



Вестник муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

11 ноября 2022 года, выпуск № 11/2

Администрация Городского округа Подольск
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
11.11.2022 № 2143-П
Городской округ Подольск, Московская область

**О приватизации муниципального имущества, расположенного по адресу:
Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, пр. Армейский, д. 7, пом. 1**

В соответствии со статьей 217 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.08.2012 № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме», Прогнозным планом (программой) приватизации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» на 2022 год, утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 27.10.2021 № 15/12, Порядком приватизации муниципального имущества муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 15.12.2016 № 27/4, Соглашением о взаимодействии при подготовке, организации и проведении торгов и иных конкурентных процедур между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Государственным казенным учреждением Московской области «Региональный центр торгов» и Администрацией Городского округа Подольск Московской области от 12.02.2016 № 94-1202/2016 Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Осуществить приватизацию муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» - помещения, назначение: нежилое, общей площадью 59,1 кв.м, этаж № 1, кадастровый номер: 50:55:0000000:73616, расположенного по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, пр. Армейский, д. 7, пом. 1 (далее – имущество).
2. При приватизации имущества установить следующие условия:
2.1. способ приватизации имущества – продажа на аукционе, открытым по составу участников, в электронной форме;
2.2. форма подачи предложений о цене имущества – открытая, в электронной форме;
2.3. начальная цена продажи имущества в размере 7 044 000 (Семь миллионов сорок четыре тысячи) руб. 00 коп. с учетом НДС;
2.4. задаток для участия в аукционе 20 (Двадцать) процентов начальной цены продажи имущества, в размере 1 408 800 (Один миллион четыреста восемь тысяч восемьсот) руб. 00 коп. ;
2.5. величина повышения начальной цены (шаг аукциона) 5 (Пять) процентов начальной цены продажи имущества, в размере 352 200 (Триста пятьдесят две тысячи двести) руб. 00 коп.
3. В качестве органа, уполномоченного на осуществление функций по организации и проведению аукциона по продаже имущества, указанного в пункте 1 настоящего постановления, определить Комитет по конкурентной политике Московской области.
4. Комитету имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск (далее – Комитет) (Липицкая Н.Ю.):
4.1. обеспечить участие представителей Комитета в работе комиссии по проведению аукциона по продаже имущества от муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
4.2. направить в Комитет по конкурентной политике Московской области комплект документации, необходимой для организации проведения аукциона по продаже имущества, а также для публикации информации о продаже имущества на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru/new;
4.3. обеспечить публикацию информации о продаже имущества на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.подольск-администрация.рф;
4.4. заключить договор купли-продажи имущества с победителем аукциона, либо лицом, признанным единственным участником аукциона.
5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации Москвнца Е.В.

И.о. Главы Городского округа Подольск

А.Н. Карпов

Администрация Городского округа Подольск
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
11.11.2022 № 2142-П
Городской округ Подольск, Московская область

**О приватизации муниципального имущества, расположенного по адресу:
Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Литейная, д. 34/2, пом. 3**

В соответствии со статьей 217 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.08.2012 № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме», Прогнозным планом (программой) приватизации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» на 2022 год, утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 27.10.2021 № 15/12, Порядком приватизации муниципального имущества муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 15.12.2016 № 27/4, Соглашением о взаимодействии при подготовке, организации и проведении торгов и иных конкурентных процедур между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Государственным казенным учреждением Московской области «Региональный центр торгов» и Администрацией Городского округа Подольск Московской области от 12.02.2016 № 94-1202/2016 Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Осуществить приватизацию муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» - нежилого помещения, назначение: нежилое помещение, общей площадью 42,3 кв.м, этаж № 01, кадастровый номер: 50:55:0030907:358, расположенного по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Литейная, д. 34/2, пом. 3 (далее – имущество).
2. При приватизации имущества установить следующие условия:
2.1. способ приватизации имущества – продажа на аукционе, открытом по составу участников, в электронной форме;
2.2. форма подачи предложений о цене имущества – открытая, в электронной форме;
2.3. начальная цена продажи имущества в размере 4 655 000 (Четыре миллиона шестьсот пятьдесят пять тысяч) руб. 00 коп. с учетом НДС;
2.4. задаток для участия в аукционе 20 (Двадцать) процентов начальной цены продажи имущества, в размере 931 000 (Девятьсот тридцать одна тысяча) руб. 00 коп. ;
2.5. величина повышения начальной цены (шаг аукциона) 5 (Пять) процентов начальной цены продажи имущества, в размере 232 750 (Двести тридцать две тысячи семьсот пятьдесят) руб. 00 коп.
3. В качестве органа, уполномоченного на осуществление функций по организации и проведению аукциона по продаже имущества, указанного в пункте 1 настоящего постановления, определить Комитет по конкурентной политике Московской области.
4. Комитету имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск (далее – Комитет) (Липицкая Н.Ю.):
4.1. обеспечить участие представителей Комитета в работе комиссии по проведению аукциона по продаже имущества от муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
4.2. направить в Комитет по конкурентной политике Московской области комплект документации, необходимой

для организации проведения аукциона по продаже имущества, а также для публикации информации о продаже имущества на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru/new;
4.3. обеспечить публикацию информации о продаже имущества на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет www.подольск-администрация.рф;
4.4. заключить договор купли-продажи имущества с победителем аукциона, либо лицом, признанным единственным участником аукциона.
5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации Москвнца Е.В.

И.о. Главы Городского округа Подольск

А.Н. Карпов

Администрация Городского округа Подольск
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
11.11.2022 № 2136-П
Городской округ Подольск, Московская область

О проведении электронного конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области

Руководствуясь Федеральными законами от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 29.12.2016 № 28/4 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области», Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Провести электронный конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области.
2. Управлению потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск (Зайцева З.А.) осуществлять прием заявок на участие в электронном конкурсе на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области в период с 10:00 часов 14.11.2022 до 10:00 часов 13.12.2022.
3. Утвердить Конкурсную документацию для проведения электронного конкурса на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Подольск Московской области (прилагается).
4. Муниципальному автономному учреждению «Медиацентр» обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Шляхтина И.Е.

И. о. Главы Городского округа Подольск

А.Н. Карпов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации Городского округа Подольск
от 11.11.2022 № 2136-П

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО КОНКУРСА
НА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Дата, исх. номер

В Администрацию Городского округа Подольск
Организатору электронного конкурса

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ КОНКУРСЕ
на право размещения нестационарного торгового объекта

(дата извещения, Лот № ____, адрес, тип объекта и специализация объекта)	
1. Изучив конкурсную документацию на размещение нестационарного торгового объекта, а также применимые к данному электронному конкурсу законодательство и нормативно-правовые акты _____ (далее - Участник конкурса)	
(наименование участника конкурса)	
в лице, _____	(наименование должности, Ф.И.О. руководителя для юридического лица или индивидуального предпринимателя)
сообщает о согласии участвовать в электронном конкурсе на условиях, установленных в указанной документации, и направляет настоящую заявку.	
2. Участник электронного конкурса берет на себя обязательство по обеспечению работы нестационарного торгового объекта на условиях и в порядке, предусмотренных в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области и Городского округа Подольск, требованиями указанной документации и предложениями о функциональных и качественных характеристиках услуг, содержащимися в настоящей заявке.	
3. Участник электронного конкурса согласен с тем, что в случае, если им не были учтены какие-либо условия оказания услуг, составляющие полный комплекс услуг, которые должны быть оказаны в соответствии с предметом электронного конкурса, данные услуги будут в любом случае оказаны в полном соответствии с конкурсной документацией.	
4. Участник электронного конкурса уведомлен, что в случае несоответствия заявки требованиям конкурсной документации, ему может быть отказано в приеме заявки на участие в электронном конкурсе.	
5. Участник электронного конкурса несет ответственность за представление недостоверной, неполной и/или ложной информации в соответствии с конкурсной документацией и действующим законодательством Российской Федерации.	
6. Для оперативного уведомления Участника электронного конкурса по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором электронного конкурса уполномочен _____	
(контактная информация уполномоченного лица: ФИО, должность, телефон, адрес электронной почты и т.п.)	
Все сведения о проведении электронного конкурса Участник электронного конкурса просит сообщать указанному уполномоченному лицу.	
7. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи.	

Заявитель (руководитель юридического лица или индивидуальный предприниматель)

_____(подпись)

_____(Ф.И.О., должность)

МП

Приложение к заявке
на участие в электронном конкурсе

АНКЕТА УЧАСТНИКА ЭЛЕКТРОННОГО КОНКУРСА

1	Полное наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	
	ФИО и контактный телефон представителя заявителя	

Вестник муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»

Дата выхода в свет: 11 ноября 2022 года

Распространяется бесплатно

Учредители:

Совет депутатов Городского округа Подольск

Администрация Городского округа Подольск

Ответственный за выпуск: Д.В. Гриднева

Отпечатано по заказу ООО «ИИА «Пресс-Меню»
(129128, г. Москва, ул. Малахитовая, дом 21, подв. 1, ком. 2)
в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати»,
142100, г. Подольск, Революционный проспект, д. 80/42
Заказ № _____ Тираж 131 экз.

2	Регистрационные данные	
	Дата, место и орган регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя	
	ОГРН	
	ИНН	
	КПП	
	ОКПО	
3	ОКАТО	
	Адрес электронной почты участника конкурса	
4	Юридический адрес/место жительства заявителя	
	Почтовый индекс	
	Город	
	Улица (проспект, переулок и т.д.)	
	Номер дома (вл.), корпус (стр.), офис (кв.)	
5	Почтовый адрес заявителя	
	Почтовый индекс	
	Город	
	Улица (проспект, переулок и т.д.)	
	Номер дома (вл.), корпус (стр.), офис (кв.)	
6	Банковские реквизиты	
	Наименование обслуживающего банка	
	Расчетный счет	
	Корреспондентский счет	
	Код БИК	
7	Субъект малого и среднего предпринимательства (да/нет)	

Заявитель/представитель заявителя

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение к заявке на участие в электронном конкурсе

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

представляемых для участия в электронном конкурсе на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Подольск Московской области

(Лот № ___, адрес, тип объекта и специализация объекта)

Настоящим _____подтверждает, что для участия в электронном конкурсе на размещение нестационарного торгового объекта направляются ниже перечисленные документы.

п/п	Наименование	Кол-во страниц
1.	Заявка на участие в электронном конкурсе (по форме)	
2.	Анкета участника электронного конкурса	
3.	Предложение о функциональных и качественных характеристиках услуг, оформленное по прилагаемой форме с дизайн-проектом нестационарного торгового объекта	
4.	Устав (для юридических лиц)	
5.	Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя	
6.	Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе	
7.	Документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица: приказ о назначении руководителя и (или) решение учредителей о назначении руководителя (для юридических лиц)	
8.	Доверенность (в случае сдачи документа лицом, уполномоченным руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем).	
9.	Документ, удостоверяющий личность руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя (или лица, сдающего документы по доверенности)	
10.	Другие документы, прикладываемые участником электронного конкурса для подтверждения данных, указанных в Предложении о функциональных и качественных характеристиках услуг	
11.	Опись документов	
	Итого:	

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЭЛЕКТРОННОГО КОНКУРСА
от «11» ноября 2022 г.

N п/п	Показатели	Информация
1.	Наименование организатора электронного конкурса, контактная информация	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск, выступающее от имени Администрации Городского округа Подольск. Адрес: 142100, Московская область, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4. Контактный телефон: 8-4967-55-57-53. E-mail: Komitetpr@adm.podolsk.ru.
2.	Предмет электронного конкурса	Предметом электронного конкурса является - право на размещение нестационарного торгового объекта на территории Городского округа Подольск Московской области. ЛОТ № 1 МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Филиппова у д.1; елочный базар – сосны, ели; (№360 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 264 руб. 97 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней. ЛОТ № 2 МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Тепличная (Славянский б-р); елочный базар – сосны, ели; (№362 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из 264 руб. 97 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней. ЛОТ № 3 МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Бородинская, у д. 24/6; елочный базар – сосны, ели; (№363 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 331 руб. 22 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней. ЛОТ № 4 МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, Юбилейная площадь; елочный базар – сосны, ели; (№368 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 397 руб. 46 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней. ЛОТ № 5 МО, Г. о. Подольск, д. Федюково; елочный базар – сосны, ели; (№370 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения

		нестационарного торгового объекта определяется из расчета 118 руб. 85 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней. ЛОТ № 6 МО, Г. о. Подольск, п. Быково; елочный базар – сосны, ели; (№371 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 135 руб. 43 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.
3.	Место оказания услуг	Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области на 2017-2021 гг., утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 08.02.2017 №75-П и в соответствии с постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.07.2022 №1288-П.
4.	Сроки размещения	Срок размещения нестационарных торговых объектов по Лотам №1-№6 с даты подписания по 10.01.2023.
5.	Требования к заявителям	Электронный конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Участники электронного конкурса должны соответствовать требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
6.	Документы, необходимые для участия в электронном конкурсе, оформленные в соответствии с требованиями конкурсной документации	1. Заявка на участие в электронном конкурсе, оформленная по прилагаемой форме. 2. Анкета участника электронного конкурса, оформленная по прилагаемой форме. 3. Предложение о функциональных и качественных характеристиках услуг, оформленное по прилагаемой форме с дизайн-проектом нестационарного торгового объекта. 4. Устав (копия, заверенная руководителем) - для юридических лиц. 5. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (заверенная копия). 6. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (заверенная копия). 7. Документ, подтверждающий полномочия руководителя юридического лица: приказ о назначении руководителя и (или) решение учредителей о назначении руководителя (копия, заверенная руководителем) – для юридических лиц. 8. Доверенность (в случае подачи документов лицом, уполномоченным руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем). 9. Копия документа, удостоверяющего личность руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя (или лица, уполномоченного на подачу документов по доверенности с предъявлением оригинала документа). 10. Опись документов, предоставляемых для участия в электронном конкурсе, оформленная по прилагаемой форме. 11. Участник электронного конкурса вправе приложить иные документы, для подтверждения данных, указанных в Предложении о функциональных и качественных характеристиках услуг. Электронные образы бумажных документов, файлы в формате PDF, должны обеспечить визуальную идентичность бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Электронный образ документа должен позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты. Электронный образ документа, состоящего из двух и более листов, формируется в виде одного файла. Замазывать, заштриховывать в электронном образе документа не допускается. Тексты документов должны быть написаны разборчиво, наименования юридических лиц - без сокращения, с указанием их мест нахождения; фамилии, имена, отчества (при наличии), почтовые адреса, адреса электронной почты должны быть написаны полностью; в документах не должно быть рукописных исправлений, зачеркнутых слов и иных не оговоренных корректировок текста; срок действия представленных документов не должен быть истекшим; каждый документ должен быть представлен в полном объеме (присутствуют все страницы). Соблюдение участником электронного конкурса указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав заявки на участие в электронном конкурсе, поданы от имени участника электронного конкурса, и он несет ответственность за подлинность и достоверность информации и документов. Регистрация заявки проходит в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки. Участник электронного конкурса вправе подать только одну заявку на участие в электронном конкурсе в отношении каждого лота электронного конкурса.
7.	Требования к оказанию услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг	1. При осуществлении розничной торговли (оказании услуг общественного питания, бытовых услуг) необходимо: - соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области требования; - все продаваемые товары должны отвечать требованиям безопасности и сопровождаться документами, указывающими источник их поступления, а также подтверждающими их качество и безопасность. 2. Внешний облик нестационарного торгового объекта, планировка и техническая оснащённость должны отвечать: - санитарным, противопожарным, экологическим и другим нормам и правилам; - условиям приема, хранения и реализации товаров, а также обеспечивать условия труда и правила личной гигиены работников. 3. Субъект предпринимательской деятельности обязан: - обеспечить надлежащее содержание объекта и прилегающей территории; - обеспечить подход к объекту (площадка перед фасадом) твердым покрытием (АБП, брусчатка, плитка); - обеспечить выполнение требований, предусмотренных законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 27.12.2018 №56/13 «Об утверждении Правил благоустройства территории Городского округа Подольск Московской области»; - обеспечить наличие вывески с указанием организационно-правовой формы, юридического адреса и режима работы; - обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара, подписью материально ответственного лица или печатью организации, даты оформления ценника; -обеспечить наличие технологического инвентаря (измерительные приборы, средства пожаротушения, упаковочный материал) на объекте; - соблюдать сроки и порядок оплаты за право размещения нестационарного торгового объекта, указанные в договоре на право размещения НТО; - начать деятельность по предоставлению услуг торговли (общественного питания, бытового обслуживания) с использованием НТО в срок не позднее 3-х дней с даты заключения договора на право размещения НТО. 4. Размер цены права на размещение НТО изменяется не чаще одного раза в год в случае изменения базовой ставки цены на право размещения НТО, коэффициентов, указанных в Методике расчета. При этом цена права на размещение НТО не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения. 5. В объектах допускается реализация ассортимента (80 и более % всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества) в соответствии со специализацией. 6. Демонтаж и вывоз нестационарных торговых объектов производится силами и за счет субъекта предпринимательской деятельности по окончании срока действия договора на право размещения нестационарного торгового объекта и при расторжении договора в связи с нарушениями обязательств по договору. 7. Подключение к электрическим сетям осуществляется субъектом предпринимательской деятельности в порядке, установленном действующим законодательством.
8.	Срок и место подачи заявок на участие в электронном конкурсе	Принем заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки. Электронная площадка: «РТС-тендер» Имущественные торги, оператор: ООО «РТС-тендер», сайт в сети Интернет: https://www.rts-tender.ru . Принем заявок начинается с 10:00 часов 14 ноября 2022 года. Срок окончания подачи заявок устанавливается до 10:00 часов 13 декабря 2022 года.
9.	Проведение электронного конкурса	Дата проведения электронного конкурса 13 декабря 2022 года в 10:30 часов по московскому времени. Дата рассмотрения заявок на участие в электронном конкурсе и определения участников электронного конкурса 13 декабря 2022 в 10:30 часов по московскому времени в соответствии с регламентом электронной площадки, размещенной на сайте оператора электронной площадки. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками электронного конкурса будет проводиться 14 декабря 2022 в 10:30 в соответствии с регламентом электронной площадки, размещенной на сайте оператора электронной площадки.

		Подведение итогов электронного конкурса будет проводиться 14 декабря 2022 в 12:30 по московскому времени в соответствии с регламентом электронной площадки, размещенном на сайте оператора электронной площадки.
10.	Критерии оценки предложений о функциональных и качественных характеристиках оказываемых услуг участников электронного конкурса:	Основные критерии: 1) Конструктивное решение НТО; 2) Комплекс элементов благоустройства.
11.	Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в электронном конкурсе:	Оценка заявок осуществляется с использованием критериев, установленных в пункте 10. Критерий № 1. Конструктивное решение. При оценке заявок по данному критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы: - оригинальность дизайн-проекта от 0 до 3 баллов; - соответствие НТО его функциональному назначению оценивается от 0 до 2 баллов; - при предложении установки декоративной наружной подсветки НТО заявке присваивается 1 балл дополнительно; - при предложении внутренней подсветки рекламно-информационной конструкции (вывески) заявке присваивается 1 балл дополнительно. Критерий № 2. Комплекс элементов благоустройства. При оценке заявок по данному критерию каждый член конкурсной комиссии выставляет баллы: - элементы благоустройства (лавочки, урны, озеленение, мощение прилегающей территории) оцениваются от 0 до 3 баллов; - при предложении установки цветочниц или клумб заявке присваивается 1 балл дополнительно. Листы голосования подписываются членами конкурсной комиссии. Итоговый балл по каждой заявке определяется как сумма показателей по каждому критерию. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в электронном конкурсе, Комиссией, каждой заявке на участие в электронном конкурсе, присваивается порядковый номер по мере уменьшения соответствия, содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в электронном конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке, которая поступила ранее других заявок на участие в электронном конкурсе, содержащих такие условия. Организатор электронного конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю электронного конкурса выписку из протокола и проект договора. Победитель электронного конкурса должен представить Организатору электронного конкурса подписанный им договор на право размещения нестационарного торгового объекта не позднее двадцати календарных дней со дня подписания итогового протокола оценки и сопоставления заявок.

На бланке организации
Дата, исх. номер

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
О ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ УСЛУГ

Участника электронного конкурса на размещение нестационарного торгового объекта (НТО) на территории Городского округа Подольск Московской области.

(Плот № ____, адрес, тип объекта и специализация объекта)

1. Изучив конкурсную документацию, в том числе условия и порядок проведения электронного конкурса на размещение нестационарного торгового объекта, _____,

(полное наименование участника конкурса, Ф.И.О.)

в лице _____,

(наименование должности руководителя, его фамилия, имя, отчество (полностью))

обязуется выполнить предусмотренные конкурсом условия, в том числе в соответствии с данными, указанными в нижеприведенной таблице:

N п/п	Наименование	Требуемое значение/Форма	Данные участника конкурса	Примечание
1	2	3	4	5
1	Конструктивное решение НТО	Дизайн-проект НТО в соответствии с Решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 27.12.2018 №56/13 «Об утверждении Правил благоустройства территории Городского округа Подольск Московской области» и Постановлением Администрации Городского округа Подольск от 16.05.2017 №633-П «Об утверждении вариантов архитектурных решений нестационарных сезонных торговых объектов и сезонных (летних) кафе на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»: - описательная текстовая часть (размеры объекта; площадь объекта, материалы, применяемые во внешней отделке и при изготовлении конструкции и прочее). - графическая часть (общий вид объекта; цветовые решения фасадов; соответствие архитектурного решения функциональному назначению объекта; рекламно-информационное оформление объекта).		
2	Комплекс элементов благоустройства	Элементы благоустройства: - описательная текстовая часть; - графическая часть.		Малые архитектурные формы (цветочницы, лавочки, урны), озеленение и мощение прилегающей территории

Должность _____ / _____
(директор, ИП, представитель по доверенности) (подпись) (ФИО)

Главный бухгалтер _____ / _____
(подпись) (ФИО)

М.П.

Договор № _____
на право размещения нестационарного торгового объекта

Г. о. Подольск Московская область «__» _____ 20__ года

(полное наименование победителя конкурса)

в лице _____,

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____, именуемое (ая, ой) в дальнейшем «Предприниматель», с одной стороны, и Администрация Городского округа Подольск в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по результатам проведения электронного конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов (полное наименование конкурса и реквизиты постановления о проведении конкурса) и на основании протокола электронного конкурса № _____ от _____ заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Предпринимателю за плату право на размещение нестационарного торгового объекта: _____

(вид, тип и специализация объекта)

(местоположение, площадь объекта)

согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области, утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 08.02.2017 № 75-П и постановлению Администрации Городского округа Подольск от 11.07.2022 №1288-П. (далее – Объект, НТО), а Предприниматель обязуется разместить и обеспечить в течение всего срока действия настоящего договора функционирование Объекта на условиях и в порядке, предусмотренных в соответствии с настоящим договором, действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. Период размещения Объекта устанавливается с _____ по _____.

2. Размер цены права и порядок расчетов.

2.1. Размер цены права на размещение Объекта составляет _____.

Расчет цены права на размещение Объекта производится на основании Методики расчета цены предмета электронного конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов и начальной цены предмета аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области, утвержденной решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 29.12.2016 № 28/4 (далее – Методика).

$$Ц = Ц_{бс} \times K_{п} \times S_{объекта} \times K_{ассорт} \times K_{мест} \times K_{дэф}$$

где, Ц – цена предмета конкурса за 182 календарных дня (руб.); Ц_{бс} – базовая ставка цены на право размещения НТО; K_п – понижающий коэффициент (0,1); S_{объекта} - площадь нестационарного торгового объекта; K_{ассорт} – коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте; K_{мест} – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта, K_{дэф} – коэффициент – дефлятор, используемый для определения стоимости размещения нестационарного торгового объекта.

Сумма ежеквартальной платы на право размещения НТО составляет: _____.

2.2. В случае если Предприниматель предоставляет право торговли (оказания услуг) на Объекте иному лицу на основании соответствующего договора, он обязан уведомить об этом Администрацию в течение 3-х рабочих дней с момента заключения соответствующего договора. В данном случае цена права на размещение Объекта подлежит изменению и увеличивается в 1,5 раза в одностороннем порядке без согласования с Предпринимателем на основании соответствующего уведомления.

2.3. Размер цены права на размещение Объекта изменяется Администрацией не чаще одного раза в год в случае изменения базовой ставки цены на право размещения НТО, коэффициентов, указанных в Методике. Стороны считают размер цены права на размещение Объекта измененным со дня введения новой базовой ставки цены на право размещения НТО, коэффициентов, указанных в Методике.

2.4. Порядок расчетов.

Предприниматель обязан вносить платежи ежеквартально - до 15 числа первого месяца текущего квартала безналичным расчетом по реквизитам, указанным в Договоре.

2.5. Изменения, вносимые Администрацией по размеру цены права на размещение Объекта, являются обязательными для Предпринимателя и не требуют соглашения Сторон.

Предприниматель самостоятельно производит перерасчет размера цены права на размещение Объекта при получении от Администрации соответствующего письменного уведомления.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Предприниматель имеет право:

3.1.1. разместить Объект в соответствии с пунктом 1.1 настоящего договора и приложением №2 к настоящему договору;

3.1.2. использовать Объект в целях, предусмотренных конкурсной документацией и настоящим договором в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации;

3.2. Предприниматель обязан:

3.2.1. выполнять условия настоящего Договора и прилагаемых дополнительных соглашений надлежащим образом;

3.2.2. в срок не позднее одного месяца (в соответствии с условиями конкурсной документации) с даты заключения договора на право размещения Объекта начать деятельность по оказанию услуг торговли, общественного питания и бытовых услуг с использованием Объекта;

3.2.3. своевременно и в полном объеме вносить плату за размещение Объекта;

3.2.4. сохранять вид и специализацию, местоположение и размеры Объекта в течение установленного периода размещения Объекта;

3.2.5. обеспечивать функционирование Объекта в соответствии с требованиями настоящего договора, конкурсной документации и требованиями действующего законодательства Российской Федерации;

3.2.6. установить Объект в соответствии с дизайн – проектом, указанным в заявке на участие в конкурсе на право размещения Объекта на твердый вид покрытия, обеспечив урнами. В случае установки объекта, не соответствующего дизайн – проекту Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке;

3.2.7. перед началом деятельности согласовать рекламно-информационное оформление объекта (вывеска), проект благоустройства в установленном порядке и произвести работы в соответствии с согласованным проектом благоустройства прилегающей к Объекту территории;

3.2.8. обеспечить подход к Объекту (пешеходная дорожка, площадка перед фасадом) твердым покрытием (АБП, брусчатка, плитка);

3.2.9. обеспечить функциональные и качественные характеристики услуг, предусмотренные настоящим договором, а также сохранение внешнего вида и оформления Объекта в течение всего срока действия настоящего договора в соответствии с приложениями № 1, № 2;

3.2.10. обеспечить соблюдение санитарных, противопожарных норм и правил;

3.2.11. использовать Объект способами, которые не должны наносить ущерб окружающей среде;

3.2.12. не допускать загрязнение, захламление места размещения Объекта и прилегающей территории;

3.2.13. производить следующие виды работ:
- окраску Объекта не реже 1 раза в год;
- ремонт Объекта (по необходимости);
- очистку от загрязнений (несанкционированные объявления, граффити, надписи и т.д.) - постоянно;
- очистку урн от мусора и загрязнений – постоянно, покраску по мере необходимости;
- в летнее время производить уборку прилегающей к Объекту территории;
- обеспечивать сохранность зеленых насаждений, квалифицированного ухода, не допускать складирования на зеленые насаждения мусора, материалов, изделий, конструкций и т.п.; производить текущий ремонт газонов, систематический покос;
- осуществлять своевременный ремонт и покраску ограждения (при наличии);
- осуществлять иные работы по содержанию Объекта и прилегающей к нему территории в соответствии с действующим законодательством;

3.2.14. не допускать передачу прав по настоящему договору третьим лицам без согласования с Администрацией;

3.2.15. в случае нахождения Объекта в зоне аварийно-восстановительных работ по первому требованию эксплуатирующих организаций предоставить возможность для реализации ликвидации аварийной ситуации на инженерных коммуникациях;

3.2.16 в 1-дневный срок с момента прекращения срока действия договора и (или) при расторжении договора в связи с нарушениями обязательств по договору, обеспечить демонтаж и вывоз Объекта с места его размещения. После демонтажа Объекта обеспечить благоустройство ранее занимаемой им территории в соответствии с действующим законодательством;

3.2.17. в случае если Объект конструктивно объединен с другими нестационарными торговыми объектами, обеспечить демонтаж Объекта без ущерба другим нестационарным торговым объектам;

3.2.18. компенсировать Администрации расходы, связанные с демонтажем Объекта и его хранением, в случае если указанные действия осуществлены Администрацией в соответствии с п. 3.3.3 настоящего Договора.

3.3. Администрация имеет право:

3.3.1. в любое время действия договора проверять соблюдение Предпринимателем требований настоящего договора на месте размещения Объекта;

3.3.2. расторгнуть договор и требовать возмещения убытков, в случае нарушения Предпринимателем в течение срока действия договора двух и более раз обязательств, предусмотренных п. 3.2 настоящего договора;

3.3.3. в случае отказа (бездействия) Предпринимателя демонтировать и вывезти Объект при прекращении договора в установленном порядке, самостоятельно осуществить указанные действия и обеспечить ответственное хранение Объекта за счет Предпринимателя;

3.3.4. в случае изменения застройки территории и внесения в связи с этим изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области переместить Объект с места его размещения на компенсационное место размещения;

3.4. Администрация обязана предоставить Предпринимателю право на размещение Объекта в соответствии с условиями настоящего договора.

4. Срок действия договора

4.1. Настоящий договор действует с момента его подписания Сторонами и до окончания периода размещения Объекта, устанавливаемого в соответствии с пунктом 1.2 настоящего договора, а в части исполнения обязательств по оплате - до момента исполнения таких обязательств.

5. Ответственность сторон

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае просрочки уплаты платежей Предприниматель обязан выплатить Администрации пеню в размере 0,05 % от суммы долга за каждый день просрочки.

5.3. В случаях нарушений условий договора Администрация направляет Предпринимателю в течение 3-х рабочих дней с даты выявления нарушений условий договора, претензию и (или) уведомление о необходимости устранения выявленных нарушений и исполнения обязательств по договору.

5.4. Предприниматель обязан в течение 3-х рабочих дней после получения претензии и (или) уведомления рассмотреть претензию и (или) уведомление, устранить допущенные нарушения и уведомить об этом Администрацию.

5.5. В случае отказа Предпринимателя от устранения нарушений в добровольном порядке в срок, указанный

в претензии и (или) уведомлении, Администрация имеет право обратиться с соответствующими требованиями в суд.

6. Изменение и прекращение договора

6.1. По соглашению Сторон настоящий договор может быть изменен в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, Московской области. При этом не допускается изменение существенных условий договора:

- основания заключения договора;
- цены права на размещение Объекта (за исключением п. 2.2, п. 2.3 настоящего договора);
- порядка и сроков внесения платы по договору;
- срока действия договора;
- адреса размещения Объекта, за исключением случая, установленного п. 6.2 настоящего договора.
- размера Объекта;
- вида Объекта;
- специализации Объекта;
- ответственности сторон.

6.2. Адрес места размещения Объекта может быть изменен в случае перемещения Объекта с места его размещения на компенсационное место размещения при изменении застройки территории, схемы размещения нестационарных торговых объектов.

6.3. Внесение изменений в настоящий договор осуществляется путем заключения дополнительного соглашения, подписываемого Сторонами, за исключением случаев, предусмотренных п. 2.2, п. 2.3 настоящего договора.

6.3.1. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемой частью.

6.4. Настоящий договор расторгается в случаях:
6.4.1. на основании заявления Предпринимателя;
6.4.2. ликвидации юридического лица (Предпринимателя), в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

6.4.3 прекращения деятельности физического лица (Предпринимателя), являющегося хозяйствующим субъектом, в качестве индивидуального предпринимателя;

6.4.4. по соглашению Сторон договора;

6.4.5. по решению суда в порядке, установленном действующим законодательством;

6.4.6. в случае нарушения Предпринимателем в течение срока действия договора двух и более раз обязательств, предусмотренных п. 3.2 настоящего договора;

6.4.7. привлечения Предпринимателя в течение срока действия договора два или более раз к административной ответственности за нарушения в сфере осуществления торговой деятельности с использованием Объекта;

6.4.8. однократного установления факта передачи или уступки прав по настоящему договору третьим лицам, факта осуществления третьими лицами торговой и иной деятельности с использованием Объекта, без уведомления Администрации.

6.5. Настоящий договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке в случае просрочки исполнения обязательств по оплате очередных платежей по договору на срок более 30 календарных дней, а также в соответствии с п. 3.2.5.

6.6. В случае расторжения договора по основаниям, предусмотренным п. 6.4. настоящего договора, внесенная Предпринимателем оплата в соответствии с п. 2.1 настоящего договора возврату не подлежит.

7. Заключительные положения

7.1. Любые споры, возникающие из настоящего договора или в связи с ним, разрешаются Сторонами путем ведения переговоров, а в случае недостижения согласия передаются на рассмотрение Арбитражного суда Московской области в соответствии с действующим законодательством.

7.2. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Приложение: Приложение №1 «Внешний вид нестационарного торгового объекта»
Приложение №2 «Схема места размещения нестационарного торгового объекта»

8. Реквизиты и подписи Сторон

Предприниматель	Администрация
_____	Администрация Городского округа Подольск
_____	Юридический адрес: 142100, Московская область, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4
ИНН _____	ИНН/КПП 5036154853/503601001
КПП _____	УФК по Московской области (Администрация Г. о. Подольск)
ОГРН _____	Р/с 40102810845370000004
Паспорт _____ выдан _____	К/с 031006430000000014800
_____	ОКТМО 46760000
_____	БИК 004525987
Код подразделения _____	ГУ Банка России по ЦФО//УФК по Московской области,
Зарегистрирован по адресу: _____	г. Москва
_____	Код администратора дохода
_____	701 1 11 09080 04 0001 120
_____ / _____	_____ / _____
М.П.	М.П.

Приложение № 1
К дог к договору от «__» _____ 20__ г. № _____

ВНЕШНИЙ ВИД НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Владелец объекта:		Арендатор	
Вид объекта (киоск, павильон, автофургон):	Размер, м:	Площадь, кв.м:	
Специализация:			
1. Адрес размещения:	Предложения о функциональных и качественных характеристиках: _____ _____ _____		
2.			

Приложение № 2
К дог к договору от «__» _____ 20__ г. № _____

СХЕМА МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Владелец объекта:		Арендатор:	
Вид объекта:	Размер, м:	Площадь, кв.м:	
Специализация:			
1. Адрес размещения:			

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

Место для выкопировки

ИЗВЕЩЕНИЕ от 11 ноября 2022 г.

о проведении электронного конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области

1. Организатор электронного конкурса: Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск, выступающее от имени Администрации Городского округа Подольск.
Адрес: 142100, МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4.
Контактный телефон организатора конкурса: 8-4967-55-57-53.
E-mail: komitetpr@adm.podolsk.ru.

Ответственное лицо: Зайцева Злата Александровна (8-4967-55-57-51).
2. Электронный конкурс проводит Комиссия по проведению торгов в форме конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Подольск Московской области.
Адрес Комиссии: 142100, МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д. 4.
Контактный телефон Комиссии: 8-4967-55-57-53.
E-mail: Komitetpr@adm.podolsk.ru.
3. Решение о проведении электронного конкурса, и конкурсная документация утверждены постановлением Администрации Городского округа Подольск от «__» ноября 2022 г. № ____-П.
4. Прием заявок на участие в электронном конкурсе осуществляется организатором в соответствии с регламентом электронной площадки, размещенном на сайте оператора электронной торговой площадки.
Электронная площадка: «РТС-тендер» Имущественные торги, оператор: ООО «РТС-тендер», сайт в сети Интернет: https://www.rts-tender.ru.
Прием заявок начинается с 10:00 часов 14 ноября 2022 года.
Срок окончания подачи заявок устанавливается до 10:00 часов 13 декабря 2022 года. Заявки, поданные позднее установленного срока, не принимаются.
Дата проведения электронного конкурса 10:30 часов 13 декабря 2022 года.
Участник электронного конкурса вправе подать только одну заявку на участие в электронном конкурсе в отношении каждого лота электронного конкурса.
5. Электронный конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Подведение итогов электронного конкурса будет проводиться 14 декабря 2022 года в 12 часов 30 минут по московскому времени в соответствии с регламентом электронной площадки, размещенном на сайте оператора электронной торговой площадки.
7. Предмет электронного конкурса. Предметом электронного конкурса является право на размещение нестационарных торговых объектов по следующим лотам:

ЛОТ № 1

МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Филиппова у д.1; елочный базар – сосны, ели; (№360 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 264 руб. 97 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

ЛОТ № 2

МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Тепличная (Славянский б-р); елочный базар – сосны, ели; (№362 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 264 руб. 97 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

ЛОТ № 3

МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, ул. Бородинская, у д. 24/6; елочный базар – сосны, ели; (№363 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 331 руб. 22 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

ЛОТ № 4

МО, Г. о. Подольск, г. Подольск, Юбилейная площадь; елочный базар – сосны, ели; (№368 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 397 руб. 46 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

ЛОТ № 5

МО, Г. о. Подольск, д. Федюково; елочный базар – сосны, ели; (№370 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 118 руб. 85 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

ЛОТ № 6

МО, Г. о. Подольск, п. Быково; елочный базар – сосны, ели; (№371 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов). Предельные внешние габаритные размеры объекты (длина*ширина): 4м*4м. Размер платы за право размещения нестационарного торгового объекта определяется из расчета 135 руб. 43 коп. за 1 кв. м. объекта за 30 календарных дней.

8. Указанное извещение и Конкурсная документация размещены в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск: www.podolsk-administraciya.ru (Округ, Информация управлений и комитетов, Управление потребительского рынка, подраздел – Нестационарные торговые объекты), на официальном сайте торгов Российской Федерации www.torgi.gov.ru, и при наличии технической возможности на портале ЕАСУЗ АРИП. Информацию о проведении электронного конкурса, схему мест размещения, конкурсную документацию, разъяснения по конкурсной документации можно получить у организатора конкурса.

9. Принятие решения по электронному конкурсу.
Победители электронного конкурса определяются Конкурсной комиссией на основании результатов оценки и сопоставления поданных заявок и приложенных к ним документов.

10. Условия и сроки заключения договора на право размещения нестационарного торгового объекта.
Договор на право размещения нестационарного торгового объекта на территории Г. о. Подольск между Администрацией и победителем электронного конкурса заключается в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней со дня подписания итогового протокола.

Срок размещения нестационарных торговых объектов по Лотам №1-№6 с даты подписания по 10.01.2023.

Администрация Городского округа Подольск
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.11.2022 № 2108-П
Городской округ Подольск, Московская область

О демонтаже самовольно
установленных некапитальных объектов

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком выявления и демонтажа самовольно установленных некапитальных строений, сооружений на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным постановлением Администрации Городского округа Подольск от 19.07.2022 № 1367-П, на основании протокола от 31.10.2022 № 6 заседания Комиссии по решению вопросов о демонтаже самовольно установленных некапитальных объектов на территории Городского округа Подольск Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Муниципальному бюджетному учреждению Городского округа Подольск «Подольский комбинат благоустройства» в срок до 14.11.2022 осуществить работы по демонтажу следующих самовольно установленных некапитальных объектов на территории Городского округа Подольск:

- некапитальный объект - хозяйственная постройка (деревянный сарай), расположенная по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, город Подольск, ул. Литейная, вблизи д.16;
- некапитальный объект - хозяйственная постройка (деревянный сарай), расположенная по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, город Подольск, ул. Литейная, вблизи д.16;
- некапитальный объект - голубятня, расположенная по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, вблизи многоквартирного жилого дома 17 по Бородинскому бульвару (между д. 17 по ул. Циолковского и домом 17 Б по ул. Циолковского);
- некапитальный объект - металлический гараж, расположенный по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Пантелеева у дома 5 (около ограждения детского сада № 20);
- некапитальный объект - металлический гараж, расположенный по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Пантелеева у дома 5 (около ограждения детского сада № 20);
- некапитальный объект - металлический гараж, расположенный по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Пантелеева у дома 5 (вблизи мусоросборочной площадки по ул. Революционный пр-т д. 16 А);
- некапитальный объект - металлический гараж, расположенный по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Пантелеева у дома 5 (вблизи мусоросборочной площадки по ул. Революционный пр-т д. 16 А);
- некапитальный объект - ограждение из сетки рабицы на металлических столбах с въездными воротами по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, п. Поливаново, Росинкин пр-д, (с северо-восточной стороны земельного участка с кадастровым номером 50:27:0020412:411).

2. Комитету по благоустройству, дорожному хозяйству, транспорту и связи Администрации Городского округа Подольск (Городничев А.Л.) не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня принятия настоящего постановления обеспечить размещение (наклейки) непосредственно на самовольно установленном некапитальном объекте и нанесение соответствующей надписи специальными средствами, устойчивыми к воздействию окружающей среды, о принудительном демонтаже самовольно установленного некапитального объекта.

3. Определить место хранения демонтированных самовольно установленных некапитальных объектов (их составляющих элементов), а также находившегося в них имущества, территории Муниципального бюджетного учреждения Городского округа Подольск «Подольский комбинат благоустройства», расположенного по адресу: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, Октябрьский проспект, д. 4 А, сроком до 14.02.2023.

4. Муниципальному учреждению «Медиацентр» обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Московца Е.В. и заместителя Главы Администрации Степанова М.В.

Глава Городского округа Подольск

Д.В. Жариков

Администрация Городского округа Подольск ПОСТАНОВЛЕНИЕ 07.11.2022 № 2106-П Городской округ Подольск, Московская область	
О внесении изменений в постановление Администрации Городского округа Подольск от 27.12.2018 № 2189-П «Об утверждении Перечней муниципальных и государственных услуг, предоставляемых на базе муниципального бюджетного учреждения Городского округа Подольск «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	
В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», на основании протокола заочного голосования комиссии по проведению административной реформы в Московской области от 20.10.2022 № 12 Администрация Городского округа Подольск ПОСТАНОВЛЯЕТ:	
1. Внести в постановление Администрации Городского округа Подольск от 27.12.2018 № 2189-П «Об утверждении Перечней муниципальных и государственных услуг, предоставляемых на базе муниципального бюджетного учреждения Городского округа Подольск «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – постановление) следующие изменения:	
1.1. приложение № 1 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;	
1.2. приложение № 2 к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.	
2. Муниципальному автономному учреждению «Медиацентр» обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.	
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Шашкову О.И.	
Глава Городского округа Подольск	Д.В.Жариков
Приложение № 1 к постановлению Администрации Городского округа Подольск от 07.11.2022 № 2106-П	
Перечень муниципальных услуг, оказываемых органами местного самоуправления Городского округа Подольск, а также услуг, оказываемых подведомственными им учреждениями (организациями), предоставляемых на базе муниципального бюджетного учреждения Городского округа Подольск «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», в том числе посредством регионального Портала государственных и муниципальных услуг Московской области	
№	Наименование муниципальной услуги
	Жилищно-коммунальный комплекс
1.	Выдача решения о переводе жилого помещения в нежилое помещение или нежилого помещения в жилое помещение в многоквартирном доме
2.	Признание садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом
3.	Признание в установленном порядке жилых помещений жилищного фонда непригодными для проживания
4.	Предоставление информации о порядке предоставления жилищно-коммунальных услуг населению
5.	Предоставление жилых помещений коммерческого использования на условиях найма
6.	Предоставление жилых помещений муниципального специализированного жилищного фонда муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»
7.	Получение согласия нанимателем на вселение других граждан в качестве проживающих совместно с ним членов своей семьи в жилые помещения, предоставленные по договорам социального найма
8.	Принятие граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма
9.	Получение согласия на обмен жилыми помещениями, предоставленными по договорам социального найма
10.	Выдача справки об очередности предоставления жилых помещений на условиях социального найма
11.	Выдача выписки из домовой книги, справок и иных документов*
12.	Признание молодой семьи нуждающейся в жилом помещении для участия в мероприятии по обеспечению жильем молодых семей ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» и подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017 – 2027 годы, муниципальной подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей» муниципальной программы Городского округа Подольск «Жилище»
13.	Признание молодой семьи участницей мероприятий по обеспечению жильем молодых семей ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы, подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей», муниципальной программы Городского округа Подольск «Жилище»
14.	Выдача свидетельств о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей ведомственной целевой программы «Оказание государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» государственной программы Московской области «Жилище» на 2017-2027 годы, подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» муниципальной программы Городского округа Подольск «Жилище»
	Благоустройство, строительство и архитектура, транспорт
15.	Выдача разрешений на вырубку зеленых насаждений – порубочного билета на территории Городского округа Подольск Московской области
16.	Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»
17.	Согласование установки средства размещения информации на территории Городского округа Подольск Московской области
18.	Выдача ордера на право производства земляных работ на территории Городского округа Подольск Московской области
19.	Согласование проектных решений по отделке фасадов (паспортов колористических решений фасадов) зданий, строений, сооружений, оградений
20.	Выдача документа, подтверждающего проведение основных работ по строительству (реконструкции) объекта индивидуального жилищного строительства с привлечением средств материнского (семейного) капитала
21.	Выдача согласия на строительство, реконструкцию в границах полосы отвода и придорожной полосы и на присоединение (примыкание) к автомобильной дороге общего пользования муниципального значения Московской области
22.	Выдача специального разрешения на движение по автомобильным дорогам тяжеловесного и (или) крупногабаритного транспортного средства в случае, если маршрут указанного транспортного средства проходит по автомобильным дорогам местного значения в границах Городского округа Подольск Московской области и не проходит по автомобильным дорогам федерального, регионального или межмуниципального значения, участкам таких автомобильных дорог
23.	Согласование проектов организации дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования местного значения Городского округа Подольск Московской области
24.	Выдача разрешений на выполнение авиационных работ, парашютных прыжков, демонстрационных полетов воздушных судов, полетов беспилотных летательных аппаратов, подьемы привязных аэростатов над территорией муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», посадку (взлет) на площадки, расположенные в границах муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», сведения о которых не опубликованы в документах аэронавигационной информации
	Земельно-имущественные отношения
25.	Оформление справок об участии (неучастии) в приватизации жилых муниципальных помещений
26.	Приватизация жилых помещений муниципального жилищного фонда

27.	Постановка многодетных семей на учет в целях бесплатного предоставления земельных участков
28.	Отнесение земель, находящихся в частной собственности, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, к определенной категории
29.	Согласование местоположения границ земельных участков, являющихся смежными с земельными участками, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена
30.	Предоставление информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду
31.	Предоставление в аренду имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов
32.	Предоставление в безвозмездное пользование имущества (за исключением земельных участков), находящегося в муниципальной собственности, без проведения торгов
33.	Выдача выписок из реестра муниципального имущества
34.	Выдача справки (акта) о наличии (отсутствии) задолженности по арендной плате за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена
35.	Предоставление в пользование водных объектов или их частей, находящихся в муниципальной собственности и расположенных на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», на основании решений о предоставлении в пользование водных объектов или их частей
36.	Предоставление в пользование водных объектов или их частей, находящихся в муниципальной собственности и расположенных на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», на основании договоров водопользования
	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
37.	Предоставление в собственность арендованного имущества субъектам малого и среднего предпринимательства при реализации их преимущественного права
38.	Включение мест под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения и ярмарок в электронный реестр ярмарок на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» на основании предложений физических или юридических лиц
39.	Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»
	Социальная сфера
40.	Создание семейного (родового) захоронения
41.	Предоставление мест для захоронения (подзахоронения), оформление удостоверений о захоронениях, перерегистрация захоронений на других лиц, выдача разрешений на установку (замены) надмогильных сооружений (надгробий), ограждение мест захоронений, извлечение останков (праха) умерших для последующего перезахоронения
42.	Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 01 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения
43.	Выдача разрешения на вступление в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет
44.	Оказание адресной материальной помощи гражданам
45.	Организация по требованию населения общественных экологических экспертиз
46.	Организация отдыха детей в каникулярное время
	Образование
47.	Прием заявлений, постановка на учет и направление детей в образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, расположенные на территории Городского округа Подольск Московской области
48.	Предоставление информации о текущей успеваемости обучающегося, ведение электронного дневника и электронного журнала успеваемости
49.	Предоставление информации об образовательных программах, в том числе учебных планах, календарных учебных графиках, рабочих программах учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)
50.	Прием на обучение по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования
51.	Подача заявлений на участие в едином государственном экзамене и основном государственном экзамене
52.	Прием в муниципальные организации Городского округа Подольск Московской области, реализующие дополнительные общеобразовательные программы, а также программы спортивной подготовки
	Архивное дело
53.	Выдача архивных справок, архивных выписок, архивных копий и информационных писем на основании архивных документов, созданных с 1 января 1994 года
	Культура
54.	Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий
55.	Запись на обзорные, тематические и интерактивные экскурсии
56.	Предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных

* в части предоставления сведений, которыми располагает МБУ Городского округа Подольск «МФЦ» на основании договоров с организациями, осуществляющими управление многоквартирными жилыми домами

Приложение № 2
к постановлению Администрации Городского округа Подольск
от 07.11.2022 № 2106-П

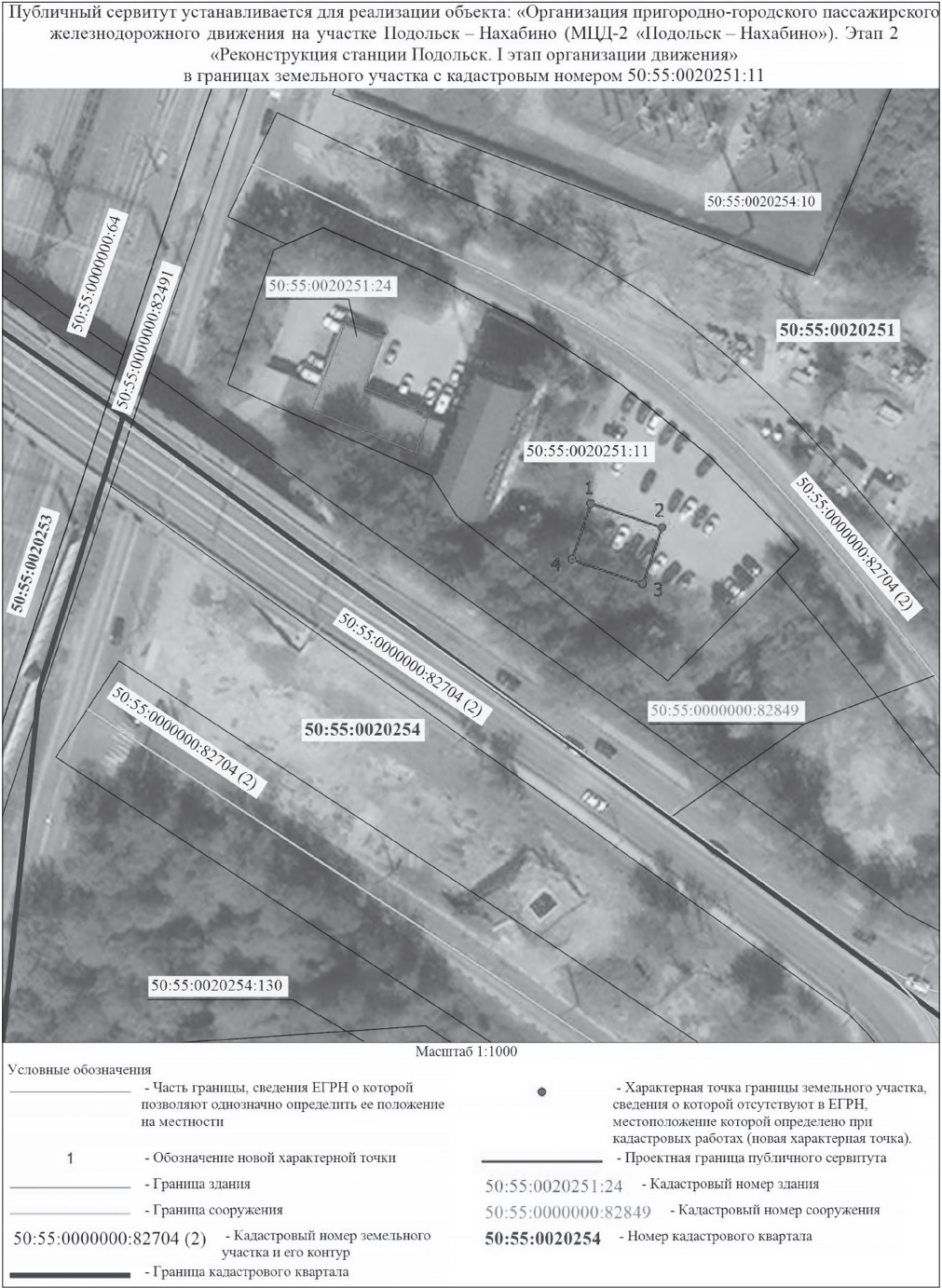
Перечень государственных услуг, оказываемых органами местного самоуправления
Городского округа Подольск, предоставляемых на базе муниципального бюджетного учреждения
Городского округа Подольск «Многофункциональный центр предоставления государственных
и муниципальных услуг», в том числе посредством регионального Портала государственных
и муниципальных услуг Московской области

№	Наименование государственной услуги
1.	Предварительное согласование предоставления земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена**
2.	Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в собственность и в аренду на торгах**
3.	Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в безвозмездное пользование**
4.	Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов, в собственность за плату без проведения торгов**
5.	Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в собственность бесплатно**
6.	Предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в постоянное (бессрочное) пользование**
7.	Установление соответствия вида разрешенного использования земельных участков классификатору видов разрешенного использования земельного участка
8.	Установление сервитута в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена**
9.	Установление публичного сервитута по правилам Главы V.7. Земельного кодекса Российской Федерации
10.	Перераспределение земель и (или) земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участков, находящихся в частной собственности
11.	Перевод земель, находящихся в частной собственности, в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, из одной категории в другую
12.	Утверждение схемы раздела или объединения земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.
13.	Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**
14.	Выдача разрешения на использование земель или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена**

Раздел 2					
Сведения о местоположении границ объекта					
1. Система координат МСК-50, зона 2					
2. Сведения о характерных точках границ объекта					
Обозначение характерных точек границ	Координаты, м		Метод определения координат характерной точки	Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м	Описание обозначения точки на местности (при наличии)
1	2	3	4	5	6
1	432109.75	2191897.10	Аналитический метод	0.10	Закрепление отсутствует
2	432105.10	2191910.61	Аналитический метод	0.10	Закрепление отсутствует
3	432094.34	2191906.92	Аналитический метод	0.10	Закрепление отсутствует
4	432099.00	2191893.41	Аналитический метод	0.10	Закрепление отсутствует
1	432109.75	2191897.10	Аналитический метод	0.10	Закрепление отсутствует
3. Сведения о характерных точках части (частей) границы объекта					
Обозначение характерных точек части границы	Координаты, м		Метод определения координат характерной точки	Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м	Описание обозначения точки на местности (при наличии)
1	2	3	4	5	6
-	-	-	-	-	-

Раздел 3							
Сведения о местоположении измененных (уточненных) границ объекта							
1. Система координат	-						
2. Сведения о характерных точках границ объекта							
Обозначение характерных точек границ	Существующие координаты, м		Измененные (уточненные) координаты, м		Метод определения координат характерной точки	Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м	Описание обозначения точки на местности (при наличии)
	X	Y	X	Y			
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	
3. Сведения о характерных точках части (частей) границы объекта							
Обозначение характерных точек части границы	Существующие координаты, м		Измененные (уточненные) координаты, м		Метод определения координат характерной точки	Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м	Описание обозначения точки на местности (при наличии)
	X	Y	X	Y			
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	

Схема расположения границ публичного сервитута



Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.11.2022 № 2090-П

Городской округ Подольск, Московская область

О внесении изменений в муниципальную программу Городского округа Подольск «Предпринимательство»

В связи с изменениями объемов финансирования мероприятий муниципальной программы Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 31.10.2019 № 1545-П, в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Подольск, утвержденным постановлением Администрации Городского округа Подольск от 26.03.2021 № 321-П, решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 30.08.2022 № 27/3 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 23.12.2021 №17/3 «О бюджете Городского округа Подольск на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 31.10.2019 № 1545-П, изложив ее в новой редакции (приложение).

2. Мунициальному автономному учреждению «Медиацентр» обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Шляхтина И.Е.

Глава Городского округа Подольск

Д.В. Жариков

Приложение к постановлению Администрации Городского округа Подольск от 03.11.2022 № 2090-П

Паспорт муниципальной программы Городского округа Подольск «Предпринимательство»						
Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации И.Е. Шляхтин					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Подольск					
Цели муниципальной программы	Достижение показателей экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Подольск Московской области					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Городского округа Подольск	193 534,928	173 000,0	4 642,928	5 000,0	4 946,0	5 946,0
Внебюджетные источники	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	1 383 145,928	320 000,0	167053,928	835 200,0	54 946,0	5 946,0

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Городской округ Подольск – один из наиболее динамично развивающихся городских округов Московской области. Социально-экономические показатели развития Городского округа Подольск характеризуются устойчивым ростом: объемов отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, заработной платы, потребительского спроса населения на товары и услуги. Темпы роста по большинству основных экономических показателей превышают среднеобластной уровень.

В 2020 году, как и на протяжении последних пяти лет, численность постоянного населения увеличилась. Это связано и с интенсивным строительством жилья, и с естественными демографическими изменениями. Численность постоянного населения с учетом объединенных территорий на 1 января 2020 года составила 332,6 тыс. человек, в том числе городское население – 308,5 тыс. человек, сельское население – 24,1 тыс. человек.

На территории Городского округа Подольск работает свыше 16 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, из них около 7 тысяч юридических лиц и более 9 тысяч индивидуальных предпринимателей. Положительная динамика развития экономики сопровождалась ростом экономической активности населения. Открытие новых предприятий и создание новых рабочих мест особенно актуально для развития территории и сдерживания роста безработицы, так как за последние три года на предприятиях создано 10647 рабочих мест.

Одним из приоритетных направлений развития экономики Городского округа Подольск становится малый и средний бизнес, в том числе предприятия непромышленной сферы деятельности. Это подтверждается и статистическими данными. Так, при создании большого числа рабочих мест и увеличении количества предприятий, численность занятых на крупных и средних предприятиях существенно не изменилась, что напрямую связано с увеличением доли предприятий малого бизнеса.

В целом Городской округ Подольск характеризуется высокой инвестиционной привлекательностью и потенциалом.

За период 2020 год предприятиями Городского округа Подольск инвестировано средств в основной капитал на сумму более 105,8 млрд. руб. По итогам 2020 года объем инвестиций в основной капитал в экономику Городского округа Подольск за счет всех источников финансирования составляют 45,11 млрд. рублей, по сравнению с предыдущим годом индекс роста составил 101,0%. Постоянно обновляется реестр наиболее крупных инвестиционных проектов. На территории Городского округа Подольск в 2020 году реализовывалось 46 проектов, из них: завершены 2 инвестиционных проекта. Наибольшее количество проектов реализовывалось в сфере промышленности, также осуществлялось развитие индустриальных парков, строительство оптово-распределительных центров и логистических комплексов.

Всего в стадии активной реализации в настоящее время находятся 44 проекта с общим объемом инвестиций 63 млрд. рублей, в рамках которых планируется в ближайшие годы создать около 16 тыс. новых высокооплачиваемых рабочих мест.

Инвестиционный капитал в последнее время привлекается не только за счет крупных инвесторов, но и за счет использования потенциала уже существующих предприятий, а также развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Для предприятий малого и среднего бизнеса существенное значение имеет государственная поддержка развивающихся предприятий в форме субсидий из федерального, областного и городского бюджетов на софинансирование инвестиционных проектов, приобретение оборудования. Это позволит увеличить выпуск продукции, значительно расширить ассортимент и создать дополнительно рабочие места.

Важнейшим условием для развития инновационной экономики Городского округа Подольск является создание благоприятного инвестиционного климата.

На территории Городского округа Подольск осуществляло деятельность более 2 100 стационарных объектов розничной торговли, 445 объектов нестационарной торговли, 5 рынков, 44 торговых центра и торговых комплекса, 275 объектов общественного питания, свыше 963 объекта бытового обслуживания.

Площадь торговых объектов в 2020 году составила порядка 911,2 кв.м.

Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг осуществляется на территории Городского округа Подольска путем строительства и ввода в эксплуатацию новых объектов.

Ускорению темпов создания доступной инфраструктуры потребительского рынка и привлечению инвестиций в сферу торговли и услуг способствует реализация требований по размещению на первых этажах новых жилых домов объектов потребительского рынка и продолжение реконструкции и модернизации действующих объектов потребительского рынка.

Для создания условий по обеспечению потребностей населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры потребительского рынка и социально-ориентированных предприятий и опережение суммарного норматива минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, который для Городского округа Подольск запланирован на 2024 год в размере 1059,2 кв.м. на 1000 жителей.

Для устойчивого обеспечения населения услугами торговли и создания комфортной среды требуется сбалансированное развитие всех форм торговли, в том числе малых форм торговли, к которым относятся специализированные магазины «шаговой доступности», нестационарные торговые объекты, мобильные формы торговли, ярмарочная торговля.

Развитие всех форматов розничной торговли создает конкурентную среду и способствует общему сдерживанию роста цен.

В целях реализации единой политики в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд и нужд бюджетных учреждений, координации деятельности заказчиков Городского округа Подольск создано Управление по экономике и конкурентной политике.

Осуществление муниципальных закупок в Городском округе Подольск выполняет не только задачи по обеспечению муниципальных нужд, но и способствует социально-экономическому развитию муниципального образования. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления Городского округа Подольск. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурентных способов закупок товаров, работ и услуг для муниципальных нужд. Конкурентный принцип закупок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Важнейшим фактором, определяющим необходимость реализации мероприятий с учетом приоритетных направлений социальных и экономических реформ в Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития на период до 2024 года, является социальная значимость повышения качества жизни и сохранения здоровья трудоспособного населения.

Механизмом, позволяющим организовать постоянное улучшение условий труда и связанное с этим уменьшение профессиональных рисков для работников организации, является система специальной оценки условий труда, развитие которой позволит перейти к системе управления профессиональными рисками, необходимо сформировать и внедрить систему добровольного внутреннего контроля (самоконтроля) соблюдения работодателями требований трудового законодательства; создать условия для развития мотивации работодателей к соблюдению требований трудового законодательства, к улучшению условий труда работников.

Основными проблемами в сфере предпринимательства Городского округа Подольск, являются:

- снижение инвестиционной активности в промышленном секторе экономики;
- высокая степень износа основных фондов;
- недостаточное перевооружение производства и использование передовых технологий;
- низкая доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки;
- неполная реализация потенциала развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточная развитость инфраструктуры потребительского рынка и услуг;
- устойчивая тенденция роста объема расходов на муниципальные закупки и увеличение их доли в муниципальном бюджете.

Приоритетными направлениями социально-экономического развития остаются сохранение положительной динамики основных показателей, повышение уровня и качества жизни населения, формирование комфортной среды за счет устойчивого развития конкурентоспособной, высокотехнологичной и инновационной экономики.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Результатом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Подольск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Формирование целостной системы торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающей территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения.

Реализация подпрограммы «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II) (осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Городского округа Подольск.

Мероприятия Подпрограммы II направлены на:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;
- обеспечение устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций.

Мероприятия Подпрограммы II реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей, а также реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в развитие этого документа постановления Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы».

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа юридическим и физическим лицам к информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск в целом и о ведении ими, а также учрежденными ими организациями закупочной деятельности в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Целями регулирования названного законодательного акта является развитие добросовестной конкуренции: при объявлении процедур на основании Федерального закона № 44-ФЗ запрещены действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, объявленных в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, является централизация закупок для нужд заказчиков Городского округа Подольск Московской области. С этой целью создано муниципальное казенное учреждение «Центр торгов», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков, заказчиков Городского округа Подольск Московской области – Уполномоченное учреждение.

Конкурентные процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) Уполномоченное учреждение проводит в интересах муниципальных учреждений, в отдельных случаях – в интересах муниципальных унитарных предприятий.

По состоянию на 01.01.2022 в Городском округе Подольск насчитывается 189 резидентов Федерального закона № 44-ФЗ.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок Городского округа Подольск Московской области составил 6 751 272 752,86 руб., в том числе конкурентным способом – 5 654 842 136,99 руб.

Было осуществлено 2706 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур, объявленных на средства 2021 и/или 2021–2023 годов (при заключении многолетних контрактов в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) по состоянию на 31.12.2021:

- доля общей экономики денежных средств по результатам состоявшихся торгов – 14,4%;
- доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов – 21,6%;
- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 0,7%;
- среднее количество участников на состоявшихся торгах – 5,8;
- доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – 51%.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих, специалистов, ответственных за организацию и ведение закупочной деятельности в интересах отдельно взятого хозяйствующего субъекта);
- недостаточность информирования бизнес-сообщества и общественности о предполагаемых потребностях организаций с участием муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – муниципальное образование Московской области) в товарах, работах, услугах;
- неэффективность самостоятельного проведения во внеконкурентной среде закупок малого объема;
- снижение числа участников закупок ввиду тотальной электронизации торгов и с общероссийским трендом сужения круга представителей бизнес-структур, направляющих заявки для участия в торгах, проводимых на основе Федерального закона № 44-ФЗ;
- сверхсжатые сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, заявляемые заказчиками в проектах муниципальных контрактов (контрактов, договоров);

- повышение цен в отношении закупаемых товаров, работ, услуг, что является блокирующим фактором для принятия решения об участии в торгах потенциальных контрагентов;
- дополнительные материальные, трудовые и временным затраты для экономических субъектов из числа потенциальных участников торгов при принятии ими решения об участии в торгах, а именно: необходимость оплаты операторам электронных площадок услуг по результатам проведения электронной процедуры; приобретение усиленной цифровой электронной подписи, установка на автоматизированном рабочем месте программы криптозащиты, прохождение обучения по работе в подсистеме «Портал исполнения контрактов» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» при исполнении заключенного муниципального контракта (контракта, договора);
- низкий уровень доверия к рынку публичных закупок и, как следствие, низкие показатели активности экономических субъектов из числа потенциальных участников торгов;

Приведенные значения показателей закупочной деятельности, осуществляемой в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, и выявленные проблемы демонстрируют необходимость разработки в виде опережающего правового регулирования комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для удовлетворения нужд заказчиков Городского округа Подольск Московской области.

Фундаментом для подготовки и издания специальных документов является названный ранее Стандарт развития конкуренции, разработанный в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Городского округа Подольск Московской области 11.09.2020 заключено Соглашение о внедрении в Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусматривающее различные формы и порядок сотрудничества, начиная от проведения рабочих встреч и консультаций, нацеленных на достижение целей названного Соглашения, заканчивая раскрытием лучших практик при реализации направлений сотрудничества.

Предметом данного Соглашения является взаимодействие при осуществлении мероприятий, направленных на активное содействие развитию конкуренции в Московской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «О Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе Подольск Московской области подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области;
- в) разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.
- г) проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области;
- д) повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области.

Вся информация о внедрении Стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Городского округа Подольск Московской области, в разделе «Социально-экономическое развитие», расположенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://подольск-администрация.рф/sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiie/razvitiie-konkurentsii/>.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

При полной и эффективной реализации мероприятий настоящей Программы должны быть обеспечены следующие основные результаты:

1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, к 2024 году составит около 69,9 тыс. рублей.
2. Создание более 16 тыс. новых рабочих мест за весь период реализации программы.
3. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в 2024 году до 107,3%.
4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций до 32,82 процентов в 2024 году.
5. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения до 481,03 единиц в 2024 году.
6. Создание не менее 4 280 предприятий малого и среднего бизнеса.
7. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 966,7 кв.м. на 1000 жителей в 2024 году.
8. Прирост площадей торговых объектов к 2024 году составит 4,6 тыс. кв. м.
9. Увеличение показателя прироста посадочных мест на объектах общественного питания к 2024 году составит 4% к базовому 2022 году - 161 посадочных места.
10. Сохранение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб не более 3,6% до конца 2024 года.
11. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок к концу 2024 года не превысит 40%.
12. Недопущение доли общей экономики денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) ниже 7% к концу 2024 года.
13. Достижение минимального уровня среднего количества участников состоявшихся закупок равного 4,5 единиц к концу 2024 года.
14. Достижение значения количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Городском округе Подольск до 5 к концу 2024 года.

Перечень подпрограмм и краткое их содержание

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции».

Цель Подпрограммы – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечивающих реализацию приоритетных направлений социально-экономического развития Городского округа Подольск и повышение эффективности городской экономики.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить комплекс взаимосвязанных мероприятий:

- продвижение инвестиционного потенциала Городского округа Подольск;
- проведение мероприятий по увеличению рабочих мест на территории Городского округа Подольск;
- проведение мероприятий по увеличению размера заработной платы на территории Городского округа Подольск.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции».

Цель Подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, равных возможностей юридическим и физическим лицам для участия в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд и нужд отдельных видов юридических лиц Городского округа Подольск.

Для достижения указанной цели необходимо решение задач по развитию сферы закупок и внедрению Стандарта развития конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Цель Подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Подольск за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение комплекса мероприятий, которые позволят снизить социальную напряженность путем увеличения количества новых рабочих мест, позволит увеличить долю малого и среднего предпринимательства в ВРП.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Цель Подпрограммы – развитие потребительского рынка на территории Городского округа Подольск и создание условий для обеспечения населения современными форматами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- развитие похоронного дела в Городском округе Подольск.

Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Основные мероприятия Программы представляют собой совокупность мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы. Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы, исходя из принципа соотнесения с показателем, достижению которого способствует их выполнение.

Основными мероприятиями Подпрограммы I «Инвестиции» являются:

- Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Реализация мероприятия способствует привлечению потенциальных инвесторов, увеличению объема инвестиций в экономику Городского округа Подольск, созданию новых рабочих мест.

- Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала. Мероприятие направлено на увеличение реальной заработной платы, улучшение уровня жизни населения, предотвращение роста напряженности на рынке труда, поддержание социальной стабильности в обществе, снижение безработицы, увеличение налоговых поступлений в бюджет Городского округа Подольск.

- Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса – предоставляет собой реализацию проектов коммунальной инфраструктуры и социальных инвестиционных проектов Городского округа Подольск.

Основные мероприятия Подпрограммы II «Развитие конкуренции».

Расходы местного бюджета на осуществление закупок товаров, работ, услуг обеспечивают значительный прирост валового муниципального продукта, так как муниципальные расходы порождают новые витки потребительских расходов, которые, в свою очередь, создают предпосылки к росту инвестиций.

Сформированные в рамках данной парадигмы мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции» нацелены на обеспечение устойчивого социально-экономического развития муниципального образования Московской области, позволяя экономно и эффективно расходовать бюджетные средства и средства, полученные от приносящей доход деятельности хозяйствующими субъектами, использующими для осуществления закупок положения Федерального закона № 44-ФЗ.

Вопрос сокращения материальных издержек актуален для системы муниципального управления Городского округа Подольск. Одним из эффективных способов их секвестра является осуществление процедуры определения

поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг конкурентными способами. Определение контрагентов на торгах позволяет заключать контракты по оптимальным рыночным ценам и выбирать надежных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в качестве стороны контракта.

Основные мероприятия Подпрограммы II включают в себя:

- Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ.
- Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ.
- Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Последовательная реализация поименованных мероприятий позволит качественно улучшить экономику социальной сферы и материально–технического обеспечения социальных объектов, содержание которых осуществляется за счет средств местного бюджета либо средств муниципальных организаций.

Кроме того, выполнение мероприятий Подпрограммы II станет фундаментом благоприятных условий для добросовестной конкуренции на товарных рынках, их поступательного развития в условиях равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Подольск представителей бизнес–среды.

Основными мероприятиями Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» являются:

- Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Реализация мероприятия поспособствует частичной компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства

затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования.

- Популяризация предпринимательства - направлено на реализацию мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.

Основными мероприятиями Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» являются:

- Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области. Мероприятие представляет собой создание условий для развития инфраструктуры потребительского рынка в целях обеспечения населения городского округа Подольск современными форматами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания.
- Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области – включает в себя проведение мониторинга объектов и субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания.
- Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области. Мероприятие способствует увеличению уровня обеспеченности населения Городского округа Подольск предприятиями бытового обслуживания.
- Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей. Мероприятие направлено на реализацию полномочий органов местного самоуправления в соответствии с законом о защите прав потребителей.

Показатели реализации Программы «Предпринимательство»										
№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма I «Инвестиции»									x
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс.руб.	60,17	35,55	70,0	100,2	105,9	111,9	№ 02
1.2	Показатель 2 Процент заполнения многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	%	66,64	81,0	89,0	-	-	-	№ 02
1.3	Показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель	единиц	4	4	4	-	-	-	№ 02, № 10
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель	ед.	75	12	10	-	-	-	№ 02
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель	га		30	25	-	-	-	№ 02
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	106,0	101,2	106,5	106,9	107,2	107,3	№ 07
1.7	Показатель 7 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	ед.	3402	3800	4000	4430	4450	4570	№ 07
1.8	Показатель 8 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	-	-	103,0	100,6	106,0	106,2	№ 02
2.	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									x
2.1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	№ 01
2.2	Показатель 2 Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	40	40	40	35	34	33	№ 01
2.3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	10	10	10	8	8	8	№ 01
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	30	30	33	40	40	40	№ 01
2.5	Показатель 5 Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	№ 02
2.6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	№ 04
2.7	Показатель 7 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	-	-	41	40	39	№ 01
2.8	Показатель 8 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	-	-	-	7	8	9	№ 01
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									x
3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	37,00	32,70	32,84	32,85	32,87	32,82	№ 02
3.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	-	469,3	491,90	495,41	499,23	481,03	№ 02
3.3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	97,82	64,05	24,01	8,5	-	-	№ 02
3.4	Показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	-	-	2130	2150	-	-	№ 08
3.5	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	человек	-	3740	7580	7580	-	-	№ 08
4	Подпрограмма IV « Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									x
4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м на 1000 чел.	894,3	910,1	948,4	964,7	965,1	966,7	№ 01
4.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс.кв.м.	-	1,7	14,0	4,1	3,1	4,6	№ 01
4.3	Показатель 3 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	177	170	175	155	158	161	№ 02
4.4	Показатель 4 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	рабочие места	149	130	132	95	97	99	№ 03
4.5	Показатель 5 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	№ 04
4.6	Показатель 6 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	65	75	100	100	№ 03
4.7	Показатель 7 Стандарт потребительского рынка и услуг	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	баллы	240	1200	2683	-	-	-	№ 01

Методика расчета значений показателей реализации Программы					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета значения показателя	Источники данных, используемых для определения значения показателя	Периодичность сбора информации о достижении показателя
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1.	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Городского округа Подольск на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2.	Показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	ПЗ = Пинд.р*100/(Пинд.о-Пинд.и), где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3.	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
4.	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ГИП.	Ежеквартально
5.	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6.	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7.	Показатель 7 Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» и данных мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
8.	Показатель 8 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$, где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = И_{о} - И_{фп} - И_{фб}$, где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = И_{о} (n-1) - И_{фп} (n-1) - И_{фб} (n-1)$, где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	Ежеквартально
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
9.	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$Дож = L / K \times 100\%$, где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально
10.	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$Днт = N / K \times 100\%$, где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%); N – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц); K – общее количество конкурентных закупок (единиц)	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально
11.	Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$Эодс = Эдс / \sum обт \times 100\%$ где: Эодс – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%); Эдс – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей); $\sum обт$ – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей). При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально
12.	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Дсмп = (\sum смп + \sum суб) / СГО \times 100\%$ где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%); $\sum смп$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); $\sum суб$ – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей); СГО – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально

13.	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{Цкедп}{НМЦК} \times 100\%, \text{ где:}$ Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%); ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально
14.	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	процент	$Оэс = \frac{Эдс}{НМЦК} \times 100\%, \text{ где:}$ Оэс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%); Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей); НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей). Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $Эдс = НМЦК - ЦК \text{ где:}$ НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году; ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	Ежеквартально
15.	Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}, \text{ где:}$ Y – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц); Yⁱ – количество участников закупки в i-й закупке, где K – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)	Государственная информационная система Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области»	
16.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti, \text{ где:}$ K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
17.	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$Д_{мп+сп}^{сспч} = \frac{Ч_{мп+сп}^{ссп}}{Ч_{сп}^{ссп} + Ч_{мп}^{ссп}} \times 100$ $Д_{мп+сп}^{сспч}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $Ч_{мп+сп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{сп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».	Ежегодно
18.	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.	Ежегодно
19.	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Проект не введен, на 10 тыс. населения, единиц; Kt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; Kt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; Чн – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	Ежеквартально
20.	Показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
21.	Показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	Ежеквартально
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
22.	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 чел.	Оторг=Сторг/Чсред*1000, где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
23.	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
24.	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - T - A - O + J, \text{ где:}$ Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов; J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют. Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение. Ст. Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $T = H + P + Я, \text{ где}$ H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. $P = K + Q, \text{ где}$ P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно: – отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт; – наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие раздельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие раздельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт; – несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт; – предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт. Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям: – организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт; – торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $A = (K1 - K2) \times K3, \text{ где:}$ A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»); K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ); K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС. Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: $O = 300 - Co, \text{ где}$ O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом. ΣP1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K1 – коэффициент равен 3,75; ΣP2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K2 – коэффициент равен 30; ΣP3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования; K3 – коэффициент равен 2; n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании. Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1: 1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДС; 9) Налог на прибыль; 10) НДС; 11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура; 12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуальнo-воспринимаемых элементов крыши; 13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений; 14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации; 15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций; 16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов. Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2: 17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3: 18) Наличие уголка потребителя;		
--	--	--	--	--	--

			19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10). При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %. Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект. Проведение тематических ярмарочных мероприятий. 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. * в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным). Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.		
25.	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
26.	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
27.	Показатель 6 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	Дзпп=Озпп/Ообщий,*100%, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
28.	Показатель 7 Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	Додс=Содс/Водс,*100%, где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком Программы (Подпрограммы)

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы определяет из числа муниципальных заказчиков программ (муниципальных заказчиков подпрограмм, либо разработчиков подпрограмм) ответственного за формирование сводной информации по муниципальной программе в целом, сводного отчета с учетом всех показателей и мероприятий, входящих в состав муниципальной программы и контроль ввода данных в подсистему ГАСУ МО, а также организывает работу, направленную на:

- координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм (разработчиков подпрограмм) в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации Городского округа Подольск об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение Главе Городского округа Подольск;
- организацию управления муниципальной программой;
- создание при необходимости комиссии (совета, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;
- реализацию муниципальной программы;
- достижение цели и показателей реализации муниципальной программы;
- утверждение «Дорожных карт».

Муниципальным заказчиком программы является Администрация Городского округа Подольск.

Муниципальный заказчик программы:

- разрабатывает муниципальную программу, либо формирует разработчику задание по разработке муниципальной программы;
- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
- согласовывает «Дорожные карты»;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;
- вводит в подсистему ГАСУ МО оперативные и годовые отчеты по муниципальной программе. По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятий;
- обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- представляет координатору муниципальной программы оперативные и годовые отчеты;
- согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений;
- обеспечивает соответствие содержания муниципальной программы, размещенной в подсистеме планирования ГИС РЭБ Московской области, ГАСУ МО муниципальной программе и изменениям в неё, утвержденным на бумажном носителе;
- обеспечивает реализацию муниципальной программы в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Муниципальными заказчиками подпрограмм являются:

- Подпрограмма I, Подпрограмма III - Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск;
- Подпрограмма II - Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск;
- Подпрограмма IV - Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- разрабатывает подпрограмму (формирует разработчику муниципальной программы задание на разработку программы);
- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
- осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;
- осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;
- готовит и представляет муниципальному заказчику программы предложения по формированию адресных перечней объектов строительства (реконструкции) муниципальной собственности Городского округа Подольск, финансирование которых предусмотрено мероприятиями муниципальной программы;
- формирует в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», вносит в них изменения. По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия;
- обеспечивает выполнение муниципальной подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации.

Разработчиками муниципальных подпрограмм являются:

- Подпрограмма I, Подпрограмма III - Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск;
- Подпрограмма II - МКУ «Центр торгов»;

- Подпрограмма IV - Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

Разработчик муниципальной подпрограммы:

- разрабатывает муниципальную подпрограмму;
- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий подпрограммы и готовит обоснование финансовых ресурсов;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы;
- разрабатывает «Дорожные карты» и готовит муниципальному заказчику программы отчет о реализации подпрограммы, отчет об исполнении «Дорожных карт» и отчет о выполнении мероприятий по объектам строительства, реконструкции и капитального ремонта, а также вводит в подсистему ГАСУ МО информацию о реализации подпрограммы в установленные сроки.

Ответственными за выполнение мероприятий подпрограмм являются:

- Подпрограмма I - Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск, МКУ «Центр обеспечения мер социальной поддержки населения», Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск;
- Подпрограмма II - Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск, МКУ «Центр торгов»;
- Подпрограмма III - Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск, Комитет по делам молодежи Администрации Городского округа Подольск;
- Подпрограмма IV - Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск.

Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- готовит предложения по формированию адресных перечней, предусмотренных Порядком разработки и реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением Администрации Городского округа Подольск от 26.03.2021 № 321-П, и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- направляет муниципальному заказчику подпрограммы предложения по формированию «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Городского округа Подольск и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику Подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Администрация Городского округа Подольск.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ МО и направляет в Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск:

- ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о реализации мероприятий, утвержденный координатором муниципальной программы, который содержит:
 - перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений показателей реализации муниципальной программы;
 - анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.
- Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждается постановлением Администрации Городского округа Подольск.
- ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы, который содержит:
 - а) аналитическую записку, в которой указываются:
 - степень достижения показателей реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
 - общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;
 - б) таблицу, в которой указываются данные:
 - об использовании средств бюджета Городского округа Подольск и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом по муниципальной программе;
 - по всем мероприятиям, из них по незавершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
 - по показателям реализации муниципальной программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Форма годового отчета о реализации муниципальной программы для оценки эффективности реализации муниципальной программы утверждается постановлением Администрации Городского округа Подольск.

Муниципальный заказчик программы назначает лицо, ответственное за полноту и достоверность показателей, отраженных в отчетах о реализации муниципальной программы.

Паспорт Подпрограммы I «Инвестиции»								
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
	Администрация Городского округа Подольск, Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	171 000,0	99,0	0,0	946,0	946,0	172 991,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Городского округа Подольск	171 000,0	99,0	0,0	946,0	946,0	172 991,0
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития муниципального образования.

По итогам 2020 года в Городском округе Подольск наблюдается рост объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 45,11 млрд. рублей.

Для увеличения объемов отечественных и зарубежных инвестиций на территории Городского округа Подольск были созданы два индустриальных парка и два технопарка. В активной стадии реализации находятся 44 инвестпроекта общей стоимостью более 63 млрд. руб. Социальный эффект выразится в создании свыше 16 тыс. новых рабочих мест для жителей.

Перечень приоритетных инвестиционных проектов на территории Городского округа Подольск на период с 2020 по 2024 годы:					
№ п/п	Наименование проекта	Инвестор	Адрес	Предварительная оценка проекта	
				Объем инвестиций, тыс.руб.	Создание новых рабочих мест, ед.
1	Строительство производственного комплекса	ООО «Деловое партнерство»	Городской округ Подольск, д. Матвеевское, ул. Оборонная, д.6	45 000,00	30
2	Строительство производственно-складского комплекса	ООО «СУ-55»	Городской округ Подольск, вблизи д. Сергеевка	320 000,00	80
3	Строительство офисного, производственного, складского здания	ООО «Буш Вакуум Руссия»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	200 000,00	50
4	Реконструкция опытно-производственного и опытно- складского корпусов	АО «ЦНИИТОЧМАШ»	Городской округ Подольск, г. Подольск, микрорайон Климовск, ул. Заводская, д.2	890 000,00	250
5	Строительство комплекса промышленных объектов	АО «Сибагро-промстрой»	Городской округ Подольск, г. Подольск, Домодедовское ш., д. 12	200 000,00	100
6	Строительство производственно-складского комплекса «Борисовка»	ООО «ПромТехАльянс»	Городской округ Подольск, вблизи д. Борисовка	4 000 000,00	800
7	Строительство индустриального парка «Валищево»	ООО «Проект Девелопмент»	Городской округ Подольск, д. Валищево, территория ИП «Валищево»	18 500 000,00	5000
8	Строительство инфраструктуры индустриального парка «Коледино»	ООО «М2-Подольск»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	300 000,00	27
9	Строительство производственного корпуса	АО «ПТС»	Городской округ Подольск, д. Слащево, вл. 1, стр.1.	410 000,00	70
10	Строительство дилерского центра строительной техники	ООО «Трансмехсервис»	Городской округ Подольск, д. Алтухово	1 350 000,00	300
11	Строительство больничного комплекса	ООО «Клиника памяти»	Городской округ Подольск, вблизи д. Сергеевка	330 000,00	134
12	Строительство технопарка «Подолье»	ООО «Стройбаза»	Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Лобачева, д. 7/3	135 000,00	16
13	Строительство распределительного центра	ООО «Вайлдберриз»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	18 000 000,00	5000
14	Строительство ресторана быстрого питания.	ООО «Бинго»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	145 000,00	46
15	Строительство производственно-складского комплекса	АО «Георг Полимер»	Городской округ Подольск, вблизи с. Сырково	470 000,00	190
16	Строительство торгово-выставочного комплекса	ООО «СМ-Бизнес»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	295 000,00	175
17	Строительство завода по производству шпротной и деликатесной рыбной продукции	ООО «АПК Русский рыбный мир»	Городской округ Подольск, д. Северово	350 282,00	203
18	Строительство производственного комплекса хлебобулочного производства	ООО «Коломенское поле»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	12 000 000,00	1400
19	Строительство завода по производству ветпрепаратов	ООО «ВЕТСФЕРА»	Городской округ Подольск, д. Коледино, территория ИП «Коледино»	100 000,00	70
20	Строительство складского комплекса	ООО «Бати Толбино»	Городской округ Подольск, вблизи д. Большое Толбино	3 000 000,00	300
21	Организация производства промышленных систем подготовки высокочистой воды	ООО НПК «Медиа-фильтр»	Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Лобачева, д.32	73 428,00	22
22	Строительство административно-складского комплекса	ООО «Принт Колор»	Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Индустриальная	100 000,00	7
23	Строительство здания промышленного производства ООО «НПО Петровакс Фарм»	ООО «НПО Петровакс Фарм»	Городской округ Подольск, с. Покров, ул. Сосновая, д. 1	2 000 000,00	100

24	Строительство завода по производству сантехнического оборудования	ООО «Фэктори–ГУТЭ ВЭТЭР»	Городской округ Подольск, вблизи п. Подольской машино-испытательной станции	243 000,00	100
25	Строительство гостиницы ПО «Подольское Городское потребительское общество»	ПО «Подольское Городское потребительское общество»	Городской округ Подольск, ул.Плещеевская, д.38а	45 100,00	8
26	Строительство производственно-складского комплекса ООО «Арабика»	ООО «Арабика»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	600 000,00	150
27	Строительство производственно-складского комплекса ООО «Уникс»	ООО «Уникс»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	1 000 000,00	80
28	Строительство складского комплекса ООО «МегаСтрой»	ООО «МегаСтрой»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	45 000,00	30
29	Строительство комплекса по изготовлению металлоконструкций и оборудования по водоснабжению и водоотведению ООО «МАС»	ООО «МАС»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	40 000,00	40
30	Строительство индустриального парка «Южный»	ООО «Индустриальный парк Южный»	Городской округ Подольск, вблизи д.Бяконтово	8 000 000,00	7000
31	Строительство складского комплекса ООО «Холдинг «Строительный Альянс»	ООО «Холдинг «Строительный Альянс»	Городской округ Подольск,с. Сырково,85	300 000,00	40
32	Строительство многофункционального производственно-складского комплекса «Ориентир-Юг»	ООО «Индустриальный парк «Ориентир»	Городской округ Подольск, д. Гривно	6 000 000,00	1200
33	Строительство мультитемпературного складского комплекса ООО «Мультиколд»	ООО «Мультиколд»	Городской округ Подольск, вблизи д. Валищево	6 000 000,00	700
34	Строительство многофункционального торгового комплекса ООО «АктивИнвест»	ООО «АктивИнвест»	Городской округ Подольск,в границах улиц:43 Армии, Кирова	450 000,00	150
35	Строительство кровлюководческого комплекса ООО «Система-Строй»	ООО «Система-Строй»	Городской округ Подольск,вблизи д. Лучинское	60 000,00	26
36	Строительство производственно-складского комплекса ООО «Инпрострой»	ООО «Инпрострой»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	600 000,00	150
37	Строительство производственно-складского комплекса ООО «Мирин Фарм»	ООО «Мирин Фарм»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	250 000,00	15
38	Строительство производственно-складского комплекса ООО «НПК Медэк»	ООО «НПК Медэк»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	335 000, 00	29
39	Строительство склада ООО «ГМПА-НЕЛЬ»	ООО «ГМПА-НЕЛЬ»	Городской округ Подольск, вблизи д. Бережки	20 000,00	25
40	Строительство распределительного центра ООО «Аренда групп»	ООО «Аренда групп»	Городской округ Подольск, вблизи д. Бережки	1 000 000,00	50
41	Строительство складского здания ООО «Пром-Развитие»	ООО «Пром-Развитие»	Городской округ Подольск, вблизи д. Бережки	1 500 000,00	100
42	Строительство промышленного предприятия ООО «Альфатехформ»	ООО «Альфатехформ»	Городской округ Подольск, территория ИП «Коледино»	500 000,00	20

Помимо реализуемых инвестиционных проектов в сфере промышленности будут реализованы инвестиционные проекты в сфере транспорта, коммунальной инфраструктуры, строительства жилья и социальных объектов.

Наиболее серьезными проблемами при реализации инвестиционных проектов остаются:

- высокие издержки производства, обусловленные энергетическими и транспортными тарифами;
- высокая степень изношенности основных производственных фондов, в том числе городских инженерных коммуникаций;
- сложные условия получения региональной и федеральной поддержки;
- высокие процентные ставки, применяемые банковскими и финансовыми структурами за пользование кредитными ресурсами;
- проблема комплектации вновь созданных и действующих предприятий высококвалифицированными специалистами.

Основными задачами при реализации подпрограммы является стимулирование деятельности инвесторов, обеспечение гарантий защиты от инвестиционных рисков, развитие инфраструктуры и благоприятной бизнес-среды, реализация других мер поддержки инвестиционной деятельности

Меры по повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования должны быть направлены на совершенствование инвестиционного процесса, использование механизмов государственно-частного партнерства, в том числе в сфере жилищно-коммунального хозяйства, строительства социальных объектов и развитие транспортной инфраструктуры Городского округа Подольск. Из-за недостаточных объемов инвестиций бюджетов всех уровней в строительство социальных объектов, привлечение частного капитала является одной из наиболее реальных схем финансирования инфраструктурных проектов.

Проведение эффективной муниципальной экономической политики строится на основе непрерывного мониторинга инвестиционного потенциала и изменений в инвестиционной сфере, что является основой при разработке инвестиционных программ, а также повышения эффективности инвестиционной деятельности за счет повышения доступности достоверной и систематизированной информации, необходимой потенциальным инвесторам.

За последние несколько лет приоритетом в развитии экономики Городского округа Подольск становится малый и средний бизнес, в том числе предприятия непромышленной сферы деятельности.

Существенное значение для предприятий малого и среднего бизнеса имеет государственная поддержка развивающихся предприятий.

Необходимость формирования и реализации муниципальной подпрограммы, направленной на улучшение инвестиционного климата обусловлено тем, что процесс формирования инвестиционного имиджа – длительный процесс, требующий скоординированного решения возникающих проблем, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам и исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Муниципальным образованием «Городской округ Подольск Московской области» разработаны нормативно-правовые акты, регламентирующие работу с инвесторами.

В результате реализации подпрограммы в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области» планируется:

- увеличить объем инвестиций в основной капитал;
- создать новые рабочие места;
- увеличить уровень среднемесячной заработной платы;
- развитие промышленного и инновационного потенциала городского округа.

Целью Подпрограммы I «Инвестиции» является формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечивающих реализацию приоритетных направлений социально-экономического развития Городского округа Подольск и повышение эффективности городской экономики. Достижение данной цели осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Перечне мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции».

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»											
№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансиروания	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024 гг	Итого	1 991,0	0,0	99,0	0,0	946,0	946,0	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	1 991,0	0,0	99,0	0,0	946,0	946,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 гг	Итого	1 892,0	-	-	0,0	946,0	946,0	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Привлечение потенциальных инвесторов. Увеличение объема инвестиций в экономику Городского округа Подольск
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	1 892,0	-	-	0,0	946,0	946,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.2	Мероприятие 02.03 Создание многофункциональных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.	2020-2024 гг	Итого	99,0	-	99,0	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов, создание новых рабочих мест, проведение мониторинга инвестиционных проектов
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	99,0	-	99,0	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.3	Мероприятие 02.04 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Привлечение потенциальных инвесторов, создание новых рабочих мест
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.4	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Улучшение инвестиционного климата, привлечение потенциальных инвесторов, снижение административных барьеров
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр обеспечения мер социальной поддержки населения», Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр обеспечения мер социальной поддержки населения», Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Увеличение реальной заработной платы, улучшение уровня жизни населения, снижение социального напряжения в обществе
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение выставок вакансий.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Территориальный отдел № 12 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области», МКУ «Центр обеспечения мер социальной поддержки населения», Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Предотвращение роста напряженности на рынке труда, поддержание социальной стабильности в обществе
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.3	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Снижение безработицы, увеличение налоговых поступлений в бюджет городского округа
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.4	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Создание новых рабочих мест, создание и введение в эксплуатацию новых промышленных производств, выпускающих современную высокотехнологичную продукцию, в том числе конкурентоспособную на мировом рынке увеличение налоговых поступлений в бюджет городского округа
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.5	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр обеспечения мер социальной поддержки населения», Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Увеличение реальной заработной платы, улучшение уровня жизни населения
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.6	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Хозяйствующие субъекты, Территориальный отдел № 12 ГКУ МО «Центр занятости населения Московской области, Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Подготовка кадров в соответствии с запросами реального сектора экономики
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.7	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020-2024 гг	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Рост выпуска конкурентоспособной продукции, улучшение условий труда, рост заработной платы
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

3	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса.	2020	Итого	171 000,0	171000,0	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск, Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	171 000,0	171000,0	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.1	Мероприятие 10.01 Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	2020	Итого	171 000,0	171000,0	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск, Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск	Реализация проектов коммунальной инфраструктуры и социальных инвестиционных проектов Городского округа Подольск
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	171 000,0	171000,0	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
	Итого по подпрограмме		Итого	172 991,0	171 000,0	99,0	0,0	946,0	946,0	X	X
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	172 991,0	171 000,0	99,0	0,0	946,0	946,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

Паспорт Подпрограммы II «Развитие конкуренции»									
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета Городского округа Подольск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Заказчики Городского округа Подольск Московской области осуществляют закупки на средства бюджетов различных уровней в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В целях реализации единой политики в сфере осуществления закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд и нужд отдельных видов юридических лиц Городского округа Подольск Московской области, координации деятельности заказчиков Городского округа Подольск создано Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск, а для централизации закупок муниципальное казенное учреждение «Центр торгов», являющееся Уполномоченным учреждением на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в интересах заказчиков Городского округа Подольск.

Осуществление закупок в Городском округе Подольск на основании положений Федерального закона № 44-ФЗ не только решает задачи по обеспечению муниципальных нужд и нужд отдельных видов юридических лиц Городского

округа Подольск, но и способствует устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования, позволяя экономить бюджетные средства и средства, полученные хозяйствующими субъектами, использующими для осуществления закупок положения Федерального закона № 44-ФЗ, от платной деятельности. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления Городского округа Подольск и успешной финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение определения поставщиков товаров, работ и услуг конкурентными способами в интересах заказчиков, использующих при заключении контрактов (договоров) требования законодательства о контрактной системе. Конкурентный принцип определения контрагентов позволяет осуществлять закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынке данного товара, работы или услуги.

Задача формирования эффективной системы закупок на основании Федерального закона № 44-ФЗ стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема средств направляемых заказчиками на ведение закупочной деятельности, увеличения среднегодового объема закупок как отдельно взятыми заказчиками, так и в целом по Городскому округу Подольск. Это, в свою очередь, минимизирует риски злоупотреблений, проявления коррупционных факторов, способствует развитию самостоятельности участников рынка, развитию конкуренции, предотвращению случаев ее ограничения на территории Городского округа Подольск. Вместе с тем во избежание злоупотреблений при проведении закупок на основе Федерального закона № 44-ФЗ требуется повышать качество формируемых документов о закупках товаров (работ, услуг), разрабатываемых заказчиками в целях осуществления закупок, не допускать в них условий, допускающих двусмысленное толкование, содержащих избыточные и/или необоснованные требования к потенциальным участникам торгов. Некачественная подготовка документов, лежащих в основе объявления конкурентных процедур, приводит к росту количества жалоб, направляемых в органы, осуществляющие контроль в сфере закупок, а также к увеличению количества неэффективных (несостоявшихся) конкурентных закупок. Как следствие, создаются предпосылки для неэффективного расходования денежных средств, выделяемых на осуществление закупок товаров (работ, услуг).

В целях установления системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности муниципального образования по созданию условий для развития конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества, выявления потенциала развития экономики муниципального образования, создания стимулов и содействия формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействия устранению административных барьеров, важным направлением реализации мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции» является внедрение на территории муниципального образования Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»											
№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск, муниципальное казенное учреждение «Центр торгов»	Привлечение потенциальных участников торгов, обеспечение экономии бюджетных денежных средств
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск, муниципальное казенное учреждение «Центр торгов»	Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1.	Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Муниципальное казенное учреждение «Центр торгов»	Максимальное количество юридических и физических лиц, проинформированных о предстоящих закупках товаров, работ, услуг
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Городском округе Подольск Московской области
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.1.	Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Определение приоритетных рынков Городского округа Подольск. Установление и корректировка показателей по товарным рынкам для содействия развитию конкуренции Городского округа Подольск
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

3.2.	Мероприятие 04.02 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Определение мероприятий для исполнения показателей товарных рынков для содействия развитию конкуренции Городского округа Подольск Московской области
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.3.	Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Московской области. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.4.	Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнения «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области.
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.5.	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по экономике и конкурентной политике Администрации Городского округа Подольск	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
	Итого по подпрограмме		Итого	-	-	-	-	-	-	X	X
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

Паспорт Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»								
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого
		Всего: в том числе:	2 000,0	4543,928	5 000,0	4 000,0	5 000,0	20 543,928
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Городского округа Подольск	2 000,0	4543,928	5 000,0	4 000,0	5 000,0	20 543,928
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Развитие малого и среднего предпринимательства формирует устойчивую экономическую базу муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»: создаются рабочие места, увеличиваются поступления в муниципальный бюджет, развивается конкуренция, обеспечиваются потребности населения в товарах и услугах.

В Городском округе Подольск свыше 16 тыс. субъектов МСП, в том числе: около 7 тысяч юридических лиц и более 9 тысяч ИП. Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10 тыс. человек населения составляет 487. Численность работников субъектов МСП занятых в экономике 55 тыс. чел.

Наибольшее количество работников малого бизнеса занято в торговле -27%, обрабатывающих производствах -24%, операциях с недвижимым имуществом -14%, транспорте и связи -11%, строительстве -10%, профессиональной, научной и технической деятельности - 6%.

В отраслевой структуре малых и средних предприятий наибольшую долю занимают торговые организации - 34 %; обрабатывающие производства -12%; строительство -12%; транспорт -7%; операции с недвижимым имуществом -7%; сопутствующие дополнительные услуги –5%; профессиональная, научная и техническая деятельность - 11%.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях МСП– 35610 руб. 43,4% налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов МСП.

Несмотря на положительную динамику развития малого и среднего бизнеса сохраняется ряд проблем, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Эти факторы характерны в целом для территории Российской Федерации. Среди основных факторов:

- сложность получения заемного финансирования и высокая стоимость банковских кредитов;

- высокий уровень налоговой нагрузки;
- сложность присоединения к газовым сетям;
- высокие арендные ставки площадей для ведения предпринимательской деятельности;
- нехватка высокотехнологического оборудования;
- нехватка квалифицированного персонала;
- неопределенность экономической ситуации.

Развитию малого бизнеса уделяется большое внимание со стороны государства. Реализуются программы финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать микрозаймы, гарантии по кредиту или кредиты на льготных условиях. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Создана правовая основа для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

На сегодняшний день субъекты малого и среднего предпринимательства Городского округа Подольск сталкиваются с проблемами экономического характера, связанными с кризисными явлениями, а именно: снижение объема производства, уменьшение спроса на выпускаемую продукцию, удорожание сырья и комплектующих.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма) является инструментом для улучшения условий для развития малого и среднего предпринимательства и усиления его роли в экономике Городского округа Подольск.

Целью Подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики Городского округа Подольск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

В Подпрограмме предусмотрены мероприятия по следующим направлениям:

Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности. Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы является поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств (кроме производства подакцизных товаров), сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг.

Достижение цели Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в Перечне мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Указанные цели соответствуют приоритетам социально-экономического развития Городского округа Подольск и направлены на создание условий развития малого и среднего предпринимательства, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, увеличение вклада малых предприятий в доходы бюджета Городского округа Подольск, стимулирование инновационной активности малых предприятий

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	20 543,928	2 000,0	4543,928	5 000,0	4000,0	5 000,0	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	20 543,928	2000,0	4543,928	5000,0	4 000,0	5 000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования.		Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

1.2	Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		Итого	20 543,928	2 000,0	4543,928	5 000,0	4000,0	5 000,0	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Городского округа Подольск	20 543,928	2 000,0	4543,928	5 000,0	4000,0	5 000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-			
2	Основное мероприятие 08 Популяризация предпринимательства	2020-2024	Итого							Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск; Комитет по делам молодежи Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-			
			Внебюджетные источники-	-	-	-	-	-			
2.1	Мероприятие 08.01 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства		Итого	-	-	-	-	-	-	Управление по инвестиционной деятельности, развитию производства и предпринимательства Администрации Городского округа Подольск; Комитет по делам молодежи Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-		-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
	Итог по подпрограмме		Итого	20 543,928	2000	4543,928	5 000,0	4000,0	5 000,0	X	X
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	20 543,928	2000	4543,928	5 000,0	4000,0	5 000,0		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

Паспорт Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
Муниципальный заказчик подпрограммы	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей)						
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого	
	Администрация Городского округа Подольск	Всего: в том числе:	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0	1 189 611,0	
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета Городского округа Подольск	0	0	0	0	0	0	
		Внебюджетные источники	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0	1 189 611,0	

Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

На территории Городского округа Подольск осуществляет деятельность 2100 стационарных объектов розничной торговли, 445 объектов нестационарной торговли, 5 рынков, 44 торговых центра и торговых комплекса, 275 объектов общественного питания, 963 объекта бытового обслуживания.

Ускорению темпов создания доступной инфраструктуры потребительского рынка и привлечению инвестиций в сферу торговли и услуг способствует реализация требований по размещению на первых этажах новых жилых домов объектов потребительского рынка и продолжение реконструкции и модернизации действующих объектов потребительского рынка.

В рамках мероприятий по реконструкции торговых объектов будет реализован масштабный инвестиционный проект по реконструкции центрального рынка и объектов, расположенных в границах улиц Матросская, Советская и Комсомольская.

Для создания условий по обеспечению потребностей населения в услугах торговли, общественного питания и бытового обслуживания продолжается развитие инфраструктуры потребительского рынка и социально-ориентированных предприятий и опережение суммарного норматива минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, который запланирован на 2024 год в размере 996,7 кв.м. на 1000 жителей Городского округа Подольск

За время действия подпрограммы на территории Городского округа Подольск будут введены в эксплуатацию объекты современных форматов торговли общей площадью 32 тыс.кв.м. Доля современных форматов торговли от общего количества предприятий потребительского рынка города к 2024 году составит 70%.

Развитие инфраструктуры потребительского рынка в период 2020-2024 гг., предусматривает увеличение количе-

ства объектов общественного питания и бытовых услуг.

Услуги общественного питания в Городском округе Подольск оказывают 275 объектов общей площадью залов обслуживания 53 тыс. кв.м. на 11572 посадочных мест.

Увеличение показателя прироста посадочных мест на предприятиях общественного питания в Городском округе Подольск без учета столовых учебных заведений, организаций и промышленных предприятий к 2024 году составит более 40% к базовому 2022 году - 161 посадочных места. Планируемые результаты реализации подпрограммы предусматривают доведение обеспеченности населения услугами общественного питания до 40,0 посадочных мест на 1 000 жителей, что соответствует «СНиП 2.07.01-89. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», утвержденными приказом Минэкономразвития РФ от 28.12.2010 № 820. Решение задачи достижения норматива обеспеченности планируется осуществить за счет ввода в эксплуатацию новых и модернизации уже существующих объектов общественного питания.

Обеспеченность населения объектами бытового обслуживания имеет важное значение для создания комфортной среды. В Городском округе Подольск функционирует свыше 963 объектов бытового обслуживания. По итогам реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» на объектах бытового обслуживания планируется увеличение показателя прироста рабочих мест до 138.

Развитие социально значимых направлений деятельности в сфере торговли и услуг для организации обслуживания различных групп населения, включая малообеспеченных граждан, осуществляется муниципальными предприятиями Городского округа Подольск:

- МУП «Подольский комбинат питания и оптово-розничной торговли» через собственную розничную сеть из 20 магазинов, реализует продукты, входящие в потребительскую корзину по социальным ценам. Обеспечивает горячим питанием детские, школьные и медицинские учреждения Городского округа Подольск;
- МУП «Комбинат коммунальных предприятий» - предприятие, оказывающее населению услуги общественных бань;
- МУП «Столовая № 1» обеспечивает питанием работников бюджетных организаций и пенсионеров Городского округа Подольск. Ежедневно столовую посещает более 300 человек.

Сельскохозяйственные предприятия ООО «АПК Никулино» и ООО «Агрофирма» Городского округа Подольск открыли дополнительные павильоны по продаже собственной молочной продукции.

Особое значение для возможности сбыта продукции небольших производственных или сельхозпредприятий, продукция которых не представлена в крупных сетевых магазинах, имеют малые формы торговли.

Развитие малых форм торговли обеспечивает доступность для населения услуг торговли, расширение ассортимента товаров, а также стимулирует прямые продажи от производителей и повышение предпринимательской активности населения.

В целях создания условий для развития малых форм торговли, обеспечения сбалансированного размещения торговых объектов, проектами новых жилых домов предусмотрены нежилые помещения на первых этажах, утверждена и, при необходимости, изменяется схема размещения нестационарных торговых объектов, утверждены места проведения ярмарок в Городском округе Подольск.

Нестационарная торговая сеть Городского округа Подольск состоит из 445 объектов различной специализации. Проводится работа по приведению нестационарных торговых объектов в соответствие с современными требованиями и типовыми вариантами архитектурно-художественных решений.

В целях обеспечения жителей Городского округа Подольск сезонными товарами по доступным ценам, продукцией сельхозпроизводителей, создаются условия для проведения ярмарок товаров народного потребления, специализированных и сельскохозяйственных ярмарок. В период реализации подпрограммы планируется регулярное проведение специализированных ярмарок и ярмарок выходного дня. Для обеспечения жителей Городского округа Подольск товарами от производителя на ярмарках выходного дня планируется организовывать фермерские ряды по реализации продукции, произведенной в Подмосковье и с участием сельхозтоваропроизводителей и фермеров Московской области.

Для решения основных задач по развитию малых форм торговли требуется постоянная работа по созданию условий для обеспечения их деятельности.

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего тыс. руб.	Объем финансирования по годам, тыс. руб.					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результат выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Создание условий для развития инфраструктуры потребительского рынка в целях обеспечения населения городского округа Подольск современными форматами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Строительство торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций, в целях обеспечения современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0		

1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Итого							Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Организация мест размещения ярмарок в течение всего периода реализации подпрограммы
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.3	Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Организация и предоставление в сетевых магазинах специальных скидок в определенное время на социально значимые продукты питания для отдельных категорий граждан в размере 5%.
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.4	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Создание условий для развития инфраструктуры потребительского рынка в целях обеспечения населения городского округа Подольск современными форматами торговли, качественными бытовыми услугами и услугами общественного питания
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.6	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным производителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на выгодных условиях или безвозмездной основе	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Предоставление преференций для местных сельхозпроизводителей, упрощенная система размещения НТО по реализации сельскохозяйственной продукции.
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
1.7	Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Проведение мониторинга объектов и субъектов предпринимательской деятельности в сфере торговли, общественного питания
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.1	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Проведение мониторинга объектов и субъектов предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4.1	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Итого	-	-	-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Реализация полномочий органов местного самоуправления в соответствии с законом о защите прав потребителей
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

4.2	Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Итого	-		-	-	-	-	Управление потребительского рынка Администрации Городского округа Подольск	Реализация полномочий орга- нов местного самоуправления в соответствии с законом о защите прав потребителей
			Средства федерального бюджета	-		-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-		-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-		-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-		-	-	-	-		
	Итого по подпрограмме		Итого	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0	X	X
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Городского округа Подольск	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	1 189 611,0	147 000,0	162 411,0	830 200,0	50 000,0	0,0		

Адресный перечень объектов строительства (реконструкции), финансирование которых предусмотрено мероприятием 01.01 «Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг» подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство»														
№ п/п	Направление инвестирования, наимено- вание объекта, адрес объекта, сведения о государственной регистрации права собственности	Годы стро- ительства/ реконструкции объектов муниципальной собственности	Мощность/ при- рост мощности объекта (кв. метр, погонный метр, место, кой- ко-место и т.д.)	Предельная стоимость объекта, (тыс.руб.)	Профинан- сировано на 01.01.2020, тыс.руб.	Источники фи- нансирования	Финансирование, (тыс.руб.)						Остаток смет- ной стоимости до ввода в эксплуатацию, (тыс.руб.)	Наименова- ние главного распорядителя средств бюджета Городского округа Подольск
							Всего	2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Объект 1 Г.о. Подольск, г. Подольск, ул.Февральская ООО «Алькор» Строительство торгового объекта	2020-2021	16000	300000,0	120000	Внебюджетные источники	180 000,0	90 000,0	90 000,0	-	-	-	-	-
2	Объект 2 Г.о.Подольск, г.Подольск, ул.Комсомольска- я,д.3 Реконструкция Центрального рынка, ООО «Центральный»	2024-2027	6000	250000,0	-	Внебюджетные источники	250 000,0	-	-	200 000,0	50 000,0	-	-	-
3	Объект 3 Г.о. Подольск, г.Подольск, пр.Ленина, д.32/2 ИП Вердиев А.О. Строительство торгового объекта	2020	668	57000	-	Внебюджетные источники	57 000,0	57 000,0	-	-	-	-	-	-
4	Объект 4 Г.о.Подольск, г.Подольск, ул.Ак.Доллежаля, д.39 Строительство Сельскохозяйственного рынка, ООО «Центральный»	2022	7060	600200,0	-	Внебюджетные источники	600200,0	-	-	600200,0	-	-	-	-
5	Объект 5 Г.о. Подольск, г.Подольск, ул.Кирова, ул.43 Армии ООО «Рынок Подмосковья-3» Строительство торгового объекта	2021-2023	1497	102411	-	Внебюджетные источники	102 411,0	-	72 411,0	30 000,0	0,0	0,0	-	-
ВСЕГО по мероприятию		2020-2024				Внебюджетные источники	1189611,0	147 000,0	162 411,0	830200,0	50 000,0	0,0	-	-

Адресный перечень объектов строительства (реконструкции) муниципальной собственности Городского округа Подольск, финансирование которых предусмотрено мероприятием 10.01 «Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области» подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»														
№ п/п	Направление инвестирования, наименование объекта, адрес объекта, сведения о государственной регистрации права собственности	Годы строительства/ реконструкции объектов муниципальной собственности	Мощность/ прирост мощности объекта (кв. метр, погонный метр, место, койко-место и т.д.)	Предельная стоимость объекта, тыс.руб.	Профинансировано на 01.01.2020, тыс.руб.	Источники финансирования	Финансирование, тыс.руб.						Остаток сметной стоимости до ввода в эксплуатацию, тыс.руб.	Наименование главного распорядителя средств бюджета Городского округа Подольск
							Всего	2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Объект 1 Восстановление подземного пешеходного перехода на ул. Комсомольская, г. Подольска, Городского округа Подольск, в районе д. 1 (в том числе ПИР)	2020			-	Средства бюджета Городского округа Подольск	31 000,0	31 000,0	-	-		-	-	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск
2	Объект 2 Проведение работ по строительству пешеходной зоны, обустройству пруда, установки ограждения и созданию общественного пространства в исторической части «Зингер»	2020			-	Средства бюджета Городского округа Подольск	140 000,0	140 000,0	-	-	-	-	-	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск
	ВСЕГО по мероприятию	2020			-	Средства бюджета Городского округа Подольск	171 000,0	171 000,0	-	-	-	-	-	

Сообщение о планируемом сносе самовольной постройки

Согласно постановлений Администрации Городского округа Подольск от 25.08.2022 № 2028-п, № 2029-п «О сносе самовольной постройки» принято решение снести самовольные постройки:

- нежилое здание, расположенное по адресу: Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Чижова, в срок до 24.01.2023;
- нежилое здание, расположенное по адресу: Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Подольских Курсантов, во дворе д. 13, в срок до 24.01.2023.

При наличии правоустанавливающих документов на данный объект, необходимо представить документы в Коми-
тет по строительству и архитектуре Администрации городского округа Подольск в приемные дни (понедельник, среда)
по адресу: г. Подольск, ул. Кирова, д.4, кабинет 339, контактный телефон для справок: +7 (4967) 69-92-41.

**Заместитель Главы Администрации –
председатель Комитета по строительству и архитектуре**

Е.В. Лебеденко

Сообщение о планируемом сносе самовольной постройки

Согласно постановлений Администрации Городского округа Подольск от 02.11.2022 № 2076-п «О сносе само-
вольных построек», от 02.11.2022 № 2075-п, № 2077-п «О сносе самовольной постройки» принято решение снести
самовольные постройки:

- три жилых здания, расположенные по адресу: Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Плещеев-
ская, в срок до 15.02.2023;
- нежилое здание, расположенное по адресу: Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Плещеевская,
2, в срок до 15.02.2023;
- нежилое здание, расположенное по адресу: Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Суворова, у д.
11, в срок до 15.02.2023.

При наличии правоустанавливающих документов на данный объект, необходимо представить документы в Коми-
тет по строительству и архитектуре Администрации городского округа Подольск в приемные дни (понедельник, среда)
по адресу: г. Подольск, ул. Кирова, д.4, кабинет 339, контактный телефон для справок: +7 (4967) 69-92-41

**Заместитель Главы Администрации –
председатель Комитета по строительству и архитектуре**

Е.В. Лебеденко

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
Территориальная избирательная комиссия города Подольск
РЕШЕНИЕ
03 ноября 2022 г. № 34/244 г. Подольск

**О досрочном прекращении полномочий членов
избирательной комиссии избирательного участка № 2298 с правом решающего голоса**

Рассмотрев личные заявления членов участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2298 с
правом решающего голоса: Ельцовой Элеоноры Владимировны, Мариной Татьяны Валерьевны, Медведевой Ольги
Владимировны, Плечовой Ирины Анатольевны, Хайрлвариной Юлии Сергеевны, Хартулярий Ольги Сергеевны, руко-
водствуясь пунктом 6 статьи 29 Федерального закона от 12.06.2002 № 67ФЗ «Об основных гарантиях избирательных
прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», территориальная избирательная комиссия
города Подольск

РЕШИЛА:

- Освободить от обязанностей членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса избира-
тельного участка № 2298 до истечения срока полномочий:
 - Ельцову Элеонору Владимировну
 - Марину Татьяну Валерьевну
 - Медведеву Ольгу Владимировну
 - Плечову Ирину Анатольевну
 - Хайрлварину Юлию Сергеевну
 - Хартулярий Ольгу Сергеевну
- Направить настоящее решение в участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2298.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской обла-
сти».
- Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной
комиссии города Подольск И.А. Гекову.

**Председатель территориальной избирательной комиссии
города Подольск**

И.А. Гекова

**Секретарь территориальной избирательной комиссии
города Подольск**

А.А. Мигалина