



Кравцова 12

Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.06.2024

№

1945-П

Городской округ Подольск, Московская область

О внесении изменений в постановление
Администрации Городского округа
Подольск от 18.11.2022 № 2196-П
«Об утверждении мероприятий
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
«Городской округ Подольск Московской
области» на 2022-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также в связи со структурными изменениями в Администрации Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление Администрации Городского округа Подольск от 18.11.2022 № 2196-П «Об утверждении мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области» на 2022-2025 годы» (далее - постановление), изложив приложение № 2 к постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Городского округа Подольск Кравцова В.И.

Глава Городского округа Подольск



Г.И. Артамонов

Приложение
к постановлению Администрации
Городского округа Подольск
от 24.06.2024 № 1945-П

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
«Городской округ Подольск Московской области»
на 2022 – 2025 годы**



План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области» на 2022–2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы России (далее – ФАС России) от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск.

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск на конец 2023 года 1902 многоквартирных дома (далее – МКД) (на конец 2021 года 1 893 многоквартирных дома, на конец 2022 года 1980 многоквартирных домов) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 81 дом – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов, 8 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета в УК следующее:

- без участия муниципалитета – 404 дома;
- доля участия муниципалитета 100% – 1 587 домов.

Количество действующих УК в Городском округе Подольск на 31.12.2023 составляет 28 управляющих организации (на 31.12.2021 составляло 32 управляющих организации, на 31.12.2022 составляло 33 управляющих организации), жилой фонд которых составляет 8,05 миллионов квадратных метров.

1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений МКД) по состоянию на конец 2023 года составляет 43,93% (на конец 2021 года составляет 41,52%, на конец 2022 года составляет 41,47%).

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих

услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Подольск, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Городского округа Подольск разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

1.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, все компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УК обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

В качестве административного барьера входа на рынок услуг по управлению МКД также можно рассмотреть условия конкурсов на управление МКД, проводимых в предусмотренных законодательством случаях (выбор управляющей организации МКД, где не принято и не реализовано решение собственников о выборе способа управления домом, согласно части 4 ст. 161 ЖК РФ, ввод дома в эксплуатацию).

При проведении конкурса устанавливаются следующие требования к претендентам:

- отсутствие у претендента задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за последний завершенный отчетный период в размере свыше 25 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

- отсутствие у претендента кредиторской задолженности за последний завершенный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

- внесение претендентом на счет, указанный в конкурсной документации, средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;

- отсутствие у претендента задолженности перед ресурсоснабжающей организацией за 2 и более расчетных периода, подтвержденное актами сверки либо решением суда, вступившим в законную силу;

- отсутствие у претендента задолженности по уплате административных штрафов за совершение правонарушений в сфере предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

Главными экономическими ограничениями входа на рынок для новых участников является ограниченность спроса на услуги управления МКД, связанная с ограниченным числом МКД и трудностью перераспределения к новым участникам домов, уже распределенных между старыми участниками рынка на основе долгосрочных отношений с собственниками жилья.

Для нового участника рынка или для расширения деятельности по управлению МКД старым участникам рынка есть лишь несколько ситуаций, когда они могут предложить свои услуги:

- выбор управляющей организации для нового дома;

- выбор управляющей организации при наличии у собственников желания заменить старую управляющую организацию, выбор управляющей организации при ликвидации ТСЖ (ЖСК);

- участие в конкурсах по выбору управляющей организации для МКД. Причем, в любом случае от управляющей организации требуется прохождение трудоемких процедур, будь то конкурс или решение собрания собственников.

Таким образом, на рынке услуг по управлению МКД к трудно преодолимым

барьерам входа на рынок, влияющим на состояние конкуренции, можно отнести трудности получения МКД в управление, связанное с ограниченным числом МКД, их распределением между уже действующими на рынке управляющими организациями, ТСЖ, ЖСК и сложностью организации процедур получения домов в управление.

1.5. Меры по развитию рынка

Комитетом по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УК в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области, в том числе и в Городском округе Подольск, реализован проект «Единая информационно-аналитическая система ЖКХ», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УК, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, введена система электронного голосования собственников помещений МКД.

В Городском округе Подольск в рамках реализации Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» осуществляется мероприятие «Ремонт подъездов».

В 2023 году в Городском округе Подольск был запланирован ремонт 188 подъездов, из которых:

- 94 подъезда отремонтированы на условиях софинансирования выполненных работ из бюджетов Московской области и Городского округа Подольск в объеме 47,5% от общей суммы затрат;

- 94 подъезда отремонтированы полностью за счет внебюджетных источников финансирования, то есть средств населения, заложенных в структуру платы за содержание жилого помещения.

Ремонт подъездов завершен до 22.12.2023. Субсидии на возмещение части затрат, связанных с выполненным ремонтом 94 подъездов МКД, выплачены управляющим организациям в полном объеме, в том числе из бюджета Московской

области – 24,74 млн. рублей, из бюджета Городского округа Подольск – 8,42 млн. рублей.

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	41,52	41,47	43,93	45,73	47,63	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по отношению к предыдущему периоду (ежегодный прирост)	процентов	-	-	3,16	1,8	1,9	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск

1.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных управляющих организаций в управлении МКД	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ	2022-2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022-2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УО	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа

5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Подольск Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
6	Ремонт подъездов в многоквартирных домах	Неудовлетворительное состояние мест общего пользования общедомового имущества (далее - ОДИ) МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, утвержденному Законом Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ, а	2022-2025	Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях финансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Городского округа Подольск (УО, ТСЖ, жилищно-строительный кооператив, непосредственное	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск

		также недостатка средств управляющих организаций, осуществляющих управление старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта ОДИ		управление МКД)	
--	--	---	--	-----------------	--

2. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск.

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Возможность размещения оборудования для оказания услуг связи предоставлена во всех многоквартирных домах, расположенных на территории Городского округа Подольск, любому без исключения оператору связи при условии соблюдения действующих отраслевых технических требований и нормативов. Средства связи и линейно-кабельные сооружения связи на объектах, относящихся к общедомовому имуществу МКД, размещаются операторами связи на основании договоров с управляющими организациями с учётом положений Жилищного кодекса Российской Федерации. Информация о заключенных договорах размещается управляющими компаниями в разделе «Поставщики услуг и ресурсов» (Интернет) Автоматизированной информационной системы Государственной жилищной инспекции Московской области (далее – АИС ГЖИ МО).

В результате создания конкурентной среды на рынке оказания услуг связи, жителям многоквартирных домов, расположенных на территории Городского округа Подольск, в настоящее время предоставлена возможность воспользоваться услугой доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, предлагаемой различными интернет-провайдерами.

На конец 2023 года доля домохозяйств в Городском округе Подольск, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного, широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 99,9% (1960 из 1991 МКД) (на конец 2021 года доля домохозяйств составляла 94,2%, на конец 2022 года доля домохозяйств составляла 99,8%).

0,1% домохозяйств имеют возможность пользоваться услугами одного оператора связи (16 МКД). Это, в основном, одно – двухэтажные дома 50-х и ранее годов постройки или ограниченное количество домов (10 домов) в управлении ТСЖ и ЖСК, где количество

провайдеров определено правлением на основании протокола общего собрания собственников. 15 МКД (42 домохозяйства) не имеют возможности выбора оператора связи, предоставляющих услуги по проводным каналам связи, это домохозяйства сельских поселений, входящих в состав Городского округа Подольск. Таким образом, можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в Городском округе Подольск насчитывается 41 субъект хозяйственной деятельности. Телематические услуги связи оказывают 39 организаций, из них услуги связи по передаче данных, включая услуги связи по передаче голосовой информации – 12 организаций.

Жителям многоквартирных домов телематические услуги связи предоставляют, в основном, 20 организаций, 4 организации оказывают услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, остальные хозяйствующие субъекты работают, в основном, с юридическими лицами или оказывают услуги доступа в Интернет в частных домовладениях.

2.3. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями, длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В связи с интенсивным развитием инфраструктуры подвижной радиотелефонной связи на территории Городского округа Подольск, строительством антенно-мачтовых сооружений для размещения базовых станций четырёх ведущих операторов мобильной связи доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами мобильного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее, чем двумя операторами мобильной связи, составляет около 100%, поскольку мобильное устройство (телефон, смартфон) имеется практически в каждом домохозяйстве, а доступ в Интернет со скоростью 1 Мбит/с входит как базовая опция в любой тариф каждого оператора, предоставляющего услугу мобильной связи.

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человек).

2.5. Меры по развитию рынка

С 2022 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2132-П (с изменениями и дополнениями).

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Выполнение основного мероприятия финансируется за счёт средств операторов связи. Результат выполнения мероприятия – привлечение инвестиций операторов связи.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Выдача разрешений на размещение на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» объектов, которые могут быть размещены на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена без предоставления земельных участков и установления сервитутов, является муниципальной услугой.

Полномочия на предоставление муниципальной услуги в соответствии с решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 24.12.2020 № 6/9 «О внесении изменений в положение о Комитете имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск», утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 30.11.2015 № 7/16 «Об учреждении Комитета имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск» с 01.01.2021 переданы Комитету имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск.

Заявление о выдаче разрешения подаётся заинтересованным лицом в:

- уполномоченный орган (Комитет имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск);
- многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

В период с 01.01.2023 по 30.12.2023 от операторов инфраструктуры связи поступило 46 заявок на размещение объектов инфраструктуры связи, выдано 28 разрешений на установку антенно-мачтовых сооружений.

2.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение не менее, чем в 98% домохозяйств (99% МКД) наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	100	100	100	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	82	85	92,66	93,3	94,0	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск (соисполнитель: Комитет имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск)

2.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи	Развитие инфраструктуры связи, устранение незаконных схем владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет	2022	Подписание соглашения с операторами связи	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск (соисполнитель: Комитет имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск)
2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлечение застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск (соисполнитель: Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск)

3. Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск.

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск утверждена постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Городского округа Подольск деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 48 рекламодателей, в том числе 36 юридических лиц, 12 индивидуальных предпринимателей (в 2021 году деятельность осуществляли 55 рекламодателей, в 2022 году деятельность осуществлял 51 рекламодатель).

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100% (неизменно в сравнении с данными на 01.01.2022).

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды, сложившейся на рынке в 2023 году, большинство опрошенных назвали «высоким».

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Ситуация на рынке наружной рекламы улучшилась, спрос по сравнению с прошлым периодом вырос, основной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, является высокая стоимость изготовления и размещения рекламных конструкций.

3.4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2023 году установлено 80 рекламных конструкций, в том числе высокотехнологичных светодиодных экранов в количестве – 7 штук, остальные рекламные конструкции – 73 штуки, в том числе с внутренним подсветом в количестве – 68 штук.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в Российской Федерации, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	98	99	100	100	100	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск
2	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск
3	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Городского округа Подольск	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск.

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В рамках реализации муниципальной программы Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П (с изменениями и дополнениями) в 2023 году в рамках реализации Подпрограммы «Комфортная городская среда» проведены следующие мероприятия:

- 1) обустроены 9 детских игровых площадок по Губернаторской программе «Наше Подмосковье»;
- 2) на общественных территориях Городского округа Подольск проводились работы по модернизации и реконструкции детских игровых площадок, в настоящее время реконструировано 9 детских игровых площадок;
- 3) в рамках муниципального контракта проведены работы по реконструкции 11-ти имеющихся контейнерных площадок;
- 4) в рамках заключённых муниципальных контрактов подрядными организациями выполняются ежедневные и плановые работы, в том числе по ремонту уличного освещения, работы по замене неэнергоэффективных светильников наружного освещения в количестве 3 921 шт., а также по устройству 6 линий наружного освещения в рамках реализации проекта «Светлый город», установлено 47 шкафов управления наружным освещением;
- 5) завершены работы по реконструкции и благоустройству сквера защитников Родины, сквера у ДК им. 1 мая, а также благоустроено пространство для активного отдыха сквера 200-летия Подольска;
- 6) завершены работы по обустройству пешеходных тротуаров в рамках программы «Народная тропа» в количестве 18 штук;

7) в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий завершены работы по благоустройству 17 дворов.

По состоянию на конец 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 66 организаций, из них 63 организаций частной формы собственности (на конец 2021 года составляло 108 организаций, из них 102 организации частной формы собственности, на конец 2022 года составляло 118 организаций, из них 112 организаций частной формы собственности). Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 95,5% от общего количества.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на конец 2023 года составила 95,5% (на конец 2021 года составляла 94,4% , на конец 2022 года составляла 94,9%).

4.3. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

4.5. Меры по развитию рынка

В Городском округе Подольск реализуется муниципальная программа Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П (с уточнениями и дополнениями), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Городского округа Подольск. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области»:

- субсидии местному бюджету за счет средств бюджета Московской области на благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха.

4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;

– выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	94,4	94,9	95,5	96,0	96,5	Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	59,3	59,4	61,5	62,1	62,3	Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск

4.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
2	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»	Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск
3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выражать свое мнение	2022-2025	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Комитет по благоустройству и дорожному хозяйству Администрации Городского округа Подольск, Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск.

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Городского округа Подольск в 2023 году насчитывала 90 маршрутов регулярных перевозок, из которых 58 – муниципальные маршруты регулярных перевозок (в 2021 и 2022 годах насчитывалось 102 маршрута).

66% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 34% имеют опыт работы от 5 до 10 лет, субъектов, созданных менее 1 года назад, в Городском округе Подольск не имеется.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 01.01.2023 года в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 №1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов»: при оплате на маршрутах с регулируемыми тарифами стоимость одной поездки в городском сообщении транспортными картами «Стрелка» и «Тройка» составляет – 49,47 руб., банковской картой – 50 руб. В пригородном сообщении за каждые 2,5 км пути стоимость увеличивается на 6–7 руб.

В 2023 году произведено частичное обновление парка транспортных средств в филиале АО «МОСТРАНСАВТО» «МАП № 5 г. Подольска. Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев передал 25 новых автобусов НЕФАЗ-5299 Городскому округу Подольск. Новые автобусы адаптированы для перевозки маломобильной категории пассажиров и соответствуют требованиям комфорта, безопасности и экологичности.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 - 2023 годах на территории Городского округа Подольск задействовано 6 перевозчиков, из которых 5 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (83,33%): ООО «Скиф Транс», ООО «Глобал», ООО «АВТОМИГ», ООО «Автомигтранс», МАП №5 г. Подольск филиал АО «Мострансавто»; 1 муниципальный (16,67%) – МУП «Подольский Троллейбус».

На конец 2023 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 45 537 400 человек (на конец 2021 года количество перевезенных пассажиров составляло 21 117 505 человек, на конец 2022 года количество перевезенных пассажиров составляло 28 127 165 человек) из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 37 946 300 человек, что составляет 83,33%.

5.3. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6).

При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Подольск, являются:

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

– необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5. Меры по развитию рынка

С 2023 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2131-П (с изменениями и дополнениями).

Муниципальной программой Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Подольск.

5.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск

5.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск

4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	
5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы	Управление по инвестиционной

	предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок		собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Городского округа Подольск	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Управление по инвестиционной деятельности, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск

6. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в Городском округе Подольск в 2023 году показало, что экономическая ситуация в потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли (по крупным и средним предприятиям) за период 2023 года составляет 191 438,0 млн. рублей (индекс 113,7 % к соответствующему периоду предыдущего года), в 2021 году – 151 472,9 млн. руб. в 2022 году – 168 384,6 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за период 2023 года составил 7 800 млн. руб. (за период 2022 года составлял 7 000 млн. руб.)

В 2023 году оборот розничной торговли на 95,7% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 4,3 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли в 2023 году удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 49%, непродовольственных товаров - 51%.

В Городском округе Подольск действует 243 социально - ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 175 социально ориентированных предприятия торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Подольск Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Городском округе Подольск. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около

14,4 %, около 34,9 % - в обороте оптовой торговли, около 44 % - в обороте общественного питания, около 40,6 % - в объеме бытовых услуг.

На территории Городского округа Подольск функционируют 7 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, от общего оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2023 года составляет 4,3 % (по итогам 2022 года составляло 4,2 %).

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Городского округа Подольск Московской области за период 2023 года составляет 27,43 % (за период 2022 года составило 27,42 %).

Показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года составил 945,9 кв. м на 1000 человек.

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 99,9 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Подольск по итогам 2023 года составила порядка 48 200 млн. рублей.

В период 2023 года на территории городского округа открыто 35 торговых объектов, в том числе: ООО «Фреш Маркет», АО «Продторг», АО «Дикси Юг», ООО «Кокур», ООО «ВкусВилл» - магазины шаговой доступности.

6.3. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Городского округа Подольск является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем, организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Городского округа Подольск за 2023 год проведено 22 тематических ярмарки.

По сравнению с отчетным периодом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа уменьшилась на 15,6 %, по состоянию на 31.12.2023 - 337 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

На период до 2025 года запланировано размещение сезонных мобильных торговых объектов, а также объектов местных сельхозпроизводителей путем предоставления преференции субъектам малого или среднего предпринимательства для размещения нестационарных мобильных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;

- присутствие на рынке монополистической конкуренции.

6.5. Меры по развитию рынка

С 2023 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, направленных на развитие торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Городского округа Подольск и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

6.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квadratных метров на тысячу жителей	955,2	979,6	945,9	946,8	1029,9	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
2	Площадь торговых объектов	тыс. кв. м.	317,8	325,8	332,5	333,5	345,2	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

6.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Приведение работы торговых объектов в соответствие с действующим законодательством.	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск оборот общественного питания по итогам 2023 года составляет 3,52 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях составляет 98,9 % к аналогичному периоду предыдущего года.

По итогам 2023 года размещено 4 объекта общепита в парках (на 64 посадочных местах), в т.ч. установлено 2 фудтрака в парке «Дубрава» и парке «Детский», в летний период работали кафе в парке им. В. Талалихина и кафе с летней верандой в лесопарке Дубровицы.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «Общественное питание» за 2023 год составил 2,8 млрд. рублей, что ниже аналогичного периода 2022 года на 2 %.

На территории Городского округа Подольск действует около 243 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 13 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 38,58 посадочных места на 1000 жителей (по итогам 2022 года обеспеченность составляла 40,15 посадочных мест на 1000 жителей).

Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составило порядка 13 561 единиц (по итогам 2022 года количество посадочных мест составляло 13 404 единиц), количество посадочных мест имеет тенденцию постепенного увеличения.

7.3. Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 38,58 посадочных места на 1000 жителей, что составляет 100 % выполнение запланированного показателя подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями). В настоящее время наблюдается улучшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.5. Меры по развитию рынка

С 2023 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа

Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы Городского округа Подольск «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг общественного питания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	39,80	40,15	38,58	39,12	41,50	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
2	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Посадочные места	14 364	13 404	13 561	13 781	13 784	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

7.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения Городского округа Подольск предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

8. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск за 2023 год населению предоставлено бытовых услуг на 2,21 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях на 0,9 % больше, чем в аналогичном периоде 2022 года (за 2022 год населению предоставлено бытовых услуг на 2,19 млрд. рублей).

В целом, доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2023 год составила 10,8% (в 2021 году – 10,6%, в 2022 году – 10,7%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - порядка 1 тысячи.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2023 года составляет 10,36 рабочих мест на 1000 жителей. За 2023 год количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 3 641 единица.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Городского округа Подольск действует около 243 социально-ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенные категории граждан, из них около 55 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Анализ состояния развития инфраструктуры в сфере бытового обслуживания в Городском округе Подольск показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, парикмахерские услуги, услуги бань, услуги по ремонту обуви. Недостаточно развиты: ремонт часов, ремонт и техническое обслуживание

бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотоуслуги, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт и пошив швейных изделий, услуги прачечных и химчистки.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 74,4 % (около 1,63 млрд. рублей) (за 2022 год – 74,0% (около 1,62 млрд. руб.).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

8.3. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 10,36 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается постепенное увеличение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

8.5. Меры по развитию рынка

С 2023 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

8.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10,5	10,1	10,36	9,92	11,40	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
2	Количество рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	3 404	3 432	3 641	3 495	3 512	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

8.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предпринятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск
2	Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории Городского округа Подольск	Наличие административных барьеров, система налогообложения, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Консультационная поддержка субъектов потребительского рынка, снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск

9. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет по культуре и туризму Администрации Городского округа Подольск.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В 2023 году в Городском округе Подольск туристский поток составил 328 863 человека, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма, а также удовлетворенность населения качеством предоставления услуг (в 2022 году туристский поток составил – 298 393 человек, в 2021 году – 180 760 человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Городского округа Подольск позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал Городского округа Подольск Московской области составляет не менее 10% туристских ресурсов Московской области.

В Городском округе Подольск насчитывается более 187 объектов культурного наследия, в том числе: 23 – федерального значения, 27 - регионального значения, 17 - муниципального значения.

В Городском округе Подольск находится 13 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 5 усадеб, более 56 памятников воинской славы и монументов, 4 горнолыжных трассы, 7 пляжей, 1 памятник природы и более 58 объектов культурно-познавательного характера (театр, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на

территории Городского округа Подольск, активно проходят процедуру классификации. На территории Городского округа Подольск по итогам 2023 года классифицировано 8 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 469 номера, койко-мест 1008.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Подольск показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в экскурсионный, что составляет более 75% от общего потока.

В Городском округе Подольск создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

Из функционирующих 8 коллективных средств размещения на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» имеют классификацию – 5 (категории «5*» - 0, «4*» - 2, «3*» - 2, «2*» - 1, «1*» - 0), «Без звезд» - 3. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 469 номера, 1008 койко-мест.

В Городском округе Подольск осуществляют деятельность более 26 туристических фирм, из них 6 туроператоров.

9.3. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта.

Основные проблемы КСР:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;

- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточная развитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.5. Меры по развитию рынка

С 2023 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2119-П (с изменениями и дополнениями), включающая в себя подпрограмму «Развитие туризма», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Городском округе Подольск осуществляются в сферах:

- увеличения туристского и экскурсионного потока в Городском округе Подольск;
- создания новых туристских маршрутов.

В Городском округе Подольск открыто три новых маршрута:

1. пешеходный маршрут «История усадьбы Поливаново» (знакомство с историей родов — владельцев усадьбы);
2. историко-гастрономический маршрут «Варшавский привал» «Вильям наш Похлебкин» (прогулка с купчихой по центру города Подольска);
3. туристско-экскурсионный маршрут «В поисках подольского бублика», который завершается чаепитием с купцами.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с

общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Городской округ Подольск оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Welcom.mosreg.ru», участие в международных туристских выставках, в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туриндустрии.

9.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Подольск позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Городского округа Подольск, а также связанного с ним производства товаров и услуг за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Городского округа Подольск;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно - правовую базу для развития приоритетных видов туризма;

– содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы VII «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Подольск, узнаваемость как туристской дестинации, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	чел.	180 760	298 393	328 863	330 000	350 000	Комитет по культуре и туризму Администрации Городского округа Подольск
2	Создание новых туристских маршрутов	ед.	1	2	3	2	2	Комитет по культуре и туризму Администрации Городского округа Подольск

9.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье» направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости городского округа как туристской дестинации, освещение туристского потенциала городского округа и главных летних и зимних событийных мероприятий	2022-2025	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности	Комитет по культуре и туризму Администрации Городского округа Подольск
2	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туриндустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов	Комитет по культуре и туризму Администрации Городского округа Подольск

10. Развитие конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Комитет комплексного развития инженерной инфраструктуры Администрации Городского округа Подольск.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Городского округа Подольск состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территории Городского округа Подольск.

В Городском округе Подольск разработаны и утверждены схемы теплоснабжения, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 76 %. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

Количество предприятий на территории Городского округа Подольск, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, составляет 1 единицу.

В 2023 году объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности – 917,9 тыс. Гкал (в 2022 году – 811,9 тыс. Гкал).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники, данные за 2022 год (за 2023 год в стадии формирования):

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 18 теплоснабжающих предприятий, отчитавшихся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

- населению отпущено 72,1% всей поставленной потребителям тепловой

энергии, бюджетным потребителям - 8%, предприятиям на производственные нужды - 10,4%, прочим организациям - 9,5%;

- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 5%;

- из общего числа источников теплоснабжения работающие на газообразном топливе составляют 91,5%;

- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 75,8 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году общее количество предприятий на рынке теплоснабжения Городского округа Подольск составило 18 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии, из них частной формы собственности – 17 предприятий, что составляет 94,44% (в 2021 – 2022 годах общее количество предприятий на рынке теплоснабжения Городского округа Подольск составляло – 18 организаций, из них частной формы собственности 13 предприятий (72,22%), .

10.3. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

10.5. Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

10.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования, вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года», вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников

теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2127-П (с изменениями и дополнениями).

10.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	72,2	72,2	94,4	94,4	94,4	Комитет комплексного развития инженерной инфраструктуры Администрации Городского округа Подольск
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Подольск в сфере теплоснабжения	процентов	58,7	58,7	58,0	77,9	77,9	Комитет комплексного развития инженерной инфраструктуры Администрации Городского округа Подольск

10.8. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение анализа эффективности управления муниципальными предприятиями	Неэффективное управление муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	2022-2025	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Комитет комплексного развития инженерной инфраструктуры Администрации Городского округа Подольск
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика. Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет комплексного развития инженерной инфраструктуры Администрации Городского округа Подольск