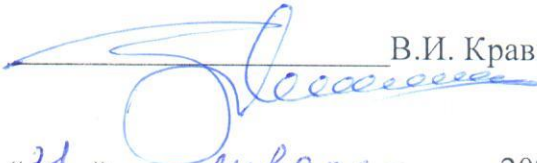


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы Городского
округа Подольск

 В.И. Кравцов
«31» января 2024 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Подольск
в 2023 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Подольск.	стр.3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.	стр.12
Раздел 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	стр. 39
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.	стр. 40
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	стр.43
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в Городском округе Подольск.	стр.45
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	стр.47

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Подольск.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.

С целью содействия развитию конкуренции на всех уровнях власти распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Основными целями развития конкуренции на территории Городского округа Подольск являются:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции, в т.ч. в социально значимых отраслях экономики;
- устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
- повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи;
- рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально-значимых отраслях экономики;
- увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт) с 2016 года организована и ведется работа по внедрению Стандарта в Городском округе Подольск Московской области:

1. определен уполномоченный орган, ответственный за реализацию мероприятий по развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области (постановление Администрации Городского округа Подольск от 30.09.2020 № 1204-П «О реализации требований стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск» (далее - Постановление).

Основными задачами являются:

- организация взаимодействия и координация всех органов Администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории Городского округа Подольск, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;
- формирование проекта «Дорожной карты» по развитию конкуренции и актуализация перечня приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции;
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды и т.д.

2. утвержден Постановлением состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области;

3. утверждено Постановлением положение о рабочей группе по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области.

Основными задачами являются:

- выработка предложений по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск в соответствии со Стандартом;
- рассмотрение проектов документов в сфере развития конкуренции.

В соответствии с постановлением Администрации Городского округа Подольск от 18.11.2022 № 2196-П «Об утверждении мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области» на 2022-2025 годы разработан и утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- рынок наружной рекламы;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг общественного питания;
- рынок услуг бытового обслуживания;
- рынок услуг туризма и отдыха;
- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

5. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Городском округе Подольск утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск.

Информация о принятии вышеуказанных документов размещена на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск <http://подольск-администрация.рф/>.

1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2021	2022	2023 оценка
1	Демографические показатели				
	Численность постоянного населения (на конец года)	тыс. чел.	352,704	350,268	351,490
	городское население	тыс. чел.	314,699	312,400	313,529
	сельское население	тыс. чел.	38,005	37,868	37,961
2	Промышленное производство				
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб.	157 536,4	169 548,0	224 002,0

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2021	2022	2023 оценка
	Индекс	процент к предыдущему году	126,1	107,6	132,1
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности:				
	Обрабатывающие производства	млн. руб.	130 611,9	149 154,4	204 586,6
	Индекс	процент к предыдущему году	118,6	114,2	137,2
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. руб.	10 378,3	10 267,5	11 470,0
	Индекс	процент к предыдущему году	110,7	98,9	111,7
	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. руб.	16 546,3	10 119,6	8 436,8
	Индекс	процент к предыдущему году	Рост в 3 раза	61,2	83,4
3	Транспорт				
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (дороги местного значения)	км	557,3	557,3	557,3
4	Инвестиции				
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	44 872,2	59 491,66	60 735,00
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн. руб.	35 348,11	38 285,86	46 814,0
5	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб.	9 240,7	11 824,3	20 722,1
	Индекс	процент к предыдущему году	87,5	127,9	175,3

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2021	2022	2023 оценка
	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	115,82	274,4	215,4
6	Труд и заработная плата				
	Численность занятых в экономике (среднегодовая)	тыс. чел.	155,7	163,5	166,0
	Количество созданных рабочих мест	единица	4 294	10 139	9 175
	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	тыс. чел.	988	738	439
	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. руб.	96 000,9	111 405,5	182 365,6
		процент к предыдущему году	111,0	116,0	163,7
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (без учета работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава)	млн. руб.	96 000,9	111 405,5	123 325,9
		процент к предыдущему году	111,0	116,0	110,7
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	66 750,2	76 446,3	123 599,1
		процент к предыдущему году	114,4	114,5	161,7
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (без учета работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц несписочного состава)	рубль	66 750,2	76 446,3	83 584,7
		процент к предыдущему году	114,4	114,5	109,3
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	руб.	49 911,7	54 736,1	61 443,7
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
	педагогических работников общеобразовательных организаций	руб.	64 882,4	70 720,8	82 573,9
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	руб.	59 093,0	68 153,8	73 140,9
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	руб.	63 557,5	67 846,0	75 664,6
7	Культура:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры – всего	рубль	50 468,3	55 948,9	63 101,67

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2021	2022	2023 оценка
8	Торговля и услуги				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	317,8	327,2	332,5
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 человек	900,7	930,9	945,9
9	Государственные и муниципальные услуги				
	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг	процент	100	100	100
	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процент	97,9	97,8	97,8
10	Образование				
	Дошкольное образование:				
	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования		46	22	0
	Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования		27	38	45
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	18 790	19 040	19 380
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет	тыс. человек	20,1	20,3	19,2
	Общее образование:				
	Количество общеобразовательных организаций	единица	48	48	46
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	87,1	90,6	90,6
	Дополнительное образование				
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	92,37	90,89	93,05

Городской округ Подольск входит в число крупнейших муниципалитетов региона, как по численности, так и по основным показателям социально-экономического развития.

По итогам 2023 года Городской округ Подольск сохраняет позиции одной из ведущих экономик Подмосковного региона, по всем показателям экономического развития отмечена положительная динамика к прошлому году:

- объем по промышленным видам деятельности составил 224 млрд. руб. (4 место в Московской области), индекс роста – 132,1 %;

- оборот розничной торговли составил 189,9 млрд. руб. (4 место в Московской области), индекс роста – 112,8 %.

На территории Городского округа выпускаются: оборудование для тепловой и атомной энергетики, нефтехимической и газовой промышленности, кабели, эмальпровода, электромонтажные изделия, трансформаторы, цемент, огнеупоры, пластмассовые трубы и профили, стеклопакеты, продукция, используемая в целях обороноспособности страны, комплектующие для глубоководных насосов, нетканые материалы и швейные изделия, продукция пищевой и хлебопекарной промышленности, фармацевтическая, косметическая продукция, бытовая химия, кухонная и офисная мебель, строительные материалы, оборудование водоподготовки и водоочистки и другая продукция.

Численность населения Городского округа Подольск по состоянию на 01.01.2023 года составила 350,268 тыс. чел., наш округ четвертый по численности населения в Московской области после Г.о. Балашиха, Одинцово и Люберцы.

В экономике Подольска занято 166 тыс. человек, что составляет 80,6 % от численности населения в трудоспособном возрасте. Округ третий в регионе по численности работающих на крупных и средних предприятиях, где трудятся 93,9 тыс. человек.

За 2023 год на территории Городского округа создано более 9 тысяч новых рабочих мест.

Численность зарегистрированных безработных по состоянию на 01.01.2024 составила 439 чел., отмечено снижение за год на 40,5 %. На снижение уровня безработицы, помимо создания новых рабочих мест, также повлияла проводимая ГКУ МО «Подольский центр занятости населения» работа по трудоустройству безработных граждан, их профессиональному обучению.

Протяженность автомобильных дорог местного значения в 2023 году осталась на уровне 2022 года.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год/к 2022 году, %
		2021	2022	2023	
1.	Индивидуальных предпринимателей	10 822	11 300	12 170	107,69
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	17 581	18 131	18 949	104,51

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2023 год/к 2022 году, %
		2021	2022	2023	
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	38 692	39 896	37 992 (ЮЛ и малые ИП)	95,23

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика 2023 года к 2022 году, %
		2022	2023	
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	18 942	19 717	104,09
1.1.	Сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	98	108	110,20
1.2.	Добыча полезных ископаемых	12	13	108,33
1.3.	Обрабатывающие производства	1 474	1 520	103,12
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	35	40	114,29
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	107	105	98,13
1.6.	Строительство	1 531	1 631	106,53
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	6 598	6 901	104,59
1.8.	Транспортировка и хранение	2 471	2 595	105,02
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	373	414	110,99
1.10.	Деятельность в области информации и связи	708	709	100,14
1.11.	Деятельность финансовая и страховая	172	168	97,67
1.12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 436	1 461	101,74
1.13.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1 470	1 525	103,74
1.14.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	758	783	103,30

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика 2023 года к 2022 году, %
		2022	2023	
1.15.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	50	48	96,00
1.16.	Образование	349	365	104,58
1.17.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	238	248	104,20
1.18.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	351	351	100,00
1.19.	Предоставление прочих видов услуг	709	731	103,10
1.20.	Деятельность домашних хозяйств как работодателей	1	1	100,00
1.21.	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	1	0	0,00

**1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования
от хозяйствующих субъектов по отраслям
(крупные и средние предприятия), тыс. руб.:**

№ п/п	Наименование показателя	2022	2023
1	РАЗДЕЛ А: сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 773	4 703
2	РАЗДЕЛ С: обрабатывающие производства	588 956	714 639
3	РАЗДЕЛ D: обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	85 494	87 059
4	РАЗДЕЛ E: водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	20 993	20 133
5	РАЗДЕЛ F: строительство	42 541	44 650
6	РАЗДЕЛ G: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 496 483	1 979 732
7	РАЗДЕЛ H: транспортировка и хранение	199 997	190 312
8	РАЗДЕЛ I: деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	24 859	23 923
9	РАЗДЕЛ K: деятельность финансовая и страховая	43 628	80 302
10	РАЗДЕЛ L: деятельность по операциям с недвижимым имуществом	29 600	42 502
11	РАЗДЕЛ M: деятельность профессиональная, научная и техническая	225 160	175 238
12	РАЗДЕЛ O: государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное	346 233	516 979

№ п/п	Наименование показателя	2022	2023
	обеспечение		
13	РАЗДЕЛ P: образование	132 097	148 306
14	РАЗДЕЛ Q: деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	149 633	148 238
15	РАЗДЕЛ R: деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	35 782	39 782
16	РАЗДЕЛ S: предоставление прочих видов услуг	6 208	3 275

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	234 919	251 460	308 633
	Индекс	127,7	107,0	122,7
2.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	151 472,9	168 384,6	189 937,8
	Индекс, процент к предыдущему году	154,4	95,1	112,8
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	317,8	327,2	332,5

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области»

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск на конец 2023 года 1902 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 81 дом – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов, 8 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета в УК следующее:

- без участия муниципалитета – 404 дома;
- доля участия муниципалитета 100% – 1 587 домов.

Количество действующих УК в Городском округе Подольск на 31.12.2023 составляет 28 управляющих организации, жилой фонд которых составляет 8,05 миллионов квадратных метров.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений МКД) по состоянию на конец 2023 года составляет 43,93%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Подольск, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Городского округа Подольск разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

1.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, все компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УК обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

В качестве административного барьера входа на рынок услуг по управлению МКД также можно рассмотреть условия конкурсов на управление МКД, проводимых в предусмотренных законодательством случаях (выбор управляющей организации МКД, где не принято и не реализовано решение собственников о выборе способа управления домом, согласно части 4 ст. 161 ЖК РФ, ввод дома в эксплуатацию).

При проведении конкурса устанавливаются следующие требования к претендентам:

- отсутствие у претендента задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за последний заверченный отчетный период в размере свыше 25 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период;
- отсутствие у претендента кредиторской задолженности за последний заверченный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период;
- внесение претендентом на счет, указанный в конкурсной документации, средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие у претендента задолженности перед ресурсоснабжающей организацией за 2 и более расчетных периода, подтвержденное актами сверки либо решением суда, вступившим в законную силу;
- отсутствие у претендента задолженности по уплате административных штрафов за совершение правонарушений в сфере предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

Главными экономическими ограничениями входа на рынок для новых участников является ограниченность спроса на услуги управления МКД, связанная с ограниченным числом МКД и трудностью перераспределения к новым участникам домов, уже распределенных между старыми участниками рынка на основе долгосрочных отношений с собственниками жилья.

Для нового участника рынка или для расширения деятельности по управлению МКД старым участникам рынка есть лишь несколько ситуаций, когда они могут предложить свои услуги:

- выбор управляющей организации для нового дома;

- выбор управляющей организации при наличии у собственников желания заменить старую управляющую организацию, выбор управляющей организации при ликвидации ТСЖ (ЖСК);

- участие в конкурсах по выбору управляющей организации для МКД. Причем, в любом случае от управляющей организации требуется прохождение трудоемких процедур, будь то конкурс или решение собрания собственников.

Таким образом, на рынке услуг по управлению МКД к трудно преодолимым барьерам входа на рынок, влияющим на состояние конкуренции, можно отнести трудности получения МКД в управление, связанное с ограниченным числом МКД, их распределением между уже действующими на рынке управляющими организациями, ТСЖ, ЖСК и сложностью организации процедур получения домов в управление.

1.5. Меры по развитию рынка

Комитетом по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Городского округа Подольск проводится в рамках полномочий государственная политика и координация по вопросам управления МКД.

В результате проводимых мероприятий повысилось качество работы УК в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В Московской области, в том числе и в Городском округе Подольск, реализован проект «Единая информационно-аналитическая система ЖКХ», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УК, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, введена система электронного голосования собственников помещений МКД.

В Городском округе Подольск в рамках реализации Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» осуществляется мероприятие «Ремонт подъездов».

В 2023 году в Городском округе Подольск был запланирован ремонт 188 подъездов, из которых:

- 94 подъезда отремонтированы на условиях софинансирования выполненных работ из бюджетов Московской области и Городского округа Подольск в объеме 47,5% от общей суммы затрат;

- 94 подъезда отремонтированы полностью за счет внебюджетных источников финансирования, то есть средств населения, заложенных в структуру платы за содержание жилого помещения.

Ремонт подъездов завершен до 22.12.2023. Субсидии на возмещение части затрат, связанных с выполненным ремонтом 94 подъездов МКД, выплачены управляющим организациям в полном объеме, в том числе из бюджета Московской области – 24,74 млн. рублей, из бюджета Городского округа Подольск – 8,42 млн. рублей.

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	42,73	43,93
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по отношению к предыдущему периоду (ежегодный прирост)	процентов	1,26	3,16

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Возможность размещения оборудования для оказания услуг связи предоставлена во всех многоквартирных домах, расположенных на территории Городского округа Подольск, любому без исключения оператору связи при условии соблюдения действующих отраслевых технических требований и нормативов. Средства связи и линейно-кабельные сооружения связи на объектах, относящихся к общедомовому имуществу МКД, размещаются операторами связи на основании договоров с управляющими организациями с учётом положений Жилищного кодекса Российской Федерации. Информация о заключённых договорах размещается управляющими компаниями в разделе «Поставщики услуг и ресурсов» (Интернет) Автоматизированной информационной системы Государственной жилищной инспекции Московской области (далее – АИС ГЖИ МО).

В результате создания конкурентной среды на рынке оказания услуг связи, жителям многоквартирных домов, расположенных на территории Городского округа Подольск, в

настоящее время предоставлена возможность воспользоваться услугой доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, предлагаемой различными интернет-провайдерами.

На конец 2023 года доля домохозяйств в Городском округе Подольск, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного, широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 99,9% (1960 из 1991 МКД).

0,1% домохозяйств имеют возможность пользоваться услугами одного оператора связи (16 МКД). Это, в основном, одно – двухэтажные дома 50-х и ранее годов постройки или ограниченное количество домов (10 домов) в управлении ТСЖ и ЖСК, где количество провайдеров определено решением на основании протокола общего собрания собственников. 15 МКД (42 домохозяйства) не имеют возможности выбора оператора связи, предоставляющих услуги по проводным каналам связи, это домохозяйства сельских поселений, входящих в состав Городского округа Подольск. Таким образом, можно отметить выраженные объективные различия между различными территориями муниципального образования.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в Городском округе Подольск насчитывается 41 субъект хозяйственной деятельности. Телематические услуги связи оказывают 39 организации, из них услуги связи по передаче данных, включая услуги связи по передаче голосовой информации – 12 организаций.

Жителям многоквартирных домов телематические услуги связи предоставляют, в основном, 20 организаций, 4 организации оказывают услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, остальные хозяйствующие субъекты работают, в основном, с юридическими лицами или оказывают услуги доступа в Интернет в частных домовладениях.

2.3. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями, длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В связи с интенсивным развитием инфраструктуры подвижной радиотелефонной связи на территории Городского округа Подольск, строительством антенно-мачтовых сооружений для размещения базовых станций четырёх ведущих операторов мобильной связи доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами мобильного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее, чем двумя операторами мобильной связи, составляет около 100%, поскольку мобильное устройство (телефон, смартфон) имеется практически в каждом домохозяйстве, а доступ в Интернет со скоростью 1 Мбит/с входит как базовая опция в любой тариф каждого оператора, предоставляющего услугу мобильной связи.

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человек).

2.5. Меры по развитию рынка

С 2022 года в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2132-П (с изменениями и дополнениями).

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Выполнение основного мероприятия финансируется за счёт средств операторов связи. Результат выполнения мероприятия – привлечение инвестиций операторов связи.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Выдача разрешений на размещение на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» объектов, которые могут быть размещены на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена без предоставления земельных участков и установления сервитутов, является муниципальной услугой.

Полномочия на предоставление муниципальной услуги в соответствии с решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 24.12.2020 № 6/9 «О внесении изменений в положение о Комитете имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск», утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 30.11.2015 № 7/16 «Об учреждении Комитета имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск» с 01.01.2021 переданы Комитету имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск.

Заявление о выдаче разрешения подаётся заинтересованным лицом в:

- уполномоченный орган (Комитет имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск);
- многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

В период с 01.01.2023 по 30.12.2023 от операторов инфраструктуры связи поступило 46 заявок на размещение объектов инфраструктуры связи, выдано 28 разрешений на установку антенно-мачтовых сооружений.

2.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение не менее, чем в 98% домохозяйств (99% МКД) наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	86,50	92,66

3. Рынок наружной рекламы

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск утверждена постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Городского округа Подольск деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 48 рекламодателей, в том числе 36 юридических лиц, 12 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2024 составляет 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды, сложившейся на рынке в 2023 году, большинство опрошенных назвали «высоким».

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Основной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, является низкий спрос на размещение рекламы ввиду ухудшения экономической ситуации.

3.4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2023 году установлено 80 рекламных конструкций, в том числе высокотехнологичных светодиодных экранов в количестве – 7 штук, остальные рекламные конструкции – 73 штуки, в том числе с внутренним подсветом в количестве – 68 штук.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в Российской Федерации, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В рамках реализации муниципальной программы Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П (с изменениями и дополнениями) в 2023 году в рамках реализации Подпрограммы «Комфортная городская среда» проводятся следующие мероприятия:

1) обустроены 9 детских игровых площадок по Губернаторской программе «Наше Подмосковье»;

2) на общественных территориях Городского округа Подольск проводились работы по модернизации и реконструкции детских игровых площадок, в настоящее время реконструировано 9 детских игровых площадок;

3) в рамках муниципального контракта проведены работы по реконструкции 11-ти имеющихся контейнерных площадок;

4) в рамках заключённых муниципальных контрактов подрядными организациями выполняются ежедневные и плановые работы, в том числе по ремонту уличного освещения, работы по замене неэнергоэффективных светильников наружного освещения в количестве 3 921 шт., а также по устройству 6 линий наружного освещения в рамках реализации проекта «Светлый город», установлено 47 шкафов управления наружным освещением;

5) завершены работы по реконструкции и благоустройству сквера защитников Родины, сквера у ДК им. 1 мая, а также благоустроено пространство для активного отдыха сквера 200-летия Подольска;

6) завершены работы по обустройству пешеходных тротуаров в рамках программы «Народная тропа» в количестве 18 штук;

7) в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий завершены работы по благоустройству 17 дворов.

По состоянию на конец 2023 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 66 организаций, из них 63 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 95,5% от общего количества.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды по итогам 2023 года составила 95,5%.

4.3. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

4.5. Меры по развитию рынка

В Городском округе Подольск реализуется муниципальная программа Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П (с уточнениями и дополнениями), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Городского округа Подольск. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области»:

– субсидии местному бюджету за счет средств бюджета Московской области на благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха.

4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	94,70	95,50
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	59,50	61,50

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Городского округа Подольск в 2023 году насчитывала 90 маршрутов регулярных перевозок, из которых 58 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

66% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 34% имеют опыт работы от 5 до 10 лет, субъектов, созданных менее 1 года назад, в Городском округе Подольск не имеется.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 01.01.2023 года в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 №1109/36 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области и утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов»: при оплате на маршрутах с регулируемыми тарифами стоимость одной поездки в городском сообщении транспортными картами «Стрелка» и «Тройка» составляет –

49,47 руб., банковской картой – 50 руб. В пригородном сообщении за каждые 2,5 км пути стоимость увеличивается на 6–7 руб.

В 2023 году произведено частичное обновление парка транспортных средств в филиале АО «МОСТРАНСАВТО» «МАП № 5 г. Подольск». Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев передал 25 новых автобусов НЕФАЗ-5299 Городскому округу Подольск. Новые автобусы адаптированы для перевозки маломобильной категории пассажиров и соответствуют требованиям комфорта, безопасности и экологичности.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2023 году на территории Городского округа Подольск задействовано 6 перевозчиков, из которых 5 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (83,33%): ООО «Скиф Транс», ООО «Глобал», ООО «АВТОМИГ», ООО «Автомигтранс», МАП №5 г. Подольск филиал АО «Мострансавто»; 1 муниципальный (16,67%) – МУП «Подольский Троллейбус».

На конец 2023 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 30 087 146 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 23 483 946 человек, что составляет 78,05%.

5.3. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6).

При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Подольск, являются:

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5. Меры по развитию рынка

В 2023 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2131-П (с изменениями и дополнениями).

Муниципальной программой Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по

повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Подольск.

5.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	83,33	83,33

6. Рынок розничной торговли

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования «Городской округ Подольск»

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в Городском округе Подольск в 2023 году показало, что экономическая ситуация в потребительском рынке по сравнению с 2022 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2023 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли (по крупным и средним предприятиям) за период 2023 года, по предварительной оценке, составляет 189 937,8 млн. рублей (индекс 112,8 % к соответствующему периоду предыдущего года), в 2022 году – 168 384,6 млн. рублей.

Оборот розничных рынков и ярмарок за период 2023 года составил 7 800 млн. руб.

В 2023 году оборот розничной торговли на 95,7% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 4,3 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли в 2023 году удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 49%, непродовольственных товаров - 51%.

В Городском округе Подольск действует 243 социально - ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 175 социально ориентированных предприятия торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Подольск Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Городском округе Подольск. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 14,4 %, около 34,9 % - в обороте оптовой торговли, около 44 % - в обороте общественного питания, около 40,6 % - в объеме бытовых услуг.

На территории Городского округа Подольск Московской области функционируют 7 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, от общего оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2023 года составляет 4,3 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Городского округа Подольск Московской области за период 2023 года составляет 27,43 %.

Показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года составил 945,9 кв. м на 1000 человек.

6.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 99,9 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Подольск по итогам 2023 года составила порядка 48 200 млн. рублей.

В период 2023 года на территории городского округа открыто 35 торговых объектов, в том числе: ООО «Фреш Маркет», АО «Продторг», АО «Дикси Юг», ООО «Кокур», ООО «ВкусВилл» - магазины шаговой доступности.

6.3. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Городского округа Подольск Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в

особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем, организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Городского округа Подольск Московской области за 2023 год проведено 22 тематических ярмарки.

По сравнению с отчетным периодом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа уменьшилась на 15,6 %, по состоянию на 31.12.2023 - 337 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

На период до 2025 года запланировано размещение сезонных мобильных торговых объектов, а также объектов местных сельхозпроизводителей путем предоставления преференции субъектам малого или среднего предпринимательства для размещения нестационарных мобильных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- присутствие на рынке монополистической конкуренции.

6.5. Меры по развитию рынка

В 2023 году в Городском округе Подольск действует муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, направленных на развитие торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;

- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Городского округа Подольск и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

6.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	935,7	945,9
2	Площадь торговых объектов	тыс. кв.м.	328,9	332,5

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск оборот общественного питания по итогам 2023 года, по предварительной оценке, составляет 3,52 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях составляет 98,9 % к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «Общественное питание» за 2023 год составил 2,8 млрд. рублей, что ниже аналогичного периода 2022 года на 2 %.

На территории Городского округа Подольск действует около 243 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из

них около 13 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 38,58 посадочных места на 1000 жителей.

Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2023 года составило порядка 13 561 единиц, количество посадочных мест имеет тенденцию постепенного увеличения.

7.3. Характерные особенности рынка

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 38,58 посадочных места на 1000 жителей, что составляет 100 % выполнение запланированного показателя подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство». В настоящее время наблюдается улучшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

7.5. Меры по развитию рынка

В 2023 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма) направлено на достижение

показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

7.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	38,58	38,58
2	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Посадочные места	13 561	13 561

8. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

В Городском округе Подольск за 2023 год населению предоставлено бытовых услуг на 2,21 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях на 0,1 % больше, чем в аналогичном периоде 2022 года.

В целом, доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2023 год составила 10,8% (в 2022 году – 10,7%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - порядка 1 тысячи.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам

2023 года составляет 10,36 рабочих мест на 1000 жителей. За 2023 год количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составил 3 641 единица.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Городского округа Подольск действует около 243 социально-ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенные категории граждан, из них около 555 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Анализ состояния развития инфраструктуры в сфере бытового обслуживания в Городском округе Подольск показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, парикмахерские услуги, услуги бань, услуги по ремонту обуви. Недостаточно развиты: ремонт часов, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотоуслуги, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт и пошив швейных изделий, услуги прачечных и химчистки.

8.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 74,4 % (около 1,63 млрд. рублей).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

8.3. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 10,36 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается постепенное увеличение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

8.5. Меры по развитию рынка

В 2023 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа

Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

8.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг, повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,86	10,36
2	Количество рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	3 465	3 641

9. Рынок услуг туризма и отдыха

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

В 2023 году в Городском округе Подольск туристский поток составил 328 863 человека, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма, а также удовлетворенность населения качеством предоставления услуг (в 2022 году туристский поток составил – 298 393 человек, в 2021 году – 180 760 человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Городского округа Подольск позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал Городского округа Подольск Московской области составляет не менее 10% туристских ресурсов Московской области.

В Городском округе Подольск Московской области насчитывается более 187 объектов культурного наследия, в том числе: 23 – федерального значения, 27 - регионального значения, 17 - муниципального значения.

В Городском округе Подольск находится 13 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 5 усадеб, более 56 памятников воинской славы и монументов, 4 горнолыжных трассы, 7 пляжей, 1 памятник природы и более 58 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Городского округа Подольск, активно проходят процедуру классификации. На территории Городского округа Подольск по итогам 2023 года классифицировано 8 коллективных средств размещения (далее - КСР). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 469 номера, койко-мест 1008.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Подольск показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в экскурсионный, что составляет более 75% от общего потока.

В Городском округе Подольск создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ.

9.2 . Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

Из функционирующих 8 коллективных средств размещения на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» имеют классификацию – 5 (категории «5*» - 0, «4*» - 2, «3*» - 2, «2*» - 1, «1*» - 0), «Без звезд» - 3. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 469 номера, 1008 койко-мест.

В Городском округе Подольск осуществляют деятельность более 26 туристических фирм, из них 6 туроператоров.

9.3. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта.

Основные проблемы КСР:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточная развитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.5. Меры по развитию рынка

В 2023 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная Постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2119-П (с изменениями и дополнениями), включающая в себя подпрограмму «Развитие туризма», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Городском округе Подольск осуществляются в сферах:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в Городском округе Подольск;
- создание новых туристских маршрутов.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Городской округ Подольск оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Welcom.mosreg.ru», участие в международных туристских выставках, в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии.

9.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Подольск Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Городского округа Подольск, а также связанного с ним производства товаров и услуг за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Городского округа Подольск;

- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно - правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы VII «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Подольск, узнаваемость как туристской дестинации, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

9.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2022 (план)	2022 (факт)
1	2	3	4	5
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	чел.	220 000	328 863
2	Создание новых туристских маршрутов	ед.	2	3

10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Городского округа Подольск состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территории Городского округа Подольск.

В Городском округе Подольск разработаны и утверждены схемы теплоснабжения, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 76 %. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

Количество предприятий на территории Городского округа Подольск, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, составляет 1 единицу.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности – 917,9 тыс. Гкал.

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники, данные за 2022 год (за 2023 год в стадии формирования):

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 18 теплоснабжающих предприятий, отчитавшихся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;
- населению отпущено 72,1% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 8%, предприятиям на производственные нужды - 10,4%, прочим организациям - 9,5%;
- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 5%;
- из общего числа источников теплоснабжения работающие на газообразном топливе составляют 91,5%;
- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 75,8 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Общее количество предприятий на рынке теплоснабжения Городского округа Подольск составляет 18 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки

тепловой и электрической энергии, из них частной формы собственности – 17 предприятий, что составляет 94,44%.

10.3. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

10.5. Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

10.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования, вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года», вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности отрасли обращения с отходами», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2127-П (с изменениями и дополнениями).

10.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2023 (план)	2023 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	94,40	94,44
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Подольск в сфере теплоснабжения	процентов	58,00	58,00

Раздел 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Городском округе Подольск реализуются меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. Финансовая поддержка (субсидии) субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

2. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году проведены конкурсные процедуры среди субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление финансовой поддержки (субсидии) из бюджета Городского округа Подольск субъектам МСП на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования. Победителями конкурсного отбора заявлений на предоставление субсидий стали пять производственные компании: ООО «НоваПродукт АГ» (производство детского питания), ООО «Деловое партнерство» (переработка и консервирование фруктов и овощей), ООО «Инжкомцентр ВВД» (производство печей, термокамер и печных горелок), ООО «Авангард» (производство машин и оборудования для переработки пластмасс и резины), ООО «Подольский мукомольный завод» (Производство муки из зерновых культур).

Общий объем финансовой поддержки (субсидии) в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск составил 5 млн. руб. Денежные средства освоены в полном объеме.

В целях популяризации предпринимательства, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность на постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями (семинары, конференции, круглые столы, рабочие встречи и т.д.); размещаются публикации по актуальным для предпринимателей вопросам через средства массовой информации, в сети Интернет, на официальных сайтах Городского округа Подольск, социальных сетях посредством рассылки информации по электронной почте; оказываются частные консультации.

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

4.1. Уровень удовлетворенности потребителями качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики):

Сведения представлены по исследованию проведенным независимым исследовательским агентством «Маграм».

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг					
		Удовлетворенность качеством услуг, оказываемых государственными организациями			Удовлетворенность качеством услуг, оказываемых частными организациями		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50	47	3	39	58	3
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	90	5	5	84	13	3
3	Рынок наружной рекламы	Информация отсутствует					
4	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	74	26	0	70	30	0
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	76	21	3	83	14	3
6	Рынок розничной торговли	78	22	0	86	11	3
7	Рынок услуг общественного питания	78	22	0	90	9	1
8	Рынок услуг бытового обслуживания	60	40	0	75	20	5
9	Рынок услуг туризма и отдыха	67	33	0	89	9	2
10	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	56	42	2	50	50	0

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	138
2	Безработный	10
3	Учусь/студент	8
4	Домохозяйка	17
5	Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	65
6	Самозанятый	8
7	Предприниматель	0
8	Другое	5
	ИТОГО	251

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Городском округе Подольск проводится Управлением по экономике и конкурентной политике на основе опросов предпринимателей, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области, осуществляющих деятельность на территории Городского округа Подольск.

В 2023 году Комитетом по конкурентной политике Московской области проведены 3 электронных опроса предпринимателей на темы: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития», проведенные на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ.

Информация о проведении Опросов размещалась на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск (<https://подольск-администрация.рф/>), в официальных группах в социальных сетях Администрации Городского округа Подольск, а также в группах по взаимодействию с бизнес-сообществом в социальных сетях.

По итогам проведенных опросов можно увидеть увеличение количества респондентов, что свидетельствует о желании предпринимателей принимать активное участие в общественной жизни бизнес-сообщества и заинтересованности во взаимодействии с органами власти.

По результатам проведенных мониторингов большинство респондентов считают, что уровень конкуренции вырос, условия ведения предпринимательской деятельности на территории Городского округа Подольск благоприятные, удовлетворены качеством предоставляемых услуг оказываемых государственными и частными организациями и уровнем цен.

Проводимые опросы позволили определить проблемные вопросы, возникающие у предпринимателей при ведении бизнеса в течение года, как в разрезе сфер экономики, так и в разрезе муниципального образования: административные барьеры; оценка взаимодействия с органами власти; информирование; встречи с бизнесом.

Администрацией Городского округа Подольск принимаются дополнительные меры для дальнейшего улучшения условий ведения бизнеса:

- информирование по вопросам ведения собственного дела для физических лиц, планирующих организацию предпринимательской деятельности, взаимодействие с ГКУ МО «Подольский центр занятости населения» по информированию безработных граждан, открывающих собственное дело, привлечению студентов, выпускников и воспитанников детских домов, инвалидов, пенсионеров и военнослужащих, уволенных в запас, к участию в обучающих программах по предпринимательству;

- размещение на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск информации о проводимых ярмарках с указанием адреса, условий участия и требуемого перечня документов;

- организация тематических чатов в социальных сетях по направлениям деятельности: канал «Потребрынок Подольск», «Нестационарная торговля», «Бытовые услуги Подольск», «Объекты общественного питания Городского округа Подольск», «Объекты дорожного сервиса» (в чатах оперативно публикуется актуальная информация об изменениях законодательства в сфере потребительского рынка, благоустройства и налогообложения, санитарных норм и правил, обсуждаются вопросы связанные с условиями создания и ведения бизнеса);

- предоставление на льготной основе возможности размещения мобильных торговых объектов субъектам МСП и сельскохозяйственным товаропроизводителям на основании разрешения, полученного через РПГУ, без проведения торгов и размещение сезонных кафе на основании разрешения, полученного через РПГУ;

- реализация мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» - финансовая поддержка (субсидии) субъектов малого и среднего предпринимательства (частичной компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг));

- организация и проведение выездных рабочих встреч, круглых столов по различным направлениям: обрабатывающее производство, научно-промышленный комплекс, сельское хозяйство, торговля и услуги, социальное предпринимательство (в выездных совещаниях принимают участие руководители инфраструктурных организаций поддержки предпринимательства, которые проводят консультации по различным направлениям).

Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

5.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Для создания благоприятных условий развития бизнеса в Городском округе Подольск существует Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая представлена:

- Подольской торгово-промышленной палатой;
- Общественной приемной представителя уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- Координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства;
- Инвестиционным Советом при Администрации Городского округа Подольск;
- Центром государственных и муниципальных услуг «МОИ ДОКУМЕНТЫ» в Городском округе Подольск (МБУ Городского округа Подольск «МФЦ»).

В рамках взаимодействия Администрации Городского округа Подольск и Окружного управления социального развития (городских округов Подольск и Чехов) специалисты отдела поддержки предпринимательства и развития сельского хозяйства оказывают содействие гражданам и начинающим предпринимателям при получении поддержки в виде социального контракта.

5.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства имеют меры государственной поддержки, направленные на развитие малого и среднего бизнеса, это:

- финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса;
- популяризация предпринимательской деятельности.

Финансовую поддержку в 2023 году за счёт средств областного и муниципального бюджетов субсидии получили 24 субъекта МСП Городского округа Подольск на сумму 41,5 млн. рублей. Предприниматели частично компенсировали затраты, связанные с модернизацией производства и в области социального предпринимательства.

В целях популяризации предпринимательства, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в режиме онлайн проводятся встречи с предпринимателями (семинары, конференции, круглые столы, рабочие встречи и т.д.); размещаются публикации по актуальным для предпринимателей вопросам через средства массовой информации, в сети Интернет, на официальных сайтах Городского округа Подольск, социальных сетях, посредством рассылки информации по электронной почте; оказываются консультации.

В разделе «Малое предпринимательство» на официальном сайте Администрации размещено 39 публикаций для предпринимателей по актуальным вопросам, также в телеграмм канале «Мой бизнес Подольск» опубликовано более 1000 записей.

В рамках взаимодействия Администрации Городского округа Подольск и Окружным управлением социального развития (городских округов Подольск и Чехов) специалистами отдела поддержки предпринимательства и развития сельского хозяйства рассмотрено 9 бизнес-планов в отношении получения поддержки гражданами — социального контракта.

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в Городском округе Подольск.

Размещение рекламных конструкций в целях развития конкуренции на рынке наружной рекламы на территории Городского округа Подольск

Наименование объекта	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развития конкуренции на территории Городского округа Подольск	Размещение рекламных конструкций в целях развития конкуренции на рынке наружной рекламы на территории Городского округа Подольск
Краткое описание успешной практики	Реализация мероприятий в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, обеспечения безопасности дорожного движения на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций. Пополнение доходной части бюджета Городского округа Подольск.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Соблюдение мероприятий по размещению рекламы обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации типов и видов рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны соответствовать нормам и правилам, обеспечивающим безопасность их эксплуатации. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством. Рекламные конструкции подлежат размещению на территории Городского округа Подольск в соответствии с Положением о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также требованиями к таким конструкциям, утвержденным постановлением Администрации Городского округа Подольск от 26.02.2019 № 229-П. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

	аннулирование ранее выданных разрешений на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным постановлением Администрации Городского округа Подольск от 28.06.2022 № 1210-П. Муниципальная услуга полностью переведена в электронный вид и предоставляется через региональный портал государственных и муниципальных услуг Московской области (РПГУ МО) https://uslugi.mosreg.ru/services/6915. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, она подлежит демонтажу на основании предписания. При неисполнении предписания, выданного владельцу рекламной конструкции, собственнику объекта недвижимости, на котором установлена такая рекламная конструкция, демонтаж конструкции производится за счет средств бюджета Городского округа Подольск с последующим взысканием понесенных расходов с владельца демонтированной конструкции, либо с собственника объекта недвижимости, на котором такая конструкция была установлена.
Описание результата (текущей ситуации)	Формирование благоприятного облика Городского округа Подольск – одно из приоритетных направлений, так как рекламные конструкции, соответствующие современным стандартам и правилам установки, повышают внешнюю привлекательность зданий, делают территорию округа комфортной, фасады освобождаются от «визуального мусора», улицы заметно преображаются. Реклама является важнейшим компонентом модели монополистической конкуренции. Производители активно используют её для того, чтобы подчеркнуть уникальность продукта и торговой марки, повысить узнаваемость бренда. Реклама позволяет производителям получить преимущество на рынке, а значит установить более высокую цену на свою продукцию. Реклама содействует появлению на рынке новых товаров с помощью увеличения спроса на них. Также с помощью рекламы можно замедлить падение спроса на товары. Свобода рекламы дает возможность для разработки новой продукции и обновлению (ребрейдингу) старой. Современные объекты наружной рекламы адресованы неограниченному кругу лиц, направлены для привлечения внимания к конкретному объекту рекламирования, размещаются вне места реализации продукции, позволяют привлечь внимание потенциальных потребителей товаров и услуг, мотивировать к взаимодействию и приобретению.
Значение количественного (качественного) показателя результата	По итогам 2023 года Администрацией Городского округа Подольск выдано 116 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что на 36% больше, чем за 2022 год (85 разрешений). По итогам 2023 года в доход бюджета Городского округа Подольск поступило 19,9 млн. рублей от проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, что более, чем в 2 раза больше, чем за 2022 год (9,4 млн. рублей).

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

7.1. Наиболее значимые результаты.

В рамках информационной поддержки малому и среднему бизнесу с 2021 года в Подольске бесплатно предоставляется комплекс консультационных, а также образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предпринимателям доводится информация обо всех действующих мерах государственной и муниципальной поддержки, ведется работа по сопровождению заинтересованных субъектов МСП в индивидуальном порядке. Охват субъектов МСП услугами в 2023 году составил 1 847 единиц или 9,75% от количества всех субъектов МСП Городского округа Подольск.

По итогам 2023 года:

- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых – более 22 тыс. человек;
- количество МСП (количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) – 18,94 тыс.;
- общий объем финансовой поддержки (субсидии) в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск в 2023 году составил 5 млн. руб.;

Задачи на 2024-2025 годы:

- основой развития малого и среднего предпринимательства на ближайшие годы в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года является:
- сопровождение инвестиционных проектов с целью решения вопросов при их реализации;
- точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса, реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места;
- информирование субъектов МСП о мерах государственной поддержки, о деятельности Московских областных фондов, существующих льготах и преференциях;
- привлечение субъектов МСП к участию в региональных и муниципальных программах поддержки;
- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- расширение нефинансовой поддержки МСП через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, популяризацию и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (консультации, обучение, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

7.2. Задачи на среднесрочный период.

На среднесрочный период запланировано:

- осуществление мероприятий, предусмотренных в рамках разработанной «дорожной карты»;
- проведение анализа исполнения предусмотренных «дорожной картой» мероприятий с целью внесения предложений и корректировок на последующий период;
- создание благоприятных условий для устойчивого развития конкуренции;
- повышение уровня финансовой, правовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Помимо этого, в числе мер по исполнению пункта 6 Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» запланирована к исполнению практика сокращения закупок, осуществляемых заказчиками Городского округа Подольск у единственного поставщика. В этих целях проведен анализ конкурентно емких закупок, сформирован перечень закупок, рекомендуемых к проведению конкурентными способами, подготовлены предложения по объединению однотипных конкурентных закупок с невысокой начальной (максимальной) ценой контракта в совместные закупки для повышения их привлекательности для потенциальных участников осуществления закупки.