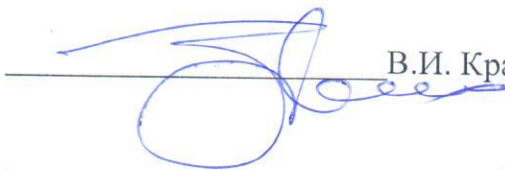


УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Главы Городского
округа Подольск

 В.И. Кравцов

« ____ » _____ 2025 г.

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Городского округа Подольск
в 2024 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Подольск.	стр.3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.	стр.12
Раздел 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	стр. 39
Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.	стр. 40
Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	стр.44
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в Городском округе Подольск.	стр.46
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	стр.50

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Подольск.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.

С целью содействия развитию конкуренции на всех уровнях власти распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Основными целями развития конкуренции на территории Городского округа Подольск являются:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции, в т.ч. в социально значимых отраслях экономики;
- устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
- повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи;
- рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально-значимых отраслях экономики;
- увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт) с 2016 года организована и ведется работа по внедрению Стандарта в Городском округе Подольск Московской области:

1. определен уполномоченный орган, ответственный за реализацию мероприятий по развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области (постановление Администрации Городского округа Подольск от 30.09.2020 № 1204-П (с измен. от 22.03.2023 № 454-П) «О реализации требований стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск» (далее - Постановление).

Основными задачами являются:

- организация взаимодействия и координация всех органов Администрации, заинтересованных лиц при внедрении Стандарта на территории Городского округа Подольск, а также при выполнении мероприятий по развитию конкуренции;
- организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;
- формирование проекта «Дорожной карты» по развитию конкуренции и актуализация перечня приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции;
- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды и т.д.

2. утвержден Постановлением состав рабочей группы по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области;

3. утверждено Постановлением положение о рабочей группе по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск Московской области.

Основными задачами являются:

- выработка предложений по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск в соответствии со Стандартом;
- рассмотрение проектов документов в сфере развития конкуренции.

В соответствии с постановлением Администрации Городского округа Подольск от 18.11.2022 № 2196-П (с измен. от 27.06.2024 № 1945-П, от 05.12.2024 № 4043-П) «Об утверждении мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области» на 2022-2025 годы разработан и утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск:

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- рынок наружной рекламы;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг общественного питания;
- рынок услуг бытового обслуживания;
- рынок услуг туризма и отдыха;
- рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

5. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Городском округе Подольск утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Подольск.

Информация о принятии вышеуказанных документов размещена в сетевом издании «Администрация Городского округа Подольск» <http://подольск-администрация.рф/>.

1.2. Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2022	2023	2024 оценка
1	Демографические показатели				
	Численность постоянного населения (на конец года)	тыс. чел.	350 268	350 634	350 788
	городское население	тыс. чел.	312 400	312 911	313 048
	сельское население	тыс. чел.	37 868	37 723	37 740

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2022	2023	2024 оценка
2	Промышленное производство				
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. руб.	169 541,5	225 609,2	276 140,0
	Индекс	процент к предыдущему году	107,6	133,1	122,4
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности:				
	Обрабатывающие производства	млн. руб.	149 154,4	205 718,1	253 000,0
	Индекс	процент к предыдущему году	114,2	137,9	123,0
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млн. руб.	10 267,5	11 447,3	12 500,5
	Индекс	процент к предыдущему году	98,9	111,5	109,2
	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млн. руб.	10 119,6	8 443,9	10 639,5
	Индекс	процент к предыдущему году	61,2	83,4	126,0
3	Транспорт				
	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (дороги местного значения)	км	557,3	557,5	552,32
4	Инвестиции				
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	59 491,66	60 735,00	61 320,60
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего	млн. руб.	38 285,86	46 306,96	41 285,10
5	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" по крупным и средним организациям (без	млн. руб.	11 700	24 718	28 425

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2022	2023	2024 оценка
	организаций с численностью работающих менее 15 человек)				
	Индекс	процент к предыдущему году	128,6	Рост в 2 раза	115,0
	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	274,43	202,04	170,00
6	Труд и заработная плата				
	Численность занятых в экономике (среднегодовая)	тыс. чел.	92 721	94 914	99 971
	Количество созданных рабочих мест	единица	10 139	9 529	9 575
	Численность официально зарегистрированных безработных на конец года	тыс. чел.	738	437	258
	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. руб.	111 405,5	189 252,4	256 778,3
		процент к предыдущему году	116,0	169,9	135,7
	Фонд начисленной заработной платы всех работников (без учета работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц неисп. состава)	млн. руб.	111 405,5	126 900,0	156 814,4
		процент к предыдущему году	116,0	113,9	123,6
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	76 446,3	127 332,6	168 517,6
		процент к предыдущему году	114,5	166,6	132,3
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (без учета работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, и других лиц неисп. состава)	рубль	76 446,3	85 380,7	102 913,6
		процент к предыдущему году	114,5	111,7	120,5
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	руб.	54 736,1	62 326,5	69 088,8
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
	педагогических работников общеобразовательных организаций	руб.	70 720,8	78 980,1	90 760,61
	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	руб.	68 153,8	73 140,9	79 040,88
	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	руб.	67 846,0	74 547,3	83 118,53

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2022	2023	2024 оценка
7	Культура:				
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры – всего	рубль	55 948,9	63 364,7	70 360,61
8	Торговля и услуги				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	327,2	332,5	335,0
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 человек	930,9	948,8	956,6
9	Государственные и муниципальные услуги				
	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг	процент	100	100	100
	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процент	97,8	97,8	97,80
10	Образование				
	Дошкольное образование:				
	Количество дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования		22	4 частных	4 частных
	Количество образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования		38	45	29
	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	19 040	19 380	20 016
	Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 лет	тыс. человек	20,3	19,2	18,4
	Общее образование:				
	Количество общеобразовательных организаций	единица	48	46	30
	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	90,6	90,6	90,2

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы		
			2022	2023	2024 оценка
	Дополнительное образование				
	Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста	процент	90,89	93,05	90,1

Городской округ Подольск входит в число крупнейших муниципалитетов региона, как по численности, так и по основным показателям социально-экономического развития.

По предварительной оценке 2024 года Городской округ Подольск сохраняет позиции одной из ведущих экономик Подмосковского региона, по всем показателям экономического развития отмечена положительная динамика к прошлому году:

- объем по промышленным видам деятельности, по предварительной оценке 2024 года, составил 276 млрд. руб. (3 место в Московской области), индекс роста – 122,4 %;
- оборот розничной торговли, по предварительной оценке 2024 года, составил 244,9 млрд. руб. (2 место в Московской области), индекс роста – 127,9 %.

На территории Городского округа выпускаются: оборудование для тепловой и атомной энергетики, нефтехимической и газовой промышленности, кабели, эмальпровода, электромонтажные изделия, трансформаторы, цемент, огнеупоры, пластмассовые трубы и профили, стеклопакеты, продукция, используемая в целях обороноспособности страны, комплектующие для глубоководных насосов, нетканые материалы и швейные изделия, продукция пищевой и хлебопекарной промышленности, фармацевтическая, косметическая продукция, бытовая химия, кухонная и офисная мебель, строительные материалы, оборудование водоподготовки и водоочистки и другая продукция.

Численность населения Городского округа Подольск по состоянию на 01.01.2024 года составила 350,634 тыс. чел., наш округ четвертый по численности населения в Московской области после Г.о. Балашиха, Одинцово и Люберцы.

В экономике Подольска занято 167,3 тыс. человек, что составляет 79,5 % от численности населения в трудоспособном возрасте. Округ третий в регионе по численности работающих на крупных и средних предприятиях, где трудятся 99,9 тыс. человек.

За 2024 год на территории Городского округа создано более 9 тысяч новых рабочих мест.

Численность зарегистрированных безработных по состоянию на 01.01.2025 составила 258 чел., отмечено снижение за год на 41,2 %. На снижение уровня безработицы, помимо создания новых рабочих мест, также повлияла проводимая ГКУ МО «Подольский центр занятости населения» работа по трудоустройству безработных граждан, их профессиональному обучению.

Протяженность автомобильных дорог местного значения в 2024 году составила 552,32 км.

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих
предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 год/к 2023 году, %
		2022	2023	2024	
1.	Индивидуальных предпринимателей	11 288	12 177	12 778	104,9
2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	18 147	18 961	19 548	103,1
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	39 896	37 992	39 100	102,9

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального
образования:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика 2024 года к 2023 году, %
		2023	2024	
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	18 961	20 287	107,0
1.1.	Сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	105	102	97,1
1.2.	Добыча полезных ископаемых	12	11	91,7
1.3.	Обрабатывающие производства	1442	1584	109,8
1.4.	Обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	30	45	150
1.5.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	97	95	97,9
1.6.	Строительство	1617	1641	101,5
1.7.	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	6668	7074	106,0
1.8.	Транспортировка и хранение	2545	2722	106,9
1.9.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	403	432	107,2
1.10.	Деятельность в области информации и связи	696	774	111,2

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика 2024 года к 2023 году, %
		2023	2024	
1.11.	Деятельность финансовая и страховая	147	164	111,5
1.12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1419	1507	106,2
1.13.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	1498	1607	107,3
1.14.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	768	819	106,6
1.15.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	12	43	258
1.16.	Образование	273	338	123,8
1.17.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	215	256	119
1.18.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	295	336	113,9
1.19.	Предоставление прочих видов услуг	718	736	102,5
1.20.	Деятельность домашних хозяйств как работодателей	1	1	0,0
1.21.	Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0	0

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям (крупные и средние предприятия), тыс. руб.:

№ п/п	Наименование показателя	2023	2024
1	РАЗДЕЛ А: сельское лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4703	5220
2	РАЗДЕЛ С: обрабатывающие производства	759 435	866 059
3	РАЗДЕЛ D: обеспечение электрической энергией, газом, паром; кондиционирование воздуха	90 994	122 735
4	РАЗДЕЛ E: водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	20 377	30 153
5	РАЗДЕЛ F: строительство	44 423	51 978
6	РАЗДЕЛ G: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 988 282	2 160 605
7	РАЗДЕЛ H: транспортировка и хранение	188 078	251 851
8	РАЗДЕЛ I: деятельность гостиниц и предприятий	23 605	23 093

№ п/п	Наименование показателя	2023	2024
	общественного питания		
9	РАЗДЕЛ К: деятельность финансовая и страховая	36 882	45 222
10	РАЗДЕЛ L: деятельность по операциям с недвижимым имуществом	45 756	48 214
11	РАЗДЕЛ М: деятельность профессиональная, научная и техническая	170 213	199 252
12	РАЗДЕЛ О: государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	517 598	463 475
13	РАЗДЕЛ Р: образование	139 518	174 537
14	РАЗДЕЛ Q: деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	147 800	178 689
15	РАЗДЕЛ R: деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	37 306	50 290
16	РАЗДЕЛ S: предоставление прочих видов услуг	3 282	3 296

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг,
финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год оценка
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	251 663,5	323 910,6	400 029,6
	Индекс	107,0	128,7	123,5
2.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	168 384,6	191 439,8	244 900,0
	Индекс, процент к предыдущему году	111,2	113,7	127,9
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	327,2	332,5	335,0

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

Сведения о приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области»

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск на конец 2024 года 1905 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 80 домов – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов, 8 домов – в непосредственном управлении.

Распределение жилищного фонда с учетом долей муниципалитета в УК следующее:

- без участия муниципалитета – 414 дома;
- доля участия муниципалитета 100% – 1 579 домов.

Количество действующих УК в Городском округе Подольск на 31.12.2024 составляет 27 управляющих организации, жилой фонд которых составляет 8,08 миллионов квадратных метров.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений МКД) по состоянию на конец 2024 года составляет 44,05%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Городского округа Подольск и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Городского округа Подольск разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

1.3. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, все компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

1.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;
- несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УК обязательств по текущему ремонту;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК.

В качестве административного барьера входа на рынок услуг по управлению МКД также можно рассмотреть условия конкурсов на управление МКД, проводимых в предусмотренных законодательством случаях (выбор управляющей организации МКД, где не принято и не реализовано решение собственников о выборе способа управления домом, согласно части 4 ст. 161 ЖК РФ, ввод дома в эксплуатацию).

При проведении конкурса устанавливаются следующие требования к претендентам:

- отсутствие у претендента задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за последний заверченный отчетный период в размере свыше 25 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период;
- отсутствие у претендента кредиторской задолженности за последний заверченный отчетный период в размере свыше 70 процентов балансовой стоимости активов претендента, по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период;
- внесение претендентом на счет, указанный в конкурсной документации, средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие у претендента задолженности перед ресурсоснабжающей организацией за 2 и более расчетных периода, подтвержденное актами сверки либо решением суда, вступившим в законную силу;
- отсутствие у претендента задолженности по уплате административных штрафов за совершение правонарушений в сфере предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами.

Главными экономическими ограничениями входа на рынок для новых участников является ограниченность спроса на услуги управления МКД, связанная с ограниченным числом МКД и трудностью перераспределения к новым участникам домов, уже распределенных между старыми участниками рынка на основе долгосрочных отношений с собственниками жилья.

Для нового участника рынка или для расширения деятельности по управлению МКД старым участникам рынка есть лишь несколько ситуаций, когда они могут предложить свои услуги:

- выбор управляющей организации для нового дома;
- выбор управляющей организации при наличии у собственников желания заменить старую управляющую организацию;
- выбор управляющей организации при ликвидации ТСЖ (ЖСК);

- участие в конкурсах по выбору управляющей организации для МКД. Причем, в любом случае от управляющей организации требуется прохождение трудоемких процедур, будь то конкурс или решение собрания собственников.

Таким образом, на рынке услуг по управлению МКД к труднопреодолимым барьерам входа на рынок, влияющим на состояние конкуренции, можно отнести трудности получения МКД в управление, связанное с ограниченным числом МКД, их распределением между уже действующими на рынке управляющими организациями, ТСЖ, ЖСК и сложностью организации процедур получения домов в управление.

1.5. Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Городском округе Подольск, реализован проект «Единая информационно-аналитическая система ЖКХ», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УК, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ, введена система электронного голосования собственников помещений МКД.

В Городском округе Подольск в рамках реализации Государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» по подпрограмме II «Создание условий для обеспечения комфортного проживания жителей, в том числе в МКД на территории Московской области» предусмотрена субсидия на реализацию мероприятия «ремонт подъездов» в объеме 30% от общей суммы выполненных работ.

В 2024 году в Городском округе Подольск был запланирован ремонт 134 подъездов, из которых:

- 6 подъездов, расположенных в 2 многоквартирных домах, отремонтированы на условиях софинансирования выполненных работ из бюджета Городского округа Подольск. Ремонт подъездов завершен до 25.12.2024. Субсидия из бюджета Городского округа Подольск на возмещение части затрат выплачена управляющей организации ООО «УК «Любимый дом» в сумме 3 260,815 тыс. рублей.

- в 128 подъездах, расположенных в 39 многоквартирных домах, управляющей организацией МУП «УК Подольск» осуществлены работы по обеспечению закрытия теплового контура здания. Работы выполнены за счет внебюджетных источников финансирования, то есть средств населения, заложенных в структуру платы за содержание жилого помещения.

1.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	44,05	44,05
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по отношению к предыдущему периоду (ежегодный прирост)	процентов	0,12	0,12

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Возможность размещения оборудования для оказания услуг связи предоставлена во всех многоквартирных домах, расположенных на территории Городского округа Подольск, любому без исключения оператору связи при условии соблюдения действующих отраслевых технических требований и нормативов. Средства связи и линейно-кабельные сооружения связи на объектах, относящихся к общедомовому имуществу МКД, размещаются операторами связи на основании договоров с управляющими организациями с учётом положений Жилищного кодекса Российской Федерации. Информация о заключенных договорах размещается управляющими компаниями в разделе «Поставщики услуг и ресурсов» (Интернет) Автоматизированной информационной системы Государственной жилищной инспекции Московской области (далее – АИС ГЖИ МО).

В результате создания конкурентной среды на рынке оказания услуг связи, жителям многоквартирных домов, расположенных на территории Городского округа Подольск, в настоящее время предоставлена возможность воспользоваться услугой доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, предлагаемой различными интернет-провайдерами.

На конец 2024 года доля домохозяйств в Городском округе Подольск, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного, широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми двумя операторами, достигла 97,4% (1941 из 1993 МКД).

1,8% (36 МКД) имеют возможность пользоваться услугами одного оператора связи. Это, в основном, одно – двухэтажные дома 50-х и ранее годов постройки или ограниченное количество домов (10 домов) в управлении ТСЖ и ЖСК, где количество провайдеров определено правлением на основании протокола общего собрания собственников. В 16 МКД (2022-2024 годов постройки) не внесены данные в АИС ГЖИ МО.

2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в Городском округе Подольск насчитывается 44 субъекта хозяйственной деятельности. Телематические услуги связи оказывают 39 организации, из них услуги связи по передаче данных, включая услуги связи по передаче голосовой информации – 12 организаций.

Жителям многоквартирных домов телематические услуги связи предоставляют, в основном, 20 организаций, 4 организации оказывают услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, остальные хозяйствующие субъекты работают, в основном, с юридическими лицами или оказывают услуги доступа в Интернет в частных домовладениях.

2.3. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями, длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

В связи с интенсивным развитием инфраструктуры подвижной радиотелефонной связи на территории Городского округа Подольск, строительством антенно-мачтовых сооружений для размещения базовых станций четырех ведущих операторов мобильной связи доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами мобильного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее, чем двумя операторами мобильной связи, составляет около 100%, поскольку мобильное устройство (телефон, смартфон) имеется практически в каждом домохозяйстве, а доступ в Интернет со скоростью 1 Мбит/с входит как базовая опция в любой тариф каждого оператора, предоставляющего услугу мобильной связи.

2.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок, основными являются:

- нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование;
- неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в населенных пунктах;
- снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человек).

2.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2132-П (с изменениями и дополнениями).

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Выполнение основного мероприятия финансируется за счёт средств операторов связи. Результат выполнения мероприятия – привлечение инвестиций операторов связи.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Выдача разрешений на размещение на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» объектов, которые могут быть размещены на землях или на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена без предоставления земельных участков и установления сервитутов, является муниципальной услугой.

Полномочия на предоставление муниципальной услуги в соответствии с решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 24.12.2020 № 6/9 «О внесении изменений в положение о Комитете имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск», утвержденное решением Совета депутатов Городского

округа Подольск Московской области от 30.11.2015 № 7/16 «Об учреждении Комитета имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск» с 01.01.2021 переданы Комитету имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск.

Заявление о выдаче разрешения подаётся заинтересованным лицом в:

- уполномоченный орган (Комитет имущественных и земельных отношений Администрации Городского округа Подольск);
- многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

В период с 01.01.2024 по 30.12.2024 от операторов инфраструктуры связи поступило 37 заявок на размещение объектов инфраструктуры связи, выдано 30 разрешений на установку антенно-мачтовых сооружений.

2.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение не менее, чем в 98% домохозяйств (99% МКД) наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

2.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	93,3	93,3

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск утверждена постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П.

3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Городского округа Подольск деятельность на рынке наружной рекламы осуществляет 42 рекламодателя, в том числе 30 юридических лиц, 12 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.01.2025 составляет 100%.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды, сложившейся на рынке в 2024 году, большинство опрошенных назвали «высоким».

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Ситуация на рынке наружной рекламы улучшилась, спрос по сравнению с прошлым периодом вырос, основной проблемой, с которой сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, является высокая стоимость изготовления и размещения рекламных конструкций.

3.4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В 2024 году установлено 26 рекламных конструкций, в том числе высокотехнологичных светодиодных экранов в количестве 3 штук.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в Российской Федерации, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 99,9% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

3.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100

4. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В рамках реализации муниципальной программы Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П

(с изменениями и дополнениями) в 2024 году в рамках реализации Подпрограммы «Комфортная городская среда» проводятся следующие мероприятия:

- 1) обустроены 2 детские игровые площадки по Губернаторской программе «Наше Подмосковье»;
- 2) на общественных территориях Городского округа Подольск проводились работы по модернизации и реконструкции детских игровых площадок, в настоящее время реконструировано 14 детских игровых площадок;
- 3) в рамках заключённых муниципальных контрактов подрядными организациями выполнены работы, в том числе по устройству 2 линий наружного освещения в рамках реализации проекта «Светлый город», установлен 61 шкаф управления наружным освещением;
- 4) завершены работы по реконструкции и благоустройству сквера Поколений с установкой стелы «Подольск – город трудовой доблести» и Певческого поля (п. Дубровицы);
- 5) завершены работы по обустройству пешеходных тротуаров в рамках программы «Пешеходные коммуникации» в количестве 24 штук;
- 6) в рамках программы комплексного благоустройства дворовых территорий завершены работы по благоустройству 3 дворов.

По состоянию на конец 2024 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству, составило 68 организаций, из них 66 организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 97,1% от общего количества.

4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на конец 2024 года составила 97,1% (на конец 2023 года составляла 95,5%).

4.3. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

4.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию и, как следствие, отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

4.5. Меры по развитию рынка

В Городском округе Подольск реализуется муниципальная программа Городского округа Подольск «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2134-П (с уточнениями и дополнениями), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Городского округа Подольск. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в муниципальном образовании «Городской округ Подольск Московской области»:

- субсидии местному бюджету за счет средств бюджета Московской области на благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха.

4.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	96,0	97,1
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	62,1	69,2

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Городского округа Подольск в 2024 году насчитывала 90 маршрутов регулярных перевозок, из которых 58 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

66% хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 34% имеют опыт работы от 5 до 10 лет, субъектов, созданных менее 1 года назад, в Городском округе Подольск не имеется.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 01.01.2024 года в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 07.10.2024 №1187-ПП «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области и утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов»: при оплате на маршрутах с регулируемыми тарифами стоимость одной поездки в городском сообщении транспортными картами «Стрелка» и «Тройка» составляет – 59,00 руб., банковской картой – 60 руб. В пригородном сообщении за каждые 2,5 км пути стоимость увеличивается на 7–8 руб.

В 2024 году произведено частичное обновление парка транспортных средств в МАП №5 г. Подольск филиал АО «Мострансавто». В Городской округ Подольск поступило в эксплуатацию 7 автобусов ЛиАЗ. Новые автобусы адаптированы для перевозки маломобильной категории пассажиров и соответствуют требованиям комфорта, безопасности и экологичности.

5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году на территории Городского округа Подольск задействовано 6 перевозчиков, из которых 5 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков: ООО «Скиф Транс», ООО «Глобал», ООО «АВТОМИГ», ООО «Автомигтранс», МАП №5 г. Подольск филиал АО «Мострансавто»; 1 муниципальный – МУП «Подольский Троллейбус».

На конец 2024 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 27 598 822 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 22 989 819 человек, что составляет 83,33%.

5.3. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (5 из 6).

При этом причинами, тормозящими развитие частных перевозчиков, являются

значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Подольск, являются:

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2131-П (с изменениями и дополнениями).

Муниципальной программой Городского округа Подольск «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Городского округа Подольск.

5.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных	процентов	83,33	83,33

	(выполненных) организациями частной формы собственности			
--	---	--	--	--

6. Рынок розничной торговли

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли муниципального образования «Городской округ Подольск»

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в Городском округе Подольск в 2024 году показало, что экономическая ситуация в потребительском рынке по сравнению с 2023 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2024 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли (по крупным и средним предприятиям) за период 2024 года, по предварительной оценке, составляет 244 900,0 млн. рублей (индекс 127,9 % к соответствующему периоду предыдущего года).

Существенный рост показателя обусловлен увеличением значений по разделу «Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети и Интернет» в связи с вводом в эксплуатацию крупных складских комплексов и активным развитием логистической сферы.

Оборот розничных рынков и ярмарок за период 2024 года составил порядка 8 000 млн. руб. (за период 2023 года составлял 7 800 млн. руб.).

В 2024 году оборот розничной торговли на 95,7% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 4,3 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли в 2024 году удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 49%, непродовольственных товаров - 51%.

В Городском округе Подольск действует 245 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 177 социально ориентированных предприятия торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Городского округа Подольск Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Городском округе Подольск. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 14,4 % - в обороте оптовой торговли, около 44 % - в обороте общественного питания, около 40,7 % - в объеме бытовых услуг.

На территории Городского округа Подольск Московской области функционируют 8 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 2 специализированных сельскохозяйственных рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, от общего оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 2024 года составляет 4,38 % (по итогам 2023 года составила 4,31%).

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Городского округа Подольск Московской области за период 2024 года составляет 27,44 % (по итогам 2023 года составила 27,43%).

Показатель обеспеченности населения площадью торговых объектов по итогам 2024 года составил 956,0 кв. м на 1000 человек.

6.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 99,9 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Городском округе Подольск по итогам 2024 года составила порядка 49 180 млн. рублей.

В период 2024 года на территории городского округа открыто 39 торговых объектов, в том числе: ООО «Союз Святого Иоанна Воина», АО «Продторг», АО «Дикси Юг», ООО «Альфа-М» - магазины шаговой доступности.

В ноябре 2024 года работы по модернизации и комплексному благоустройству территории Центрального рынка завершены. Появился новый, усовершенствованный торговый комплекс, укомплектованный современным оборудованием, с прогрессивными технологическими решениями по организации торговли.

6.3. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Городского округа Подольск Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем, организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории Городского округа Подольск Московской области за 2024 год проведено 45 тематических ярмарки.

По сравнению с отчетным периодом 2024 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа уменьшилась на 4,3 %, по состоянию на

31.12.2023 - 323 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

На период до 2025 года запланировано размещение сезонных мобильных торговых объектов, а также объектов местных сельхозпроизводителей путем предоставления преференции субъектам малого или среднего предпринимательства для размещения нестационарных мобильных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях.

6.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки;
- присутствие на рынке монополистической конкуренции;
- увеличение установленных границ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на расстоянии от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций в соответствии постановлением Администрации Городского округа Подольск от 15.11.2024 № 3910-П «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Городского округа Подольск».

6.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Мероприятия подпрограммы, направленные на достижение показателей стандарта развития конкуренции:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, направленных на развитие торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории

Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией Городского округа Подольск и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

6.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

6.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	946,8	956,0
2	Площадь торговых объектов	тыс. кв.м.	333,5	335,0

7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Городском округе Подольск оборот общественного питания по итогам 2024 года, по предварительной оценке, составляет 3,53 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях составляет 99,1 % к аналогичному периоду предыдущего года.

Оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «Общественное питание» за 2024 год составил 2,9 млрд. рублей, что выше аналогичного периода 2023 года на 3,5 %.

На территории Городского округа Подольск действует около 245 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 13 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности

услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 39,35 посадочных места на 1000 жителей (по итогам 2023 года обеспеченность составляла 38,58 посадочных мест на 1000 жителей).

Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2024 года составило порядка 13 789 единиц, (по итогам 2023 года количество посадочных мест составляло 13 561 единиц), количество посадочных мест имеет тенденцию постепенного увеличения.

7.3. Характерные особенности рынка

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 39,35 посадочных места на 1000 жителей, что составляет 100,6 % выполнение запланированного показателя подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями). В настоящее время наблюдается улучшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- увеличение установленных границ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на расстоянии от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций в соответствии постановлением Администрации Городского округа Подольск от 15.11.2024 № 3910-П «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Городского округа Подольск».

7.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа

Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

Одно из основных мероприятий Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма) направлено на достижение показателей стандарта развития конкуренции - развитие сферы общественного питания на территории Московской области.

В рамках реализации Подпрограммы на постоянной основе осуществляется взаимодействие в части разработки мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Московской области предприятиями, оказывающими услуги общественного питания.

К мерам развития рынка можно отнести расширение спектра оказываемых услуг, таких как сервис «Еда на вынос», который предполагает приготовление и продажу блюд для употребления вне стен заведения, также возможность заказывать, оплачивать и получать еду, не выходя из автомобиля, услуги по поставке продукции общественного питания и обслуживанию торжественных мероприятий, также предоставление услуги «пробковый сбор», т.е. фактическое разрешение потребителю употребления «своих» спиртных напитков.

7.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

7.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	39,12	39,35
2	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	Посадочные места	13 781	13 789

8. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания

В Городском округе Подольск за 2024 год населению предоставлено бытовых услуг на 2,23 млрд. рублей, что в сопоставимых условиях на 0,4 % больше, чем в аналогичном периоде 2023 года.

В целом, доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг за 2024 год составила 10,9% (в 2022 году – 10,7%, в 2023 году – 10,8%).

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания - порядка 1 тысячи.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составляет 10,63 рабочих мест на 1000 жителей. За 2024 год количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания составило 3 725 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории Городского округа Подольск действует около 245 социально-ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенные категории граждан, из них около 56 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Анализ состояния развития инфраструктуры в сфере бытового обслуживания в Городском округе Подольск показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, парикмахерские услуги, услуги бань, услуги по ремонту обуви. Недостаточно развиты: ремонт часов, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотоуслуги, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт и пошив швейных изделий, услуги прачечных и химчистки.

8.2. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 75,2 % (около 1,64 млрд. руб.) (за 2023 год – 74,6% (около 1,63 млрд. руб.).

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

8.3. Характерные особенности рынка

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 2024 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 10,63 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается постепенное увеличение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций

сферы услуг.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;
- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

8.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа Городского округа Подольск «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2128-П (с изменениями и дополнениями), в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В рамках реализации программы на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

8.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения, развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,92	10,63
2	Количество рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	3 495	3 725

9. Рынок услуг туризма и отдыха

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха

В 2024 году в Городском округе Подольск туристский поток составил 379 579 человек, что характеризует положительную динамику туристского потока и деятельности предприятий сферы туризма, а также удовлетворенность населения качеством предоставления услуг (в 2023 году туристский поток составил – 328 863 человек).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Городского округа Подольск позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический. По экспертным оценкам, туристический потенциал Городского округа Подольск Московской области составляет не менее 10% туристских ресурсов Московской области.

В Городском округе Подольск Московской области насчитывается более 187 объектов культурного наследия, в том числе: 23 – федерального значения, 27 - регионального значения, 17 - муниципального значения.

В Городском округе Подольск находится 13 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 5 усадеб, более 56 памятников воинской славы и монументов, 4 горнолыжных трассы, 7 пляжей, 1 памятник природы и более 58 объектов культурно-познавательного характера (театр, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки, объекты культурного наследия).

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Городского округа Подольск, активно проходят процедуру классификации. На территории Городского округа Подольск по итогам 2024 года классифицировано 9 коллективных средств размещения (далее - КСР), рекомендуемых к размещению туристов. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 481 номер, койко-мест - 1032.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Городского округа Подольск показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в экскурсионный, что составляет более 75% от общего потока.

В Городском округе Подольск создана система туристских информационных центров (далее – ТИЦ). В настоящее время функционирует 1 ТИЦ.

9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный.

Из функционирующих 9 коллективных средств размещения на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» имеют классификацию – 5 (категории «5*» - 0, «4*» - 2, «3*» - 2, «2*» - 1, «1*» - 0), «Без звезд» - 4. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 481 номер, 1032 койко-мест.

В Городском округе Подольск осуществляют деятельность более 26 туристических фирм, из них 6 туроператоров.

9.3. Характерные особенности рынка

Характерными особенностями рынка являются:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры;
- малое количество гостиничных средств размещения с современным уровнем комфорта.

Основные проблемы КСР:

- ограничения в получении кредитных средств на заработную плату сотрудникам средних и крупных предприятий;
- изменение курса рубля для импортных закупок;
- повышение цен поставщиками на продукты/услуги/товарно-материальные ценности.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточная развитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

9.5. Меры по развитию рынка

В 2024 году в Городском округе Подольск действовала муниципальная программа «Культура и туризм», утвержденная Постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2119-П (с изменениями и дополнениями), включающая в себя подпрограмму «Развитие туризма», в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Городском округе Подольск осуществляются в сферах:

- увеличение туристского и экскурсионного потока в Городском округе Подольск;
- создание новых туристских маршрутов.

В Городском округе Подольск открыто два новых маршрута:

1. пешеходный маршрут «Дубровицы – Жемчужина Подолья»;
2. пешеходный маршрут «Живописцы, окуните ваши кисти в суету дворов...»

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма. Городской округ Подольск оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Welcom.mosreg.ru», участие в международных туристских выставках, в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области», «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», в международной премии «Russian Event Awards», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных

туристских маршрутов для представителей туриндустрии.

9.6. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Городском округе Подольск Московской области позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- развить современный гостиничный бизнес Городского округа Подольск, а также связанного с ним производства товаров и услуг за счет растущего спроса;
- повысить конкурентоспособность услуг в сфере туризма на внутрирегиональном и внешних рынках;
- реализовать потенциал экспорта туристических услуг Городского округа Подольск;
- создать условия для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развить приоритетные межмуниципальные и межрегиональные туристские маршруты и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- усовершенствовать нормативно - правовую базу для развития приоритетных видов туризма;
- содействовать развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, транзитный, активный, спортивный, санаторно-курортный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный, промышленный туризм.

В качестве основных результатов реализации подпрограммы VII «Развитие туризма в Московской области» увеличится туристский и экскурсионный поток в Городском округе Подольск, узнаваемость как туристской дестинации, появятся благоустроенные рекреационные территории, повысится уровень качества предоставления услуг в сфере туризма и гостеприимства.

В Городском округе Подольск активно развивается сфера промышленного туризма. Так, например, на одном из предприятий кабельной промышленности проводятся экскурсии для местной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооружённых сил и правоохранительных органов, а также для учеников школ Городского округа Подольск и всех желающих узнать о процессе производства кабельной продукции. Также помимо экскурсий проводят мастер-классы, особенно популярна программа по гальванике, а совсем маленькие посетители могут попробовать свои силы в кулинарии.

9.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Увеличение туристского и экскурсионного потока	чел.	330 000	379 579
2	Создание новых туристских маршрутов	ед.	2	2

10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Городского округа Подольск состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территории Городского округа Подольск.

В Городском округе Подольск разработаны и утверждены схемы теплоснабжения, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 76 %. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

Количество предприятий на территории Городского округа Подольск, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, составляет 1 единицу.

В 2024 году объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности – 690,5 тыс. Гкал (в 2023 году - 917,9 тыс. Гкал.).

По данным официального статистического наблюдения по форме № 1-ТЕП / иные источники, данные за 2023 год (за 2024 год в стадии формирования):

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 18 теплоснабжающих предприятий, отчитавшихся по форме № 1-ТЕП / иным источникам данных;

- населению отпущено 72,1% всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям - 8%, предприятиям на производственные нужды - 10,4%, прочим организациям - 9,5%;

- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 5%;

- из общего числа источников теплоснабжения работающие на газообразном топливе составляют 91,5%;

- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 72,8 % от общей протяженности.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2024 году общее количество предприятий на рынке теплоснабжения Городского округа Подольск составляет 18 организаций, в том числе теплоснабжающие, теплосетевые и предприятия, вырабатывающие тепловую энергию в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии, из них частной формы собственности – 17 предприятий, что составляет 94,44%.

10.3. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

10.5. Меры по развитию рынка

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

10.6. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования, вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года», вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности отрасли обращения с отходами», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 11.11.2022 № 2127-П (с изменениями и дополнениями).

10.7. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя	
			2024 (план)	2024 (факт)
1	2	3	4	5
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процентов	94,40	94,44
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Городском округе Подольск в сфере теплоснабжения	процентов	77,9	77,9

Раздел 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Городском округе Подольск реализуются меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство»:

1. Финансовая поддержка (субсидии) субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

2. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства.

В 2024 году проведены конкурсные процедуры среди субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление финансовой поддержки (субсидии) из бюджета Городского округа Подольск субъектам МСП на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования. Победителями конкурсного отбора заявлений на предоставление субсидий стали семь производственных компаний: ООО «НПК «Элфи» (производство оборудования для фильтрования и очистки газов), ООО «СПКБ Пром.» (производство металлообрабатывающего оборудования), АО «ЭСПКБ Техно» (производство проводов и кабелей), ООО «Восьмеричный путь» (производство готовых металлических изделий), ООО «Дедал-провод» (производство проводов и кабелей), ООО «ПЕЛИКАН-К» (производство кукурузных хрупок), ООО «Воплощение» (производство оборудования для производства пищевых продуктов).

Общий объем финансовой поддержки (субсидии) в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск составил 6,853 млн. руб.

В целях популяризации предпринимательства, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность на постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями (семинары, конференции, круглые столы, рабочие встречи и т.д.); размещаются публикации по актуальным для предпринимателей вопросам через средства массовой информации, в сети Интернет, на официальных сайтах Городского округа Подольск, в социальных сетях посредством рассылки информации по электронной почте; оказываются частные консультации.

Раздел 4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

4.1. Уровень удовлетворенности потребителями качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках (сфер экономики):

Сведения представлены по исследованию проведенным независимым исследовательским агентством «Маграм».

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг (%)		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	44	53	2
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	87	9	4
3	Рынок наружной рекламы	Информация отсутствует		
4	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	75	25	0
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	88	9	2
6	Рынок розничной торговли	86	10	4
7	Рынок услуг общественного питания	93	7	0
8	Рынок услуг бытового обслуживания	85	15	0
9	Рынок услуг туризма и отдыха	92	9	0
10	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	69	29	2

Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	129
2	Безработный	7
3	Учусь/студент	12
4	Домохозяйка	12
5	Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	73
6	Самозанятый	7
7	Предприниматель	2
8	Другое	2
	ИТОГО	244

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Городском округе Подольск проводится Управлением по экономике и конкурентной политике на основе опросов предпринимателей, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области, осуществляющих деятельность на территории Городского округа Подольск.

В 2024 году Комитетом по конкурентной политике Московской области проведены 4 электронных опроса предпринимателей на темы: «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики», «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области», «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области», проведенные на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ.

Информация о проведении Опросов размещалась в сетевом издании «Администрация Городского округа Подольск» (<https://подольск-администрация.рф/>), в официальных группах в социальных сетях Администрации Городского округа Подольск, а также в группах по взаимодействию с бизнес-сообществом в социальных сетях.

По итогам проведенных опросов можно увидеть увеличение количества респондентов, что свидетельствует о желании предпринимателей принимать активное участие в общественной жизни бизнес-сообщества и заинтересованности во взаимодействии с органами власти.

По результатам проведенных мониторингов большинство респондентов считают, что уровень конкуренции вырос, условия ведения предпринимательской деятельности на территории Городского округа Подольск благоприятные, удовлетворены качеством предоставляемых услуг, оказываемых государственными и частными организациями и уровнем цен.

Проводимые опросы позволили определить проблемные вопросы, возникающие у предпринимателей при ведении бизнеса в течение года, как в разрезе сфер экономики, так и в разрезе муниципального образования: административные барьеры; оценка взаимодействия с органами власти; информирование; встречи с бизнесом.

В целях создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности Администрацией Городского округа Подольск ведется на постоянной основе работа с представителями бизнеса, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Подольск, по следующим направлениям:

- реализация мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» - финансовая поддержка (субсидии) субъектов малого и среднего предпринимательства (частичной компенсации субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)), в рамках подпрограммы оказана финансовая поддержка на сумму 6,853 млн. руб.;

- предоставление на льготной основе возможности размещения мобильных торговых объектов субъектам МСП и сельскохозяйственным товаропроизводителям на основании разрешения, полученного через РПГУ, без проведения торгов и размещение сезонных кафе на основании разрешения, полученного через РПГУ;

- информирование по вопросам ведения собственного дела для физических лиц, планирующих организацию предпринимательской деятельности, взаимодействие с ГКУ МО «Подольский центр занятости населения» по информированию безработных граждан, открывающих собственное дело, привлечению студентов, выпускников и воспитанников детских домов, инвалидов, пенсионеров и военнослужащих, уволенных в запас, к участию в обучающих программах по предпринимательству;

- размещение в сетевом издании «Администрация Городского округа Подольск» информации о проводимых ярмарках с указанием адреса, условий участия и требуемого перечня документов;

- ведение тематических чатов в социальных сетях по направлениям деятельности: канал «Потребрынок Подольск», «Нестационарная торговля», «Бытовые услуги Подольск», «Объекты общественного питания Городского округа Подольск», «Объекты дорожного сервиса» (в чатах оперативно публикуется актуальная информация об изменениях законодательства в сфере потребительского рынка, благоустройства и налогообложения, санитарных норм и правил, обсуждаются вопросы, связанные с условиями создания и ведения бизнеса);

- организация и проведение выездных рабочих встреч, круглых столов по различным направлениям: обрабатывающее производство, научно-промышленный комплекс, сельское хозяйство, торговля и услуги, социальное предпринимательство (в выездных совещаниях принимают участие руководители инфраструктурных организаций поддержки предпринимательства, которые проводят консультации по различным направлениям).

При поддержке Администрации Городского округа Подольск проведены такие мероприятия, как:

- сессия «Креативная мастерская»;
- конференция «Урегулирование конфликта в сфере медицинского бизнеса»;
- премия «Предприниматель года»;
- конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Городского округа Подольск».

К мерам поддержки малого и среднего бизнеса относятся также онлайн-продукты, которые помогают предпринимателям быстро и на бесплатной основе получать нужную помощь, а именно:

- программа «100% Подмосковье» помогает предпринимателям повышать узнаваемость их продукции и бренда, привлекая больше внимания потенциальных

клиентов, этот инструмент предназначен для компаний, ИП и самозанятых, чей бизнес зарегистрирован в Московской области и поставлен на налоговый учет по месту осуществления хозяйственной деятельности;

- новый онлайн-сервис «Путь инвестора» позволяет бизнесу ускорить реализацию инвестпроектов, основная особенность сервиса в том, что за предпринимателем закрепляется персональный менеджер, обеспечивающий взаимодействие с госорганами и иными организациями по решению текущих задач, данный подход позволяет оперативно обмениваться информацией и увеличивает точность запросов в части реализации инвестпроекта.

В режиме онлайн за актуальными новостями можно следить в сетевом издании «Администрация Городского округа Подольск» и телеграм-канале «Меры поддержки Подольск».

Также информация об областных мерах поддержки Московской области размещена в телеграм-каналах «Мой бизнес Московская область», «Миниинвест Подмосковья» и на сайте «Инвестиционный портал Московской области».

Раздел 5. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

5.1. Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Для создания благоприятных условий развития бизнеса в Городском округе Подольск существует Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая представлена:

- Подольской торгово-промышленной палатой;
- Общественной приемной представителя уполномоченного по защите прав предпринимателей;
- Координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства;
- Инвестиционным Советом при Администрации Городского округа Подольск;
- Центром государственных и муниципальных услуг «МОИ ДОКУМЕНТЫ» в Городском округе Подольск (МБУ Городского округа Подольск «МФЦ»).

В рамках взаимодействия Администрации Городского округа Подольск и Окружного управления социального развития № 16 Министерства социального развития Московской области городских округов Подольск и Чехов специалисты отдела поддержки предпринимательства и развития сельского хозяйства оказывают содействие гражданам и начинающим предпринимателям при получении поддержки в виде социального контракта.

5.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В настоящее время особую актуальность для развития малого и среднего предпринимательства имеют меры государственной поддержки, направленные на развитие малого и среднего бизнеса, это:

- финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса;
- популяризация предпринимательской деятельности.

Финансовую поддержку в 2024 году за счёт средств областного и муниципального бюджетов (субсидии) получили 23 субъекта МСП Городского округа Подольск на сумму 41 млн. рублей. Предприниматели частично компенсировали затраты, связанные с модернизацией производства, в области социального предпринимательства, работ по франшизе и с маркетплейсами.

В целях популяризации предпринимательства, вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в режиме онлайн проводятся встречи с предпринимателями (семинары, конференции, круглые столы, рабочие встречи и т.д.); размещаются публикации по актуальным для предпринимателей вопросам через средства массовой информации, в сети Интернет, на официальных сайтах Городского округа Подольск, социальных сетях, посредством рассылки информации по электронной почте; оказываются консультации.

В разделе «Малое предпринимательство» на официальном сайте Администрации размещено 40 публикаций для предпринимателей по актуальным вопросам, также в телеграмм-канале «Мой бизнес Подольск» опубликовано более 1000 записей.

В рамках взаимодействия Администрации Городского округа Подольск и Окружным управлением социального развития № 16 Министерства социального развития Московской области городских округов Подольск и Чехов специалистами отдела поддержки предпринимательства и развития сельского хозяйства рассмотрен 31 бизнес-план в отношении получения поддержки гражданами – социальный контракт.

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение конкурентной среды в Городском округе Подольск.

Развитие рынка розничной торговли и рынка услуг общественного питания в Городском округе Подольск Московской области.

Наименование объекта	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развития конкуренции на территории Городского округа Подольск	Развитие рынка розничной торговли и рынка услуг общественного питания в Городском округе Подольск Московской области.
Краткое описание успешной практики	Здание Центрального рынка, расположенное по адресу: Г.о. Подольск, ул. Комсомольская, д.3, было построено в 1978 году. Это уникальное экспериментальное сооружение с крышей, опирающейся на контурные колонны через сферические шарниры. В центре торгового зала не было предусмотрено ни единой опоры, хотя его площадь составила 2000 квадратных метров. С 2000 по 2006 год на рынке проводилась масштабная реконструкция, увеличение площади до 6900 квадратных метров. Реконструировали ряды с товарами промтоварной группы. Вместо шатровых палаток построены благоустроенные павильоны. Во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева, в целях соблюдения интересов жителей и интересов региональных производителей сельскохозяйственной продукции, улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки, в рамках реализации Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Городского округа Подольск на период 2022-2024 годов проведена модернизация Центрального рынка и торговых объектов на прилегающей территории. В ноябре 2024 года работы по модернизации и комплексному благоустройству территории Центрального рынка завершены. Появился новый, усовершенствованный торговый комплекс, укомплектованный современным оборудованием, с прогрессивными технологическими решениями по организации торговли. Проведен ремонт цокольного этажа, укреплены несущие элементы, модернизирована трансформаторная подстанция, обновлены инженерные системы, заменена старая тяжелая крыша на легкий современный материал, установлена новая система пожарной безопасности.

	Также благоустроена и прилегающая территория. Демонтированы временные торговые сооружения, обновлены фасады павильонов. На парковке полностью заменено асфальтовое покрытие. В результате в Городском округе Подольск появился современный рыночный комплекс с новым гастрономическим пространством «Фудхолл», который разместил более 20 пунктов общественного питания, где представлены различные кухни с широким ассортиментом блюд сложного изготовления: русская, грузинская, вьетнамская, гавайская, корейская, американская, узбекская, турецкая, итальянская. В рамках муниципального контракта на ул. Советской выполнена замена асфальтобетонного покрытия проезжей части и тротуаров, установлены опоры уличного освещения и дорожное ограждение, собственниками объектов проведены фасадные работы по модернизации торговых павильонов. Для повышения безопасности, обеспечения комфортной среды и удобства движения транспорта на прилегающей территории к торговым объектам Администрацией Городского округа Подольск разработана новая дорожная схема организации движения автотранспорта (фото прилагается).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Управленческие ресурсы: - взаимодействие с городскими службами; - привлечение СМИ.
Описание результата (текущей ситуации)	Улучшение пространства и созданию комфортных условий для посетителей и предпринимателей. Изменилась и сама концепция: если раньше это был лишь рынок, куда приходили за свежими продуктами, то теперь это гастрономическая площадка. Открывшийся в декабре 2024 года на территории Центрального рынка современный фудхолл, объединяет 20 точек общественного питания общей площадью порядка 2000 кв.м, рассчитан на 500 посадочных мест, обещает стать центром притяжения. Здесь представлены кухни разных стран, а также проводятся мастер-классы и дегустации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	- создано новых рабочих мест – 250; - площадь объекта – более 6 000 кв.м; - внебюджетные инвестиции – 516 млн. рублей; - полностью произведены работы по замене теплоснабжения, внутренней электропроводки, наружного электроснабжения, построена и введена в эксплуатацию электроподстанция трансформаторной мощностью 3200 кВт; - произведено благоустройство прилегающей территории, устройство асфальтового покрытия площадью 5000 кв.м; - организованы две автоматические парковки на

120 машиномест;

- организована зона фудхолла, площадью - 1850 кв.м., рассчитана на 500 посадочных мест;

- произведен ремонт и открыты в цокольной части: сетевой гипермаркет «ДА» (площадь 1450 кв.м), гипермаркет «DNS» (площадь 1350 кв.м);

- увеличение торговых площадей напрямую связано с увеличением показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов в 2024 году - 956 квадратных метров на тысячу жителей.

Создание условий для сбыта сельскохозяйственной продукции, улучшение качества обслуживания населения позволит повысить комфортность инфраструктуры, повлечет увеличение конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг.





Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

7.1. Наиболее значимые результаты.

В рамках информационной поддержки малому и среднему бизнесу с 2021 года в Подольске бесплатно предоставляется комплекс консультационных, а также образовательных и иных услуг, необходимых для начала и развития бизнеса. Предпринимателям доводится информация обо всех действующих мерах государственной и муниципальной поддержки, ведется работа по сопровождению заинтересованных субъектов МСП в индивидуальном порядке. Охват субъектов МСП услугами в 2024 году составил 1 117 единиц или 5,71% от количества всех субъектов МСП Городского округа Подольск.

По итогам 2024 года:

- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых – более 34 тыс. человек;
- количество МСП (количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) – 19,54 тыс.;
- общий объем финансовой поддержки (субсидии) в рамках муниципальной программы Городского округа Подольск в 2024 году составил 6,8 млн. руб.;

Задачи на 2025-2026 годы:

- основой развития малого и среднего предпринимательства на ближайшие годы в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года является:
- сопровождение инвестиционных проектов с целью решения вопросов при их реализации;
- точечная финансовая поддержка по приоритетным направлениям развития бизнеса, реализация данного направления позволит привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места;
- информирование субъектов МСП о мерах государственной поддержки, о деятельности Московских областных фондов, существующих льготах и преференциях;
- привлечение субъектов МСП к участию в региональных и муниципальных программах поддержки;
- расширение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- расширение нефинансовой поддержки МСП через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, популяризацию и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (консультации, обучение, проведение мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимателя).

7.2. Задачи на среднесрочный период.

На среднесрочный период запланировано:

- осуществление мероприятий, предусмотренных в рамках разработанной «дорожной карты»;
- проведение анализа исполнения предусмотренных «дорожной картой» мероприятий с целью внесения предложений и корректировок на последующий период;
- создание благоприятных условий для устойчивого развития конкуренции;
- повышение уровня финансовой, правовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Помимо этого, в числе мер по исполнению пункта 6 Перечня поручений Губернатора Московской области о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» запланирована к исполнению практика сокращения закупок, осуществляемых заказчиками Городского округа Подольск у единственного поставщика. В этих целях проведен анализ конкурентнoемких закупок, сформирован перечень закупок, рекомендуемых к проведению конкурентными способами, подготовлены предложения по объединению однотипных конкурентных закупок с невысокой начальной (максимальной) ценой контракта в совместные закупки для повышения их привлекательности для потенциальных участников осуществления закупки.