественных организаций и объединений, существует ряд проблем, препятствующих развитию некоммерческого сектора в Городском округе Подольск:

- недостаточный уровень знаний руководителей и работников общественных организаций и объединений в сфере правового сопровождения деятельности;
- недостаточное количество ресурсов, в том числе финансовых средств, необходимых для реализации социально значимых проектов;
- уровень информированности населения о деятельности общественных организаций и объединений, и проведения мероприятий.

В условиях современной социально-экономической ситуации поддержка общественных организаций, НКО и объединений граждан становится особенно актуальной поскольку:

- общественные организации и НКО являются носителями идей построения гражданского общества, гарантами свободы и социального комфорта личности в нем;
- общественные организации и объединения способны успешно работать в самых малых сообществах, что позволяет более эффективно взаимодействовать с органами местного самоуправления;
- общественные организации и объединения выполняют роль посредника между властью и народным волеизъявлением, в полной мере актуализируют ценности, способствующие гуманизации общественных и социальных отношений, и тем самым, стабилизируют общество.

В соответствии с п. 33 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству отнесено к вопросам местного значения для Городского округа Подольск.

Для осуществления общественного контроля на территории Городского округа Подольск активно работает Общественная палата, действуют общественные организации и объединения, ведется работа по развитию территориального общественного самоуправления в различных формах.

В рамках реализации реформы местного самоуправления возрос интерес к муниципальным средствам массовой информации, что требует значительных расходов на информирование большего количества жителей о ситуации в округе и деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск достигается при помощи средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровней. Через средства массовой информации осуществляется оперативное распространение информации о выполнении городских социально-экономических программ, деятельности органов местного самоуправления, областных и городских мероприятиях, проводимых на территории Городского округа Подольск.

В настоящее время на территории Городского округа Подольск осуществляют свою деятельность следующие печатные средства массовой информации общественно-политической направленности – газеты «Подольский рабочий», «Земля Подольская», «Местные вести», «Утро вечера мудренее», общий печатный тираж составляет 42 500 экземпляров в неделю. Также выпускаются журналы – «Подолье» периодичностью 1 раз в квартал тиражом 1000 экземпляров, и «Деловой Подольск» периодичностью 1 раз в год тиражом 3 000 экземпляров, действует ИА «Голос Подольска»

Отдел муниципального телерадиовещания МАУ «Медиацентр» осуществляет ежедневное вещание (кроме выходных и праздничных дней) по первому каналу Федеральной радиотрансляционной сети (проводное вещание) и на частоте 91,7 Fm. Общее время трансляции 650 мин. в неделю.

Информирование населения также осуществляется через ТВК («Подольское телевидение» мкр. Климовск, учредитель – МАУ «Медиацентр»), федеральный телеканал 360 «Подмосковье» и региональную телекомпанию «Кварц» (ООО «Кварц»), которая является сетевым партнером канала «ТНТ», работает на 41 эфирном дециметровом диапазоне, трансляция осуществляется также по кабельным сетям.

Для пользователей Интернет осуществляют свою работу следующие сайты: портал Правительства Московской области (www.mosreg.ru), Городского округа Подольск (www.подольск-администрация.рф).

Немаловажным фактором по информированию населения Городского округа Подольск является размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах 5 % годового объема распространяемой им рекламы. Заключение договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В настоящее время для размещения социально значимой информации используется более 5 % годового объема распространяемой рекламодателем рекламы.

В 2016-2017 году Администрацией Городского округа Подольск установлены 12 щитовых информационных конструкций, с размером поля 2,7 x 3,7 м и 4 информационных транспарант-перетяжки, с размером поля 1 x 14 м, исключительно под размещение социально значимой информации.

Информирование граждан посредством данных конструкций позволяет системно охватывать улицы и все микрорайоны Городского округа Подольск, проводить социальные акции по единому стандарту. Единое стилевое оформление формирует современный архитектурный облик муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

В 2015-2017 гг. при интеграции муниципальных образований в единый Городской округ Подольск выявлены проблемы, а именно:

недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» на средствах наружной рекламы и информации;

- работы по демонтажу незаконных рекламных конструкций проводятся неудовлетворительно;
- недостаточное предоставление населению в телевизионных и радиоэфирах материалов о мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления;

недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;

- на средствах наружной рекламы и информации;

Пути решения сложившихся проблем следующие:

- создать предпосылки для развития независимых печатных изданий, информирующих население Городского округа Подольск и определяющих целевую аудиторию;
- запланировать необходимый объём финансирования на выпуск специальных, социально-значимых телерадиопрограмм муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- увеличить на 60 % сети объектов информации для размещения на них социальной рекламы;
- запланировать бюджетные ассигнования на демонтаж незаконных рекламных конструкций и способствует формированию цивилизованного рынка.

Внутренняя политика достигает успеха тогда, когда ее цели, способы и достижения понятны, ясны и одобрены большинством населения, это направление будет основным приоритетом информационной и внутренней политики Городского округа Подольск и носить системный характер.

Принимая во внимание, разнородность описанных выше проблем, взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня информационной открытости и эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» с организациями гражданского общества.

При реализации муниципальной программы могут возникнуть следующие группы рисков:

- недостаточное финансирование мероприятий муниципальной программы, способом минимизации которого может быть определение приоритетов для первоочередного финансирования, привлечение средств бюджета Городского округа Подольск;
- несоответствие фактически достигнутых показателей эффективности реализации муниципальной программы запланированным, способом минимизации которых может быть проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы, анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей от запланированных, оперативная разработка и реализация мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

Немаловажным является обеспечение стабильного информационного фона, максимальное объединение и перепрофилирование существующей структуры средств массовой информации, доведение всей необходимой информации до населения с максимальным охватом, создание и развитие интернет-кластера по информированию населения, анализ распространяемой информации на предмет информационных угроз и принятия контрмер.

3. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» включает в себя следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»

Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»

Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления» направлена на обеспечение населения Городского округа Подольск информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа Подольск.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Городского округа Подольск к актуальным муниципальным проблемам, и формировать положительный имидж Городского округа Подольск как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Городского округа Подольск путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие социальных коммуникаций» направлена на формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с общественными организациями и объединениями.

Реализация мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» направлена на эффективное повышение уровня информированности населения Городского округа Подольск посредством наружной рекламы, создание архитектурно-художественного облика Городского округа Подольск, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности, обеспечение эффективного функционирования при реализации полномочий, возложенных на МАУ «Медиацентр».

4. Описание целей муниципальной программы

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
- создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
- разработка архитектурно-планировочных концепций, приведение в надлежащий вид городских территорий Городского округа Подольск.

Достижению указанных целей будет способствовать решение следующих задач:

- повышение уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- повышение уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством наружной рекламы;

- взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» с общественными организациями и объединениями;
- создание условий для повышения уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- создание условий для повышения уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством наружной рекламы;
- создание условий для качественного и своевременного оказания муниципальных услуг населению Городского округа Подольск муниципальным автономным учреждением в сфере рекламы.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограмм предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

- информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;
- информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством наружной рекламы;
- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;
- формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с общественными организациями и объединениями;

– разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц.

6.

**Планируемые результаты реализации
муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного самоуправления» на срок 2017-2021 годы**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единиц а измерен ия	Базовое значение на начало реализац ии подпрогр аммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год реализаци и программ ы	2018 год реализации программы	2019год реализации программы	2020год реализации программы	2021 год реализации программы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»									X
1.1.	Житель хочет знать - Информирование населения через СМИ и социальные сети	отраслевой приоритетны й показатель	процент	100	100	176,46	170,89	170,29	170,57	№1
1.2	Повышение уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой приоритетны й показатель	процент	100	100	176,46	170,89	170,29	170,57	№ 1
1.3	Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой показатель	единица	10	11	12	13	14	15	№ 2

1.4	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой показатель	единица	24	26	28	28	28	28	№ 3
1.5	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой приоритетный показатель	процент	0	0	0	0	0	0	№ 2, № 3, № 4
2	Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»									X
2.1	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	отраслевой показатель	количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год	70400	77440	85184	92928	92928	92928	№ 1
2.2	Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года))	отраслевой показатель	процент	22	24	26	28	28	28	№ 1

3	Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»									
3.1	Повышение уровня информирования жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) на территории Городского округа Подольск телепередач, размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)	отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	№ 1
3.2	Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой показатель	да/нет	да	да	да	да	да	да	№ 1
3.3	Доля услуг, оказываемых МАУ «Медиацентр», по которым учредителям утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг, в том числе муниципальных	отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	№ 1

3.4	Доля проведенных конкуретных процедур закупок для нужд МАУ «Медиацентр» материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг	отраслевой показатель	процент	100	100	100	100	100	100	№ 1
3.5	Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	отраслевой показатель	количество штук	14	0	0	0	17	16	№ 2
3.6	Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций	отраслевой показатель	да/нет	да	да	да	да	да	да	№ 2
3.7	Количество разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области	отраслевой показатель	штук	1	1	1	1	1	1	№ 3
3.8	Коэффициент приведенных в порядок городских территорий	отраслевой показатель	процент	6	6	6	6	6	6	№ 3

3.9	Количество согласованных альбомов мероприятий по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных	отраслевой показатель	штук	6	6	6	6	6	6	№ 3
3.10	Количество утвержденных планов-графиков проведения работ по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных	отраслевой показатель	штук	6	6	6	6	6	6	№ 3

7. Методика расчета показателей оценки эффективности работы органов местного самоуправления (городских округов и муниципальных районов) Московской области

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»		

Информирование населения через СМИ и социальные сети

$$I = \frac{V + A}{2}$$

,где:

I – информирование (в процентах),

V – показатель уровня информированности населения в СМИ (в процентах),

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (в процентах).

V – показатель уровня информированности населения в СМИ.

Значение вычисляется как соотношение средних значений объёмов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к предыдущему году (в процентах).

$$V = V_o / V_p * 100\%$$

, где:

V_o – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

V_p – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы предыдущего периода.

$$V_o = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$$

, где:

V₁– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ;

V₂– объём информации на одного жителя муниципального образования,

2	Показатель 2Повышение уровня информированности населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	V^1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории(совершеннолетние жители муниципального образования +18) муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода. $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ где: $V^1_{\text{псми}}$– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ $V^1_{\text{радио}}$– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач $V^1_{\text{тв}}$– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач $V^1_{\text{ин}}$– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий $V^1_{\text{пп}}$– объём информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции «5» – количество источников информации. ЦА – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). $V^1_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА}^1$ где: $N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $V^1_{\text{радио}} = (N_{\text{пол}} * C) / \text{ЦА}^1$
---	---	---

3	Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма Х, Y, и Z) Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. Единица измерений – процент.
4	Показатель 4. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования . Показатель формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, световое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Единица измерений – единиц.

5	Показатель 5. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Кпркт – количество тематических информационных компаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы. Показатель формируется из перечня и количества тематических информационных компаний, фактически проведенных в указанном периоде составленного и утвержденного заказчиком муниципальной программы в установленном порядке. Единица измерений – единиц.
Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»		
6.	Показатель 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Показатель является арифметической суммой количества участников всех мероприятий. Основания для расчета – справки, предоставленные Управлением МВД России по городскому округу Подольск и справки, составленные на основании регистрации участников мероприятий, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск. Единица измерения – человек
7.	Показатель 2. Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года))	$D = \frac{Ч_о}{Ч_{жит}} * 100 \%$, где Д – доля граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений; Ч _о – суммарная численность граждан, участвующих в деятельности общественных организаций (объединений); Ч _{жит} – численность постоянно проживающих жителей (на конец года). Единица измерения – процент.
Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»		

8.	Показатель 1. Повышение уровня информирования жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) на территории Городского округа Подольск телепередач, размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях)	Значение показателя определяется по формуле: $V_{\text{ТВ}} = (I_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ где: $I_{\text{мин}}$ – количество изготовленных телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск; $C_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18). Единица измерений – процент.
9.	Показатель 2. Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Показатель формируется из количества опубликованных нормативно-правовых актов Городского округа Подольск в «Вестнике муниципального образования Городской округ Подольск Московской области» согласно реестру заказчика муниципальной программы. Единица измерений – да/нет
10.	Показатель 3. Доля услуг, оказываемых МАУ «Медиацентр», по которым учредителям утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг, в том числе муниципальных.	Значение показателя определяется по формуле $\text{Доур} = \text{Чоур} / \text{Чоу} \times 100 \%, \text{ где:}$ Доур – доля оказываемых услуг, по которым учредителем утверждены регламенты их оказания; Чоур – число оказываемых услуг, по которым учредителем утверждены регламенты; Чоу – число оказываемых услуг (в том числе муниципальных) Единица измерения – процент;

11.	Показатель 4. Доля проведенных конкурентных процедур закупок для нужд МАУ «Медиацентр», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг	Значение показателя определяется по формуле: $Дз = \frac{Кпр}{Кпл} \times 100 \%, \text{ где:}$ Дз – доля проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок; Кпр – количество проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг; Кпл – общее количество запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг. Единица измерения – процент;
12.	Показатель 5. Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Показатель формируется из количества информационных конструкций, которые были установлены в год. Единица измерений – количество штук к базовому значению.
13.	Показатель 6. Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций	Показатель формируется из наличия географических координат у средств наружной рекламы, которые установлены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области Единица измерений – да/нет
14.	Показатель 7. Количество разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области	Показатель формируется из разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области. Единица измерения – штук.
15.	Показатель 8. Коэффициент приведенных в порядок городских территорий	В данном показателе учитываются приведённые в надлежащий вид основные городские территории, такие как: – пристанционные территории железнодорожных станций и платформ общего пользования (0);

16.	Показатель 9. Количество согласованных альбомов мероприятий по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий)	– главные улицы (6); – вылетные магистрали (0). Показатель рассчитывается по бальной системе по каждой приведённой в порядок городской территории. Территория может считаться приведённой в порядок только после устранения всех выявленных на ней некондиционных объектов. Количество некондиционных объектов и необходимых для их устранения мероприятий определяется разработанным и согласованным Главархитектурой МО «Альбомом мероприятий по приведению в порядок территории». За объект считаются: здания, строения, сооружение, некапитальные объекты, различные ограждения территорий или объектов, отдельно стоящие объекты рекламы и информации, различные покрытия дорог и территорий (газоны, дороги, парковки, тротуары, площадки). Для каждого объекта в Альбоме прописывается перечень необходимых мероприятий (демонтаж некондиционных вывесок, модернизация/демонтаж некапитальных объектов торговли, ремонт и покраска фасадов, благоустройство территории и другие). Значение показателя рассчитывается в соответствии с методикой расчета рейтинговых показателей, утвержденной распоряжением Главархитектуры Московской области.
17.	Показатель 10. Количество утвержденных планов-графиков проведения работ по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий)	

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком.

Координатором муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» на 2017-2021 годы, является заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике И.В. Бабакова (далее – Координатор).

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

- координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации Городского округа Подольск об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Городского округа Подольск;
- организацию управления муниципальной программой;
- создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- реализацию муниципальной программы;
- достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы;
- утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и подпрограмм является Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик:

- совместно с подведомственными учреждениями разрабатывает муниципальную программу (подпрограмму);
- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), и готовит обоснование финансовых ресурсов в соответствии с бюджетной политикой на текущий год;
- совместно с подведомственными учреждениями разрабатывает «Дорожные карты» по основным мероприятиям подпрограммы согласно форме № 8 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Подольск, утвержденного постановлением Главы Городского округа Подольск от 11.01.2016 № 1-П, отчеты об их исполнении;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы), вносит предложения и изменения в муниципальную

программу в представительный орган местного самоуправления в установленном порядке;

- готовит с использованием подсистемы ГАС «Управление» Московской области и представляет Координатору и в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» отчет о реализации муниципальной программы (подпрограммы);

- готовит отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт»;

- размещает на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет утвержденную муниципальную программу в соответствующем разделе;

- обеспечивает выполнение муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективность и результативность ее реализации, утверждает в установленном порядке необходимые планы графики и регламенты.

- несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

- несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы.

- предоставляет отчет о реализации мероприятий муниципальной программы в органы внешнего муниципального контроля.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком программы совместно с подведомственными учреждениями и утверждаются координатором муниципальной программы.

9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Администрация Городского округа Подольск.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом формирует в подсистеме ГАС «Управление» Московской области и направляет в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» (далее – «ЦЭР») оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы согласно Постановлению Главы Городского округа Подольск от 01.02.2018 № 95-П (далее – Постановление), которое содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных (подпрограммных) мероприятий.

В соответствии с Постановлением, оперативный отчет по кварталам о реализации муниципальной программы представляется согласно приложению № 1

Муниципальный заказчик ежегодно формирует в подсистеме ГАС «Управление» Московской области годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в ЦЭР для оценки эффективности реализации муниципальной программы;

- аналитическую записку.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

- 1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования.

- 2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета Городского округа Подольск и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

В соответствии с Постановлением, годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется согласно приложению № 2.

10. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»

10.1 Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск.							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Администрация Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	20649	17983	19365	19192	72841,5	150030,5
		Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Городского округа Подольск	20249	17596	18944	19192	72841,5	148822,5
		Внебюджетные источники	400	387	421	0	0	1208

10.2.

Общая характеристика реализации подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления», основные проблемы

В рамках выполнения указанных задач осуществляются мероприятия:

- Информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
- Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории Городского округа Подольск, а также поддержка социально-значимых СМИ;
- Информирование жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм;
- Информирование жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания на эфирном, кабельном и IP-телевидении) телепередач;
- информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
- организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;

- проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;
- информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской» области посредством наружной рекламы;
- приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

10.3 Перечень мероприятий подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия (год)	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<u>Основное мероприятие</u> Информирование населения муниципального образования "Городской округ Подольск Московской области" об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск	2017-2021	Итого	36613	112269,5	15866	13486	13744	13497	55676,5	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	22035	111061,5	15466	13099	13323	13497	55676,5		
			Внебюджетные источники	14578	1208	400	387	421	0	0		

1.1.	<u>Мероприятие</u> Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории Городского округа Подольск, а также поддержка социально-значимых СМИ	2017-2021	Итого	8799	45546,5	11341	6405	6514	6599	14687,5	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	Размещение информационных материалов о Городском округе Подольск в 2017 – 1405 в 2018 – 4260 в 2019 – 4265 в 2020 – 4270 в 2021 – 4275 полос формата А3
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	6898	45546,5	11341	6405	6514	6599	14687,5		
			Внебюджетные источники	1901	0	0	0	0	0	0		
1.2	<u>Мероприятие</u> Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	500	3005	600	594	605	613	593	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской области объемом: в 2017 году и последующие годы: 12450
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм		Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0	0	округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	годы 12430 минут в год
			Средства бюджета Городского округа Подольск	500	3005	600	594	605	613	593			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	<u>Мероприятие</u> Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания на эфирном, кабельном и IP-телевидении) телепередач	2017-2021	Итого	25354	60168	3525	18777	6204	6285	38054		Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской области объемом: в 2017 году 4827 минут и в последующие годы 5 000 минут в год
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	12677	60168	3525	6100	6204	6285	38054			
			Внебюджетные источники	12677	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	<u>Мероприятие</u> Информирование	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	МАУ «Подольск-сервис», МАУ	Размещение информационных материалов в

ние населения муниципально го образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяе мых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационн ых ресурсов и баз данных муниципально го образования «Городской округ Подольск Московской области»	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	«медиацентр»	2017-2021 годах объемом: 19634 сообщения в электронных СМИ в год. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017-2021 годах – 6 информационных ресурсов (интернет-сайтов: Администрации Городского округа Подольск, РИАМО в Подольске, Подольск. ру, ГАУМО Подольское информагентство, ТВ «Кварц», МАУ Медиацентр»). Трансляция информации на плазменных панелях, размещенных в МБУ Городского округа Подольск МФЦ. Аудиоплеер на сайте Администрации Городского округа Подольск. Видеоплеер на сайте
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0	0	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.5	<u>Мероприятие</u> Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0	2062	400	387	421	0	854	МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Медиацентр»	Изготовление полиграфической продукции в 2017 году: Плакаты А2 – 10 000 экз. Листовки А3 – 100 000 экз. Лифлеты – 10 000 экз. Календари – 20 000 экз. Буклеты – 5 000 экз.
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	854	0	0	0	0	854		
			Внебюджетные источники	0	1208	400	387	421	0	0		
1.6	<u>Мероприятие</u>	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МАУ «Медиацентр»	Подготовка

	Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	«Медиацентр»	ежеквартальных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск (4 исследования в год) в соответствии с формой, утвержденной муниципальным заказчиком.
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7	<u>Мероприятие</u>	2021	Итого	1600	1488	0	0	0	0	1488	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	Совокупный тираж периодических изданий в 2017 году – 200 комплектов, в последующие годы 250 комплектов
	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	1600	1488	0	0	0	0	1488		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	<u>Основное мероприятие</u>	2017-2021	Итого	7956	17784	1650	1633	1661	1683	11157	Отдел рекламы	

	<u>мероприятие</u> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	7956	17784	1650	1633	1661	1683	11157		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1.	<u>Мероприятие</u> Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования	2017-2021	Итого	7956	17784	1650	1633	1661	1683	11157	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Размещение праздничной / тематической информации в период 2017-2021 гг., в количестве – 1070 баннеров и транспарант-перетяжек Размещение элементов праздничного светового, флагового оформления в период 2017-2021 гг., в количестве 521 шт. консолей и
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	7956	17784	1650	1633	1661	1683	11157		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3	<u>Основное мероприятие</u>	2017-2021	Итого	3380	13357	1646	2617	3273	3316	2505	Отдел рекламы Управление по взаимодействию	

	Информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципально го образования посредством наружной рекламы		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	ю с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	3380	13357	1646	2617	3273	3316	2505		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	<u>Мероприятие</u> Информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	3380	13357	1646	2617	3273	3316	2505	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни в период 2017-2021 гг., в количестве– 1195 баннеров и транспарант-перетяжек.
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	3380	13357	1646	2617	3273	3316	2505		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4	<u>Основное</u>	2017-2021	Итого	910	6620	1487	247	687	696	3503	Отдел рекламы	

	мероприятие		Средства федераль ного бюджета	0	0	0	0	0	0	0	управление по взаимодействи ю с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	
	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципально го образования		Средства бюджета Московск ой	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городског о округа Подольск	910	6620	1487	247	687	696	3503		
			Внебюдж етные источник и	0	0	0	0	0	0	0		
4.1	Мероприятие	2017-2021	Итого	910	6620	1487	247	687	696	3503	Отдел рекламы Управление по взаимодействи ю с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Демонтаж незаконных рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования в 2017 году в объеме – 619,2 м.кв., в последующие годы 2476,8 м.кв..
	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципально го образования		Средства федераль ного бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московск ой	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городског о округа Подольск	910	6620	1487	247	687	696	3503		
			Внебюдж етные источник	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Итого	48859	150030,5	20649	17983	19365	19192	72841,5		

	Средства федераль ного бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета Московск ой	0	0	0	0	0	0	0		
	Средства бюджета Городског о округа Подольск	34281	148822,5	20249	17596	18944	19192	72841,5		
	Внебюдж етные источник	14578	1208	400	387	421	0	0		

* – объем средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета Городского округа Подольск.

11. Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»
11.1 Паспорт подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Администрация Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	527	4000	4068	4121	4000	16716
		Средства федеральн ого	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Городског о округа Подольск	527	4000	4068	4121	4000	16716
		Внебюдже тные источники	0	0	0	0	0	0

2. Общая характеристика реализации подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»

В рамках выполнения указанной задачи осуществляется мероприятие:

- реализация и организационно-техническое сопровождение на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

11.

3 Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия (год)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<u>Основное мероприятие</u> Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями и объединениями	2017-2021	Итого	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<u>Мероприятие</u>	2017-2021	Итого	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Присуждение ежегодных

Реализация и организационно-техническое сопровождение на территории муниципального образования мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	ежегодных премий в сфере общественной деятельности; Проведение общественно значимых мероприятий, круглых столов, форумов, конференций в соответствии с утвержденным графиком заказчика.
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа Подольск	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	2017-2021	Итого	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000		
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа Подольск	3000	16716	527	4000	4068	4121	4000		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

12. Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности»

12.1 Паспорт подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017	2018	2019	2020	2021	Итого
	Администрация Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	31184,3	20475	20483	20489	29446	122077,3
		Средства федеральног о бюджета	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-
		Средства бюджета Городского округа Подольск	31184,3	20475	20483	20489	29446	122077,3
		Внебюджетн ые	0	0	0	0	0	0

а. Общая характеристика реализации подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

В рамках выполнения указанных задач осуществляются мероприятия:

- изготовление телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
- разработка, техническое сопровождение и хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск;
- подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- информирование населения путем трансляции на мониторах в городском общественном транспорте о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа Городского округа Подольск;
- обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Подольск-Сервис»;
- обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Медиацентр»;
- создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск;
- техническое обслуживание находящейся в собственности Городского округа Подольск сети объектов социальной информации и их модернизация;
- выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
- проектирование и реализация концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области;
- приведение в надлежащий вид главных улиц, вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области.

12.3 Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия (год)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	<u>Основное мероприятие</u> Формирование эффективного механизма по информированию населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	24852	104667	21823	20000	20000	20000	22844	Отдел рекламы, Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	24852	104667	21823	20000	20000	20000	22844		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.1	<u>Мероприятие</u> Изготовление телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск	2017-2021	Итого	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	Изготовление информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской области в количестве в 2017 году и последующие годы 4827 минуты
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<u>Мероприятие</u> Техническое сопровождение официального сайта Администрации Городского округа Подольск	2017-2021	Итого	70	200	0	0	0	0	200	МАУ «Медиацентр»	Доступность сайта Администрации Городского округа Подольск для любого пользователя в круглосуточном режиме
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	70	200	0	0	0	0	200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	<u>Мероприятие</u>	2017-2021	Итого	2000	2587	0	0	0	0	2587	МАУ «Медиацентр»	Публикация в 2017 году

	Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	«Медиацентр»	2017 году нормативно-правовых актов формат А3 в объеме 2000 полос, тиражность 650 экз., в последующие годы 2500 полос, тиражность 2500 экз.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	2000	2587	0	0	0	0	2587		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	<u>Мероприятие</u> Информирование населения путем трансляции на мониторах в городском общественном транспорте о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МАУ «Медиацентр»	Установка в 2017 году 38 мониторов в городском общественном транспорте, в последующие годы 152 монитора
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0*	0*	0*	0*	0*	0*		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.5	<u>Мероприятие</u> Расходы на обеспечение деятельности	2017-2021	Итого	8135,6	88984,9	8297,9	20000	20000	20000	20057	МАУ «Медиацентр», МАУ «Подольск-Сервис»	Своевременное оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

	(оказание услуг) муниципальных учреждений		Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	0	0	программы
			Средства бюджета Городского округа Подольск	8135,6	88984,9	8927,9	20000	20000	20000	20057		
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6	<u>Мероприятие</u> Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения информационное агентство «Голос Подольска»	2017	Итого	14646,4	12895,1	12895,1	0	0	0	0	МАУ ИА «Голос Подольска»	Своевременное оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	14646,4	12895,1	12895,1	0	0	0	0		
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	<u>Основное мероприятие</u> Формирование эффективного механизма по информированию населения муниципального образования		Итого	18430	16610,3	9361,3	475	483	489	5802	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	0		

	посредством наружной рекламы		Средства бюджета Городского округа Подольск	18430	16610,3	9361,3	475	483	489	5802	округа Подольск	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	<u>Мероприятие</u> Создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск	2017-2021	Итого	5310	5512	0	0	0	0	5512	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	Установка 33 информационных конструкций в период 2017-2021 гг.,
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	5310	5512	0	0	0	0	5512		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	<u>Мероприятие</u> Техническое обслуживание находящейся в муниципальной собственности сети объектов социальной информации и их модернизация	2017-2021	Итого	480	2217	480	475	483	489	290	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского	Обслуживание 59 информационных конструкций в период 2017-2021 гг.,
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета Городского округа Подольск	480	2217	480	475	483	489	290	округа Подольск	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	<u>Мероприятие</u> Выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	2017-2021	Итого	900	0	0	0	0	0	0*	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр»	Вынос межевых знаков с определением географических координат в период 2017-2021 гг., в количестве – 200 знаков
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	900	0	0	0	0	0	0*		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.4	<u>Мероприятие</u> Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения Городского округа Подольск «Облик Подольска»	2017	Итого	11740	8881,3	8881,3	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Облик Подольска»	Своевременное оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета Городского округа Подольск	11740	8881,3	8881,3	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3	<u>Основное мероприятие</u> Разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным	2017-2021	Итого	0	800	0	0	0	0	800	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	800	0	0	0	0	800		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	<u>Мероприятие</u> Проектирование концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области	2017-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел рекламы Управление по взаимодействию с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского	Наличие проектных решений по АХО в соответствии с утвержденными показателями
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0	0	0	0	0	0	0	округа Подольск	
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
3.2	<u>Мероприятие</u> Приведение в надлежащий вид главных улиц, выездных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области	2017-2021	Итого	0	800	0	0	0	0	0	800	Отдел рекламы Управление по взаимодействи ю с общественными организациями, СМИ и в сфере рекламы Администрации Городского округа Подольск	Демонтаж незаконных информационны х конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования, в 2017 году в объеме - 400 м.кв., в последующие годы 1600 м.кв.
			Средства федерально го бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	0	800	0	0	0	0	0	800		
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2017-2021	Итого	43282	122077,3	31184,3	20475	20483	20489	29446			
			Средства федерально го бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московско й области	0	0	0	0	0	0	0	0		

	Средства бюджета Городского округа Подольск	43282	122077,3	31184,3	20475	20483	20489	29446		
	Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	0		

* – объём средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета Городского округа Подольск.