Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.03.2021 № 216-п

Городской округ Подольск, Московская область

О проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 28.03.2019 № 59/8, Администрация Городского округа Подольск

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести открытый аукцион в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион).

2. Определить для проведения электронного аукциона электронную площадку www.rts-tender.ru.

3. Утвердить извещение о проведении электронного аукциона (приложение).

4. Управлению по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск (Промыслов В.Е.):

4.1. разместить извещение о проведении электронного аукциона (далее – извещение) в сети Интернет на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также обеспечить его размещение на сайте единого портала торгов Московской области (www.torgi.mosreg.ru), электронной площадке (www.rts-tender.ru) в порядке, установленном Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 28.03.2019 № 59/8 (далее – Положение);

4.2. направить извещение в Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск для размещения на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск.

5. Информационно-аналитическому управлению Администрации Городского округа Подольск (Сударикова А.Н.):

5.1. обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации и размещение его в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск;

5.2. обеспечить размещение извещения в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в срок, установленный Положением.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Жабина Д.К.

Глава Городского округа Подольск Н.И. Пестов

Приложение
к постановлению Администрации
Городского округа Подольск
от 10.03.2021 № 216-П

ИЗВЕЩЕНИЕ
о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1. Основные понятия

Форма торгов – аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений.

Открытый аукцион в электронной форме (далее – электронный аукцион) – электронный аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», проводимый оператором электронной площадки на электронной площадке, победителями которого признаются участники, предложившие наиболее высокую плату за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – договоры).

Предмет электронного аукциона (лот) – право на заключение договора.

Объект (лот) электронного аукциона – рекламная конструкция, характеристики и место размещения которой соответствуют схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Схема), размещенной на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) http://подольск-администрация.рф в разделе <Справочная> → <Наружная реклама> → <Схема размещения рекламных конструкций> по адресу: http://xn----8sbancyabljpnebm2aiit6frfsd.xn--p1ai/shema-razmeshheniya-reklamnyh-konstruktsij-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorodskoj-okrug-podolsk-moskovskoj-oblasti/, подлежащая установке и эксплуатации на основании договора, право на заключение которого разыгрывается на электронном аукционе.

Начальная (минимальная) цена лота (далее – НМЦ) – определенный Организатором электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор электронного аукциона готов продать предмет электронного аукциона (лот) – право на заключение договора.

Размер ежегодной платы по договору – определенный Организатором электронного аукциона размер ежегодной платы по договору, право на заключение которого разыгрывается на электронном аукционе.

Обеспечение заявки (далее – задаток) – денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в электронном аукционе, составляет 100 % (сто процентов) от размера ежегодной платы по договору.

Цена договора (цена лота) – итоговый размер платы за право заключения договора по результатам электронного аукциона.

Шаг электронного аукциона – величина повышения НМЦ, составляет 10 % (десять процентов) от НМЦ.

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке.

Заявка на участие в электронном аукционе (далее – Заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в электронном аукционе по одному лоту. Заявка состоит из двух частей.

Аукционная комиссия – комиссия, создаваемая Организатором электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения электронного аукциона. Аукционная комиссия определена на основании постановления Администрация Городского округа Подольск от 14.05.2019 № 575-П «О создании Аукционной комиссии по проведению электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

Оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение электронных аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор электронного аукциона – Администрация Городского округа Подольск.

Официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru.

Сайт Единого портала торгов Московской области (далее – ЕПТ МО) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.

Участник электронного аукциона (далее – участник) – заявитель, допущенный к участию в электронном аукционе.

Единственный участник электронного аукциона – заявитель, подавший единственную заявку на участие в электронном аукционе по одному лоту, в случае, если заявитель и указанная заявка соответствуют требованиям и условиям, предусмотренными настоящим Извещением, или единственно допущенный к участию в электронном аукционе по одному лоту участник.

Победитель электронного аукциона – участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую цену лота, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке.

Регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней электронных аукционов.

Электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.rts-tender.ru), определенный для проведения электронного аукциона и для размещения информации об электронном аукционе.

Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

2. Правовое регулирование

Электронный аукцион проводится в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования,

договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;

- Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 28.03.2019 № 59/8;
- настоящим Извещением.

3. Общие положения об электронном аукционе

3.1. Организатор электронного аукциона:
Наименование: Администрация Городского округа Подольск Московской области.
Место нахождения: Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, 4
Почтовый адрес: 142100, Московская область, Городской округ Подольск,
г. Подольск, ул. Кирова, д. 4, **ИНН:** 5036154853.
Адрес сайта: www.подольск-администрация.рф
Тел.: 8 (4967) 63-45-29
Ответственное лицо: Кирдина Елена Викторовна
3.2. Оператор электронной площадки:
Наименование: ООО «РТС-тендер»
Место нахождения: 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А
Адрес сайта: www.rts-tender.ru.
Адрес электронной почты: iSupport@rts-tender.ru
Телефоны: +7 (499) 653-77-00
Банковские реквизиты:
Получатель: ООО «РТС-тендер»;
Наименование банка: Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк» Г. МОСКВА
Расчетный счёт:40702810512030016362
Корр. счёт:30101810445250000360
БИК:044525360 ИНН:7710357167
КПП:773001001

3.3. Сведения об Объектах (лотах) электронного аукциона

№ Лота	Адрес установки рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Тип и технологическая характеристика рекламной конструкции	Размер одной стороны рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м.)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Размер ежегодной платы по договору (в руб.)	НМЦ (в руб.)	Размер вносимого задатка (100 % от размера ежегодной платы по договору) (в руб.)	Величина «Шага электронного аукциона» (10 % от начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора) (в руб.)
1	г. Подольск, Октябрьский проспект, напротив д. 17	18-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	114 885,00	49 950,00	114 885,00	4 995,00
2	г. Подольск, Октябрьский проспект, около д. 15	19-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	114 885,00	49 950,00	114 885,00	4 995,00
3	г. Подольск, Октябрьский проспект, около д. 23	22-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	114 885,00	49 950,00	114 885,00	4 995,00
4	г. Подольск, Ленинградский проезд, около д. 2	33-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	89 910,00	49 950,00	89 910,00	4 995,00
5	г. Подольск, ул. Железнодорожная, около д. 2	48-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	64 935,00	49 950,00	64 935,00	4 995,00
6	Московская область, Г.о. Подольск, г. Подольск, ул. Орджоникидзе, около д. 30	229-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00
7	Московская область, Г.о. Подольск, а/д М2 "Крым", 38км + 450м, слева	247-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00

8	Московская область, Г.о. Подольск, а/д М2 "Крым", 28км + 200м, слева	248-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00
9	Московская область, Г.о. Подольск, а/д М2 "Крым", 28км + 600м, слева	249-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00
10	Московская область, Г.о. Подольск, а/д М2 "Крым", 29км + 490м, слева	250-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00
11	Московская область, Г.о. Подольск, а/д М2 "Крым", 30км + 240м, слева	251-сс	отдельно стоящая	суперсайт с внешним подсветом	4х12	2	96	государственная неразграниченная собственность	5 лет	574 080,00	240 000,00	574 080,00	24 000,00
12	а/д Подольск - А-101 «Москва-Малоярославец-Рославль», 04км + 290м, слева	329-щ	отдельно стоящая	щит с внешним подсветом	3х6	2	36	государственная неразграниченная собственность	5 лет	227 700,00	90 000,00	227 700,00	9 000,00

3.4. Место, сроки приема/подачи Заявок и проведения электронного аукциона.

3.4.1. Место приема/подачи Заявок: электронная площадка **www.rts-tender.ru.**

3.4.2. Дата и время начала приема/подачи Заявок: 12.03.2021 в 10 час. 00 мин.

Подача Заявок осуществляется круглосуточно.

3.4.3. Дата, время окончания приема/подачи Заявок и начала рассмотрения 1 частей Заявок: **12.04.2021 в 10 час. 00 мин.**

3.4.4. Дата и время окончания рассмотрения 1 частей Заявок: 13.04.2021 в 17 час. 00 мин.

3.4.5. Дата и время проведения электронного аукциона: 15.04.2021 в 10 час. 00 мин. (если иное не определено Оператором электронной площадки).

3.4.6. Дата и время опубликования протокола электронного аукциона: опубликование протокола электронного аукциона на электронной площадке осуществляется Оператором электронной площадки в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

3.4.7. Дата и время рассмотрения 2 частей Заявок: в срок, не превышающий 3 (три) рабочих дня с даты размещения на электронной площадке протокола электронного аукциона Оператором электронной площадки.

3.5. Порядок, форма и срок размещения Извещения о проведении электронного аукциона, внесения в него изменений, принятие решения об отказе от проведения электронного аукциона

3.5.1. Организатор электронного аукциона размещает настоящее Извещение не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком электронном аукционе на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. Все приложения к настоящему Извещению являются его неотъемлемой частью.

3.5.2. Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в настоящее Извещение не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

3.5.3. Решение об отказе от проведения электронного аукциона. Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона.

Оператор электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

3.5.4. Организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в настоящее Извещение, размещенными надлежащим образом.

3.6. Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона

3.6.1. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения.

В течение одного часа с момента поступления указанного запроса Оператор электронной площадки направляет запрос организатору электронного аукциона.

В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора электронной площадки запроса организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе.

4. Требования к заявителям / участникам электронного аукциона

4.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

4.2. Участники электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

5. Порядок приема/подачи/отзыва Заявок

5.1. Подача Заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с Регламентом электронной площадки. Заявка направляется заявителем Оператору электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной в Приложениях №№ 1, 2 к настоящему Извещению. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору электронной площадки о блокировке операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.

5.2. Заявка подается в срок, который установлен в пункте 3.4 настоящего Извещения.

5.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

5.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями настоящего Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в настоящем Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя – юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

5.5. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

5.6. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном Регламентом электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

5.7. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

5.8. После возврата Заявки Оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом электронной площадки.

5.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи заявителем новой Заявки в установленные в пункте 3.4 настоящего Извещения сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

5.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в подпункте 3.4.3 пункта 3.4 настоящего Извещения, направив об этом уведомление Оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в электронном аукционе.

5.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

5.12. Первые части Заявки направляются Оператором электронной площадки Организатору электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

6. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

6.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора электронной площадки Заявки в срок, указанный в пункте 3.4 настоящего Извещения.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего Заявку, к участию в электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком электронном аукционе.

6.2. Заявитель не допускается к участию в электронном аукционе в случае:

6.2.1. отсутствия в составе первой части Заявки согласия заявителя с условиями настоящего Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в настоящем Извещении;

6.2.2. наличия в первой части Заявки сведений о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика-заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

6.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, указанного в подпункте 3.4.4 пункта 3.4 настоящего Извещения.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором электронного аукциона Оператору электронной площадки, а также размещается на Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

6.4. В течение одного часа со дня поступления Оператору электронной площадки протокола Оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

6.5. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в электронном аукционе.

7. Признание электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения электронного аукциона

7.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

7.2. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 7.1 настоящего Извещения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору электронной площадки и размещается на Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

7.3. В случае если электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Организатору электронного аукциона обе части этой Заявки.

7.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Извещения. Организатор электронного аукциона направляет Оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

7.5. Договор заключается с единственным участником электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Извещения.

7.6. Заключение договора с единственным участником электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Извещением, по цене не ниже НМЦ.

8. Последствия признания электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок

8.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником электронного аукциона.

8.2. В случае, если электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору электронного аукциона вторую часть Заявок, поданных данными заявителями, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

8.3. Оператор электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 8.2 настоящего Извещения, обязан направить уведомление единственному участнику электронного аукциона.

8.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения Организатором электронного аукциона второй части Заявки единственного участника электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Извещения. Организатор электронного аукциона направляет Оператору электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

8.5. Договор заключается с единственным участником электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Извещения, на условиях, предусмотренных настоящим Извещением, по цене не ниже НМЦ.

8.6. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в электронном аукционе.

9. Проведение электронного аукциона

9.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом электронной площадки.

9.2. При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину в пределах «Шага электронного аукциона».

9.3. При проведении электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене лота равное «Шагу электронного аукциона» при условии соблюдения следующих требований:

9.3.1. предложение о цене лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене лота или ниже чем оно, а также предложение о цене лота, равное нулю;

9.3.2. предложение о цене лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене лота, увеличенное на «Шаг электронного аукциона»;

9.3.3. предложение о цене лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

9.4. Во время проведения электронного аукциона Оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным пунктами 9.2, 9.3 настоящего Извещения.

9.5. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются Оператором электронной площадки протоколом электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя электронного аукциона и следующие после него десять предложений о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

9.6. Протокол электронного аукциона размещается Оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

9.7. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 9.5 настоящего Извещения, Оператор электронной площадки обязан направить Организатору электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в электронном аукционе принимали участие менее десяти участников электронного аукциона, вторые части заявок, поданных такими участниками электронного аукциона. В течение этого же срока Оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам электронного аукциона.

9.8. В случае, если в течение времени, определенного Регламентом электронной площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах «Шага электронного аукциона», данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

9.9. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного Регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании электронного аукциона несостоявшимся.

10. Рассмотрение вторых частей Заявок на участие в электронном аукционе

10.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору электронного аукциона Оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Извещением, в срок, указанный в пункте 3.4 настоящего Извещения .

10.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике электронного аукциона, содержащуюся в реестре участников электронного аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке.

10.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Извещением. В случае если в электронном аукционе принимали участие менее десяти участников электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками электронного аукциона, принявшими участие в электронном аукционе.

10.4. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

10.5. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части Заявки участника электронного аукциона, предложившего наиболее высокую цену лота, требованиям, установленным настоящим Извещением, участнику электронного аукциона предлагается в срок не более 3 (трех) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными настоящим Извещением).

10.6. Заявка участника электронного аукциона, устранившего все выявленные Аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным настоящим Извещением.

10.7. В случае, если участник электронного аукциона, в отношении второй части Заявки которого Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая Заявка признается несоответствующей требованиям настоящего Извещения, при этом задаток такому участнику электронного аукциона в таком случае не возвращается и в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, подлежит перечислению Оператором электронной площадки на расчетный счет Организатора электронного аукциона по реквизитам, указанным в пункте 13.2 настоящего Извещения.

11. Признание Заявок не соответствующими требованиям Извещения

11.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 5.4 настоящего Извещения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;
- несоответствия участника электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Извещением.

11.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Извещением, всех вторых частей Заявок, электронный аукцион признается несостоявшимся.

12. Подведение итогов электронного аукциона

12.1. Победителем электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену лота за право заключения договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Извещением.

12.2. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном электронном аукционе.

12.3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, Официальном сайте торгов.

12.4. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного в пункте 12.3 настоящего Извещения протокола подведения итогов электронного аукциона Оператор электронной площадки направляет участникам электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Извещением, уведомления о принятых решениях.

12.5. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия договора.

12.6. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли

участие в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

12.7. После подведения итогов электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя (единственного участника) электронного аукциона. Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, после заключения договора обязан перечислить внесенные в качестве задатка денежные средства победителя (единственного участника) электронного аукциона на расчетный счет Организатора электронного аукциона по реквизитам, указанным в пункте 13.2 настоящего Извещения, в счет оплаты первого года действия договора. Задаток победителя (единственного участника) электронного аукциона в случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, подлежит перечислению Оператором электронной площадки на расчетный счет Организатора электронного аукциона по реквизитам, указанным в пункте 13.2 настоящего Извещения.

13. Порядок заключения договора

13.1. Организатор электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке готовит проект договора, направляет Оператору электронной площадки проект договора в соответствии с ценой лота, предложенной победителем электронного аукциона (с ценой не ниже НМЦ в случае заключения договора с единственным участником электронного аукциона). Оператор электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю (единственному участнику) электронного аукциона.

13.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) электронного аукциона единовременной оплаты за право заключения договора в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853

КПП 503601001

Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва

БИК 004525987

Единый казначейский счет 40102810845370000004

Казначейский счет 03100643000000014800

ОКТМО 46760000

КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: «Внесение единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (без НДС), заключаемого по результатам электронного аукциона № 1, лот № __».

13.3. Договор оформляется по форме приложения № 3 к настоящему Извещению и заключается в порядке, предусмотренном действующим законодательством, а также настоящим Извещением.

13.4. В срок, предусмотренный для заключения договора, Организатор электронного аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем (единственным участником) электронного аукциона в случае установления факта:

13.4.1. проведения ликвидации победителя (единственного участника) электронного аукциона – юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании победителя (единственного участника) электронного аукциона – юридического лица (индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;

13.4.2. предоставления победителем (единственным участником) электронного аукциона заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 5.4 настоящего Извещения.

13.5. Победитель (единственный участник) электронного аукциона в соответствии с пунктом 13.2 настоящего Извещения перечисляет единовременную оплату за право заключения договора по реквизитам, указанным в пункте 13.2 настоящего Извещения, подписывает проект договора, а также представляет Организатору электронного аукциона подписанный договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

13.6. В течение 3(трех) рабочих дней с даты подписания победителем (единственным участником)

электронного аукциона на электронной площадке проекта договора, Организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке.

13.7. Организатор электронного аукциона в соответствии с пунктом 13.2 настоящего Извещения подтверждает внесение единовременной оплаты за право заключения договора, подписание победителем (единственным участником) электронного аукциона договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю (единственному участнику) электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

13.8. Победитель (единственный участник) электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента размещения Организатором электронного аукциона проекта договора на электронной площадке не перечислит единовременную плату за право заключения договора по реквизитам, указанным в пункте 13.2 настоящего Извещения, и/или не подпишет договор электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя (единственного участника) такого электронного аукциона, на электронной площадке, и/или не представит Организатору электронного аукциона подписанный на бумажных носителях договор в двух экземплярах.

13.9. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) электронного аукциона уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор электронного аукциона направляет указанный протокол Оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на Официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю (единственному участнику) электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора, задаток не возвращается. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника электронного аукциона, занявшего второе место на основании протокола. Если участник электронного аукциона, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то электронный аукцион признается несостоявшимся.

13.10. В случае если победитель (единственный участник) электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, Организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

Приложение № 1 к Извещению

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ
Организатору электронного аукциона

_____

Наименование оператора электронной площадки
_____

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Заявитель:

- извещает о своем согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион);

- обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона.

Приложение № 2 к Извещению

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ
Организатору электронного аукциона

_____

Наименование оператора электронной площадки
_____

ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Заявитель:

- извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион), расположенного по адресу: _____, указанного в лоте № _____, который состоится «____» _____ 20____г. на электронной площадке _____ на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона;

- обязуется в случае признания победителем электронного аукциона подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

- уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе;

- подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

_____	_____	_____	_____
(Ф.И.О. заявителя) (дата, печать (при наличии печати)	(должность (при наличии)	(подпись)	(расшифровка подписи)

Приложение № 3 к Извещению
форма договора к лоту № 1

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде ситиборда отдельно стоящего с внутренним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, Октябрьский проспект, напротив дома 17, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 18-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 114 885 (Сто четырнадцать тысяч восемьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853

КПП 503601001

Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва

БИК 004525987

Единый казначейский счет 40102810845370000004

Казначейский счет 03100643000000014800

ОКТМО 46760000

КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки

должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе,
находящихся в собственности муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»
от _____№ _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд, площадь одного рекламного поля 2,7 м х 3,7 м, сторон 2 (две), общая площадь конструкции 19,98 м^2, - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

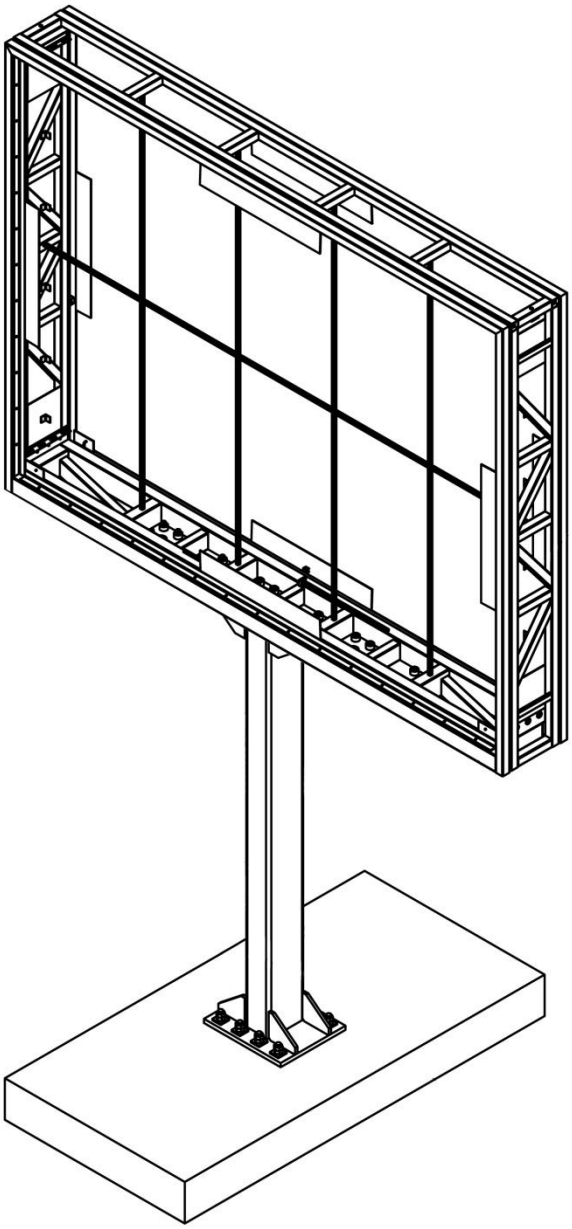
- высота_____2700
- ширина_____3700

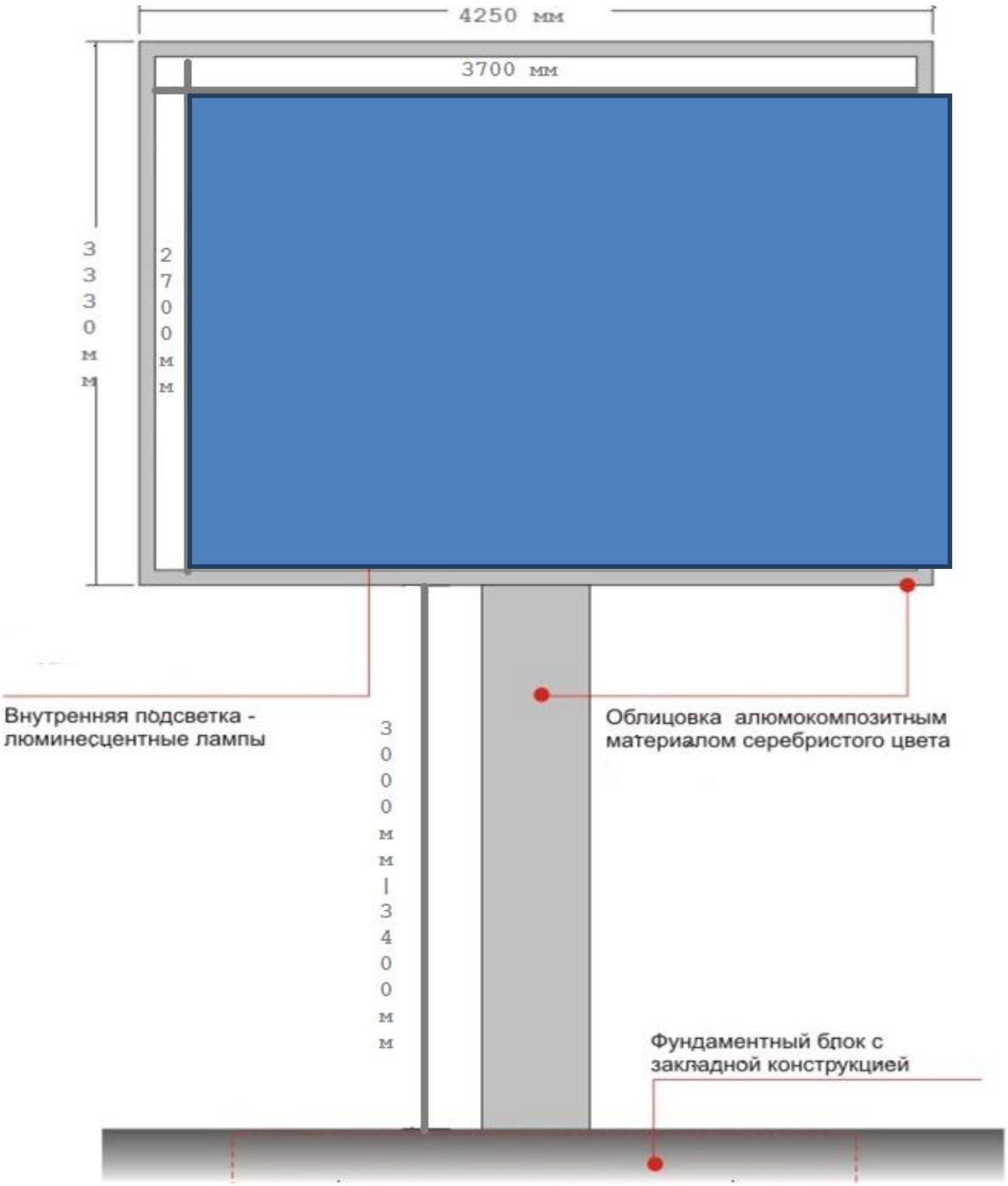
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота_____3300
- ширина_____4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м2_____30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____7




4250 мм
3700 мм
3300мм
2700мм
Внутренняя подсветка - люминесцентные лампы
3000мм | 3400мм
Облицовка алюмокомпозитным материалом серебристого цвета
Фундаментный блок с закладной конструкцией

форма договора к лоту № 2

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде ситиборда отдельно стоящего с внутренним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, Октябрьский проспект, около дома 15, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 19-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 114 885 (Сто четырнадцать тысяч восемьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе,
находящихся в собственности муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»
от _____№ _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд, площадь одного рекламного поля 2,7 м х 3,7 м, сторон 2 (две), общая площадь конструкции 19,98 м^2, - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

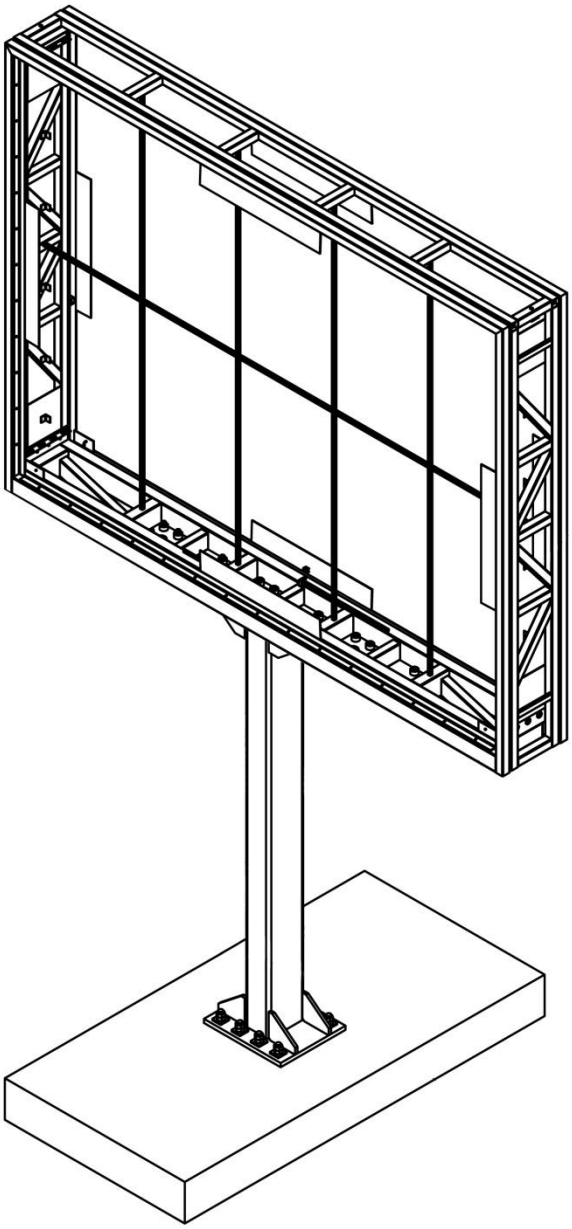
- высота_____2700
- ширина_____3700

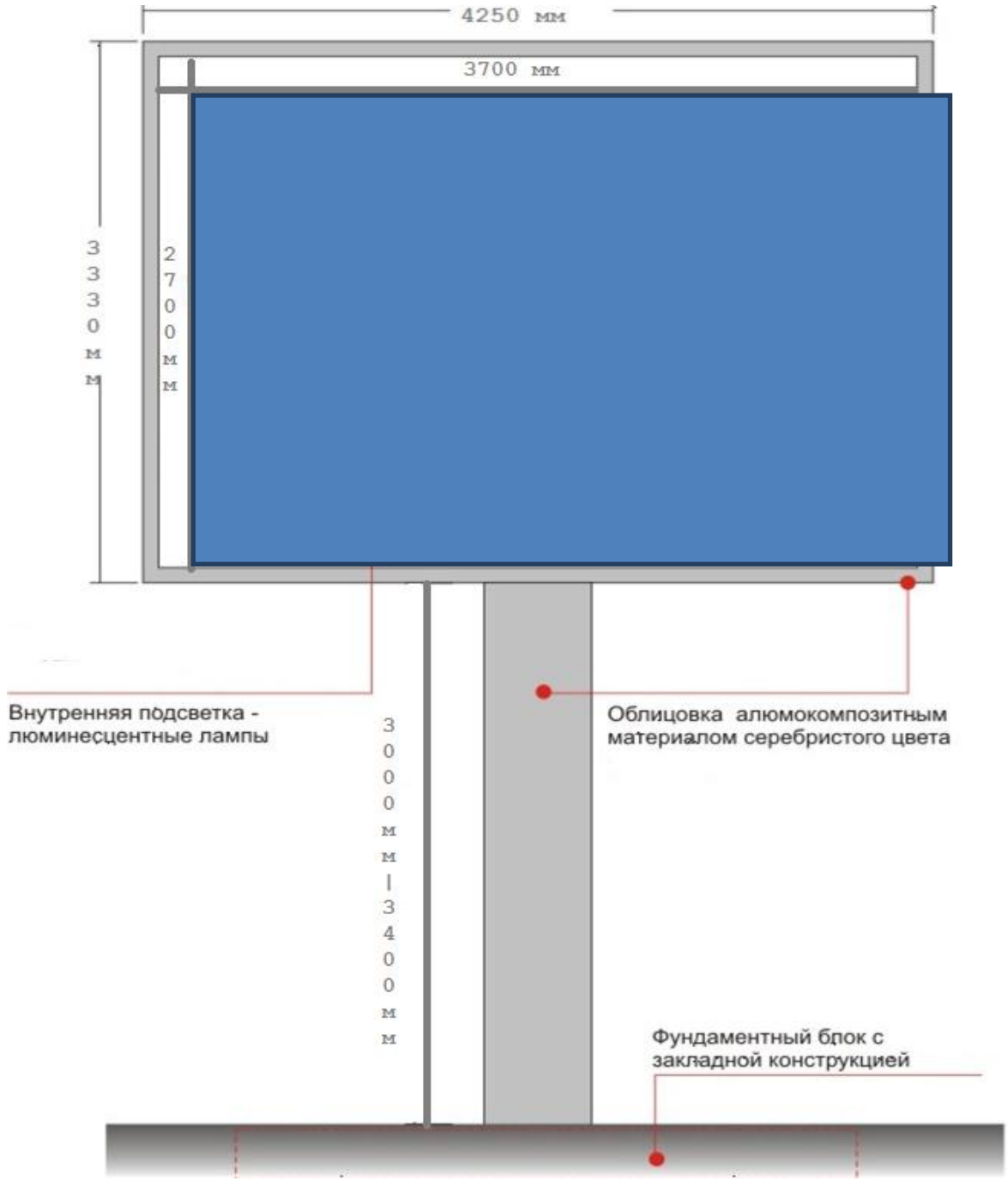
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота_____3300
- ширина_____4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м2_____30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____7




4250 мм
3700 мм
3300мм
2700мм
Внутренняя подсветка - люминесцентные лампы
3000мм-3400мм
Облицовка алюмокомпозитным материалом серебристого цвета
Фундаментный блок с закладной конструкцией

форма договора к лоту № 3

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде ситиборда отдельно стоящего с внутренним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, Октябрьский проспект, около дома 23, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 22-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 114 885 (Сто четырнадцать тысяч восемьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе,
находящихся в собственности муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»
от _____№ _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд, площадь одного рекламного поля 2,7 м х 3,7 м, сторон 2 (две), общая площадь конструкции 19,98 м^2, - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

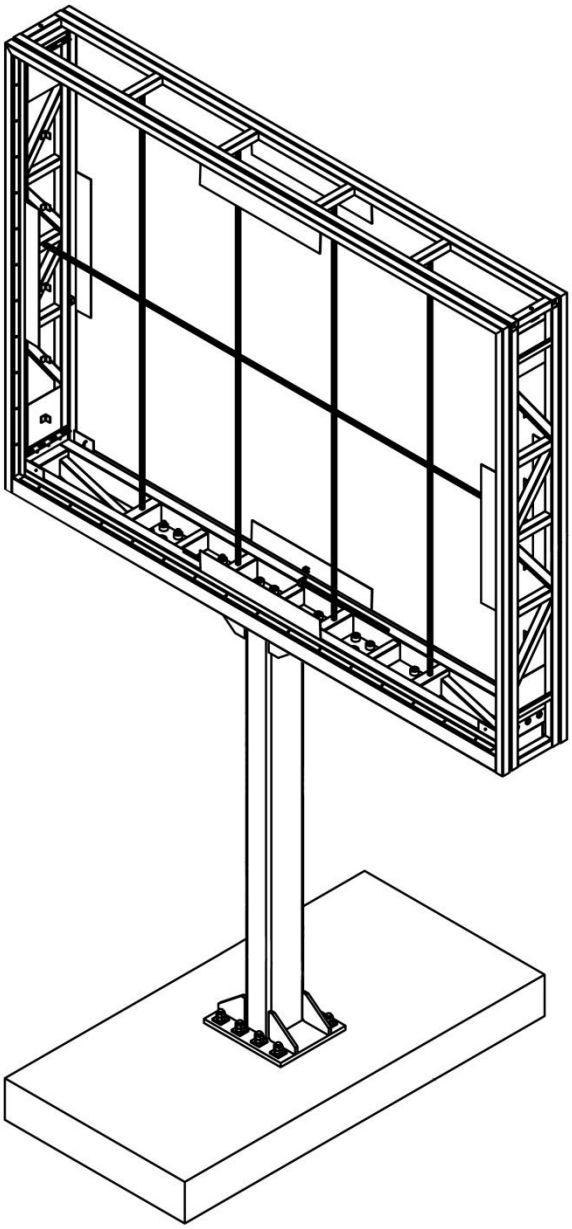
- высота_____2700
- ширина_____3700

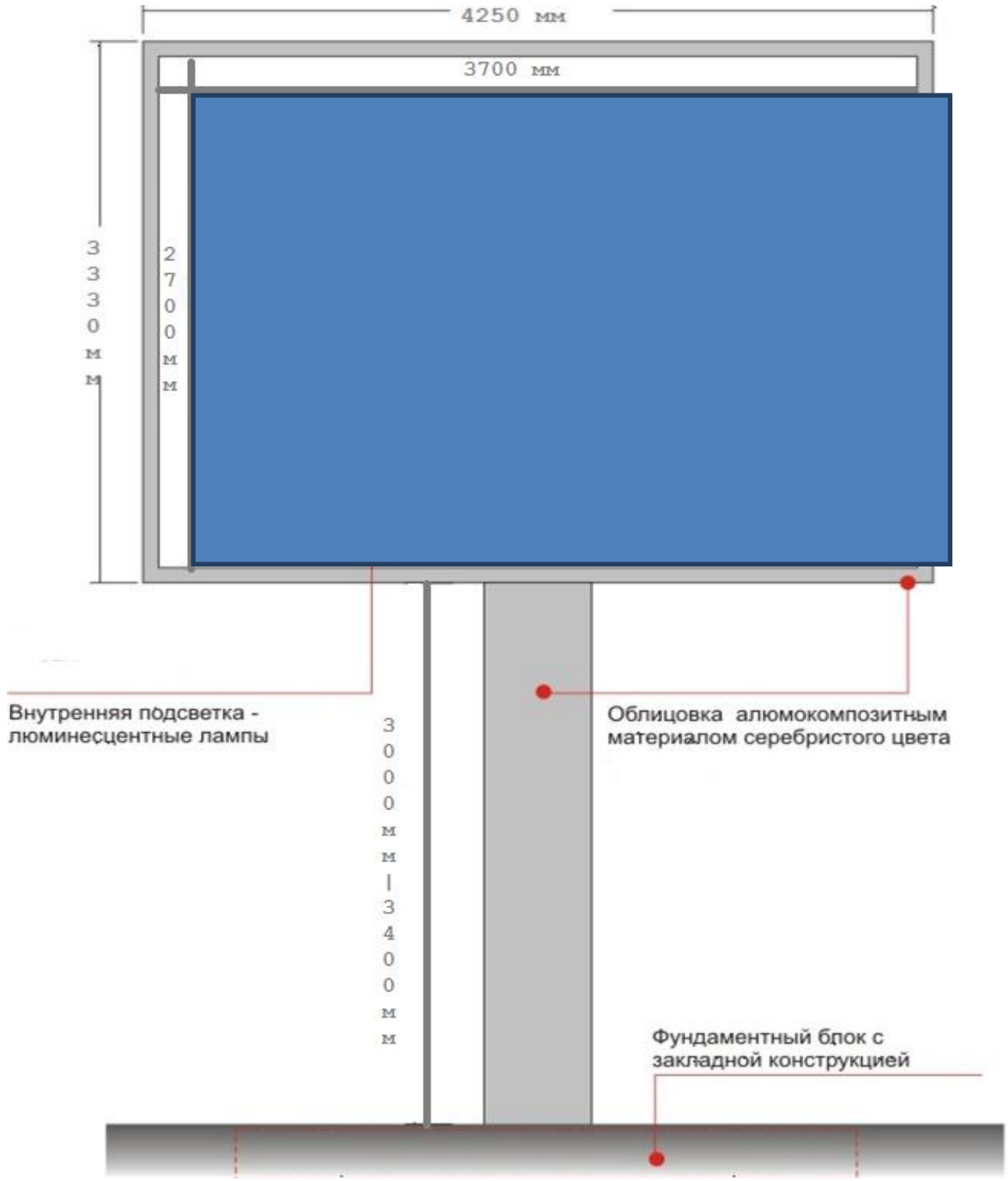
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота_____3300
- ширина_____4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м2_____30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____7




4250 мм
3700 мм
3300мм
2700мм
Внутренняя подсветка - люминесцентные лампы
3000мм-3400мм
Облицовка алюмокомпозитным материалом серебристого цвета
Фундаментный блок с закладной конструкцией

форма договора к лоту № 4

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде ситиборда отдельно стоящего с внутренним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, Ленинградский проезд, около дома 2, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 33-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 89 910 (Восемьдесят девять тысяч девятьсот десять) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе,
находящихся в собственности муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»
от _____№ _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд, площадь одного рекламного поля 2,7 м х 3,7 м, сторон 2 (две), общая площадь конструкции 19,98 м^2, - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

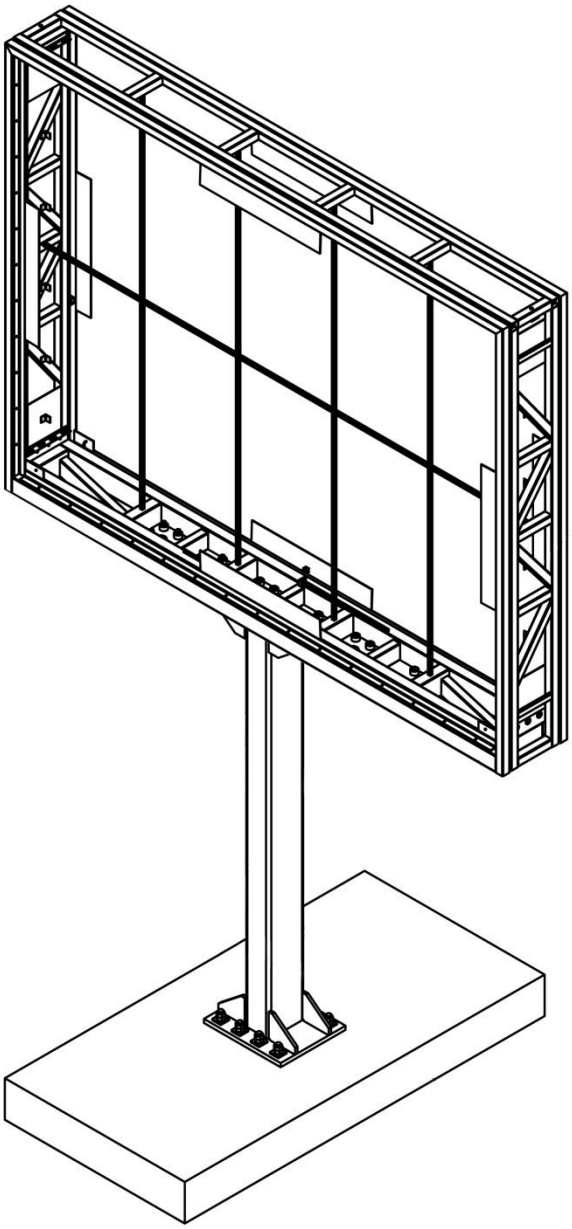
- высота_____2700
- ширина_____3700

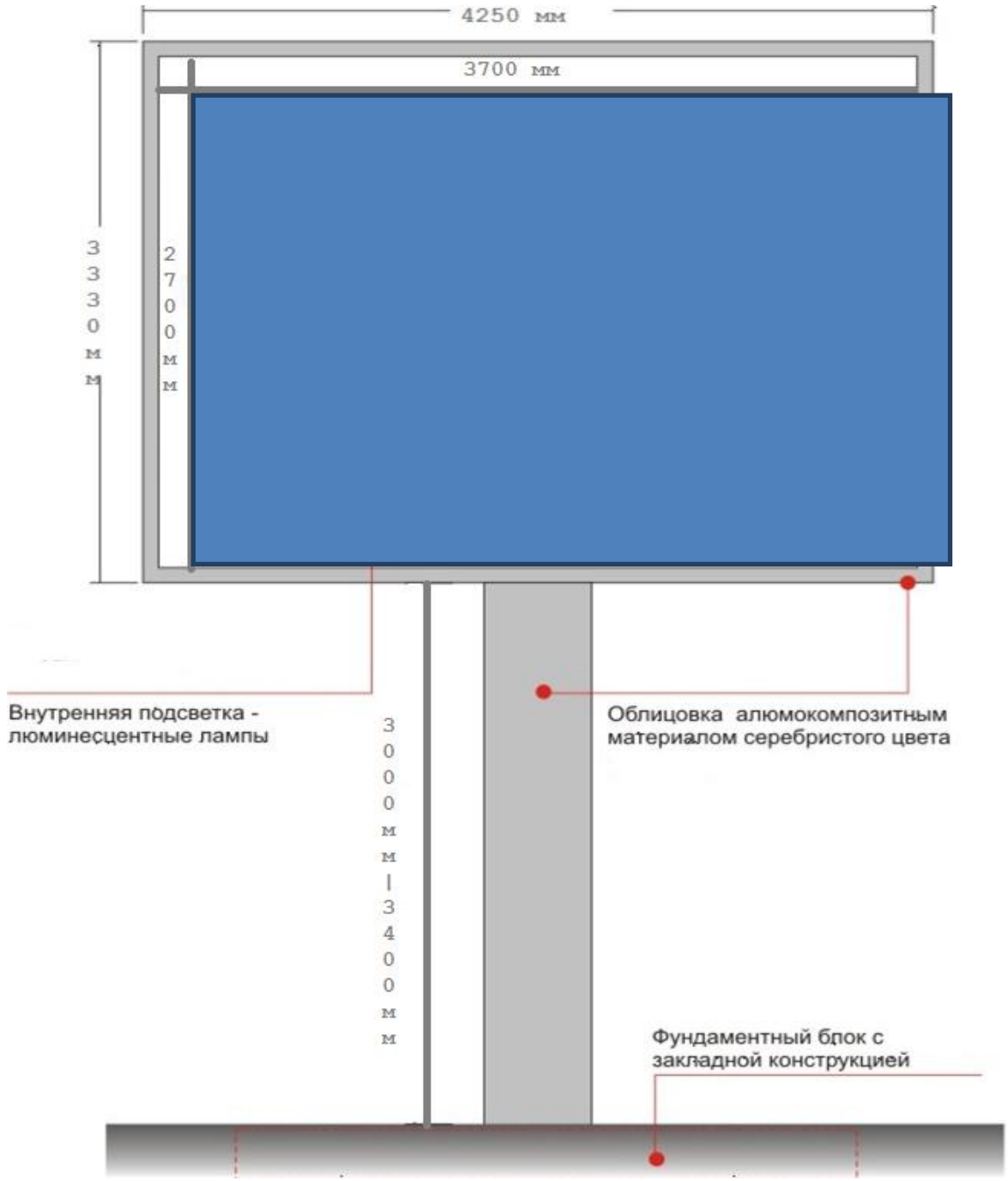
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота_____3300
- ширина_____4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м2_____30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____7




4250 мм
3700 мм
3300мм
2700мм
Внутренняя подсветка - люминесцентные лампы
3000мм-3400мм
Облицовка алюмокомпозитным материалом серебристого цвета
Фундаментный блок с закладной конструкцией

форма договора к лоту № 5

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице ___, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде ситиборда отдельно стоящего с внутренним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, улица Железнодорожная, около дома 2, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 48-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 64 935 (Шестьдесят четыре тысячи девятьсот тридцать пять) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе,
находящихся в собственности муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»
от _____№ _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд, площадь одного рекламного поля 2,7 м х 3,7 м, сторон 2 (две), общая площадь конструкции 19,98 м^2, - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

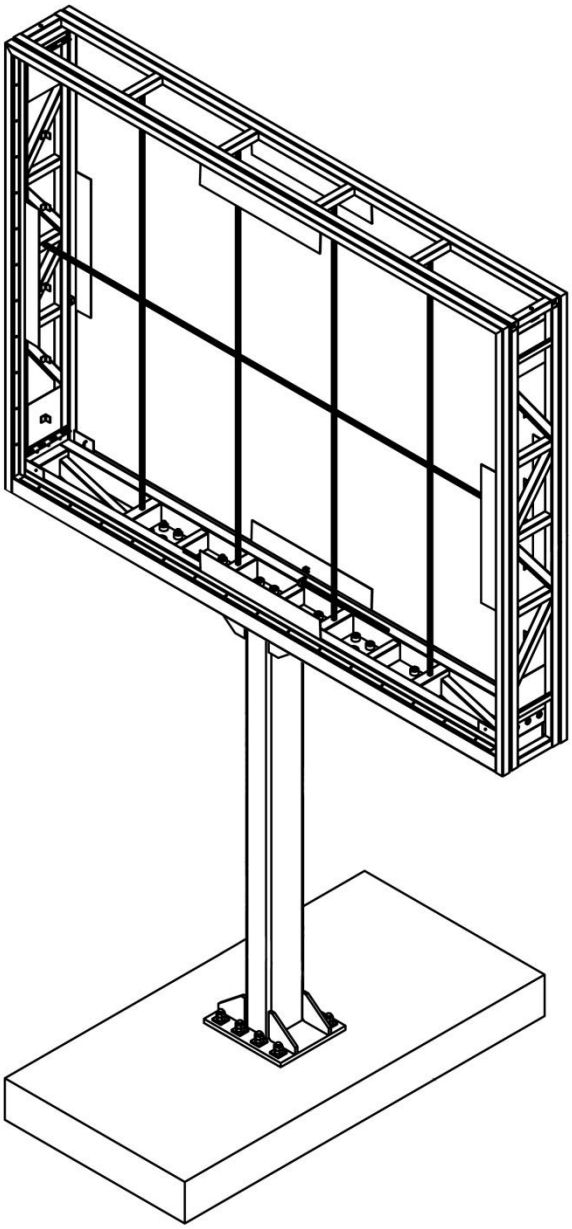
- высота_____2700
- ширина_____3700

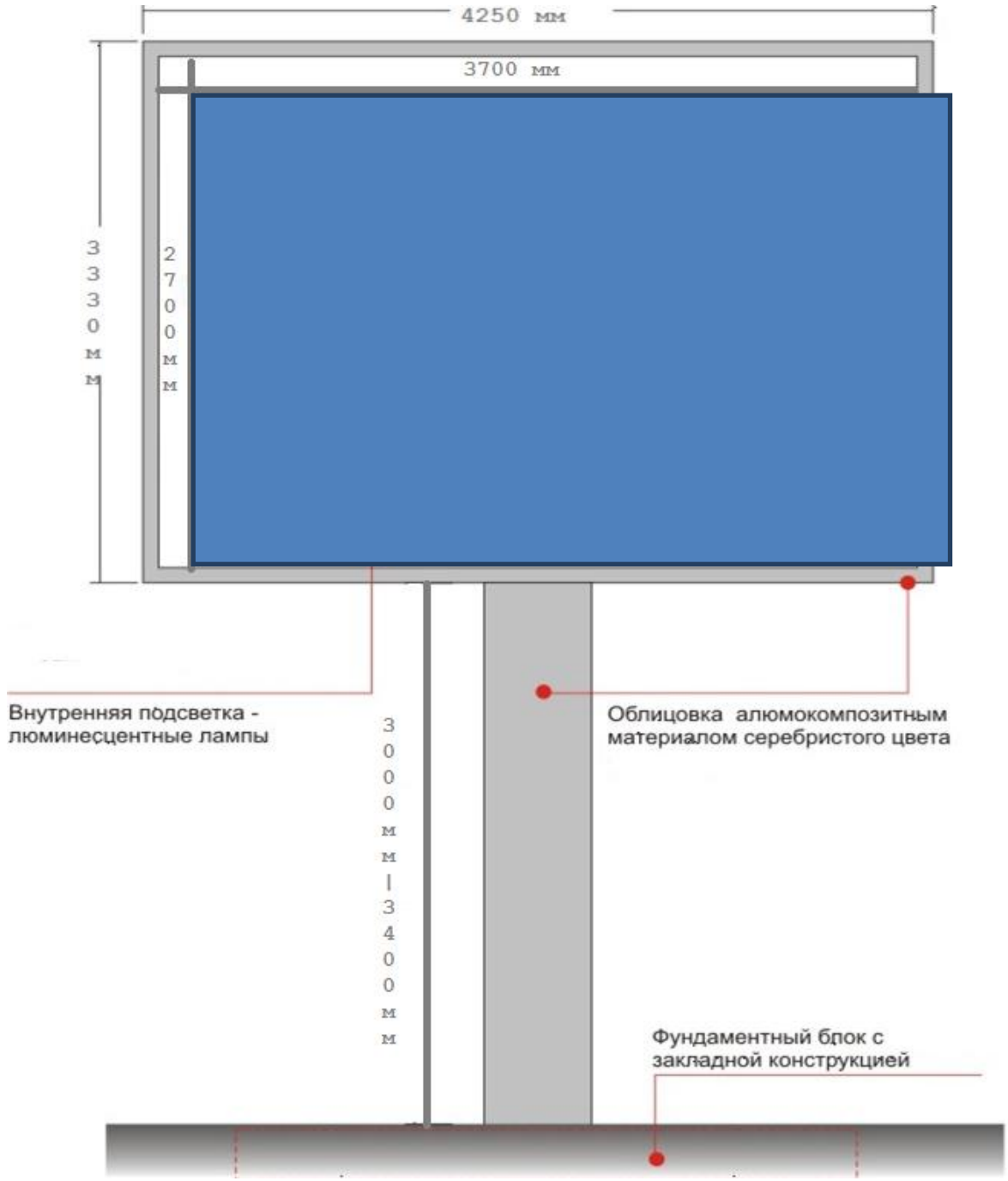
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота_____3300
- ширина_____4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м2_____30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____7




4250 мм
3700 мм
3300мм
2700мм
Внутренняя подсветка - люминесцентные лампы
3000мм | 3400мм
Облицовка алюмокомпозитным материалом серебристого цвета
Фундаментный блок с закладной конструкцией

форма договора к лоту № 6

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, город Подольск, улица Орджоникидзе, около дома 30, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 229-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 7

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д М2 «Крым», 38 км + 450 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 247-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 8

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д М2 «Крым», 28 км + 200 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 248-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 9

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д М2 «Крым», 28 км + 600 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 249-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 10

ДОГОВОР № __ _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д М2 «Крым», 29 км + 490 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 250-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 11

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде суперсайта отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 4 м х 12 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 96,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д М2 «Крым», 30 км + 240 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 251-сс, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 574 080 (Пятьсот семьдесят четыре тысячи восемьдесят) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля со статическим размещением информации.

Вид – суперсайт, тип - щит отдельно стоящий, с углом раскрытия 20 градусов, площадь одного рекламного поля 4 м х 12 м, сторон 2 (две), площадь рекламного поля – 48 кв.м., общая площадь информационных полей конструкции 96 кв.м., подсвет – внешний, тип подсвета – 10-ти прожекторный мощностью 50 W, по пять прожекторов с каждой стороны рекламного поля.

Опора – одиночная стойка из трубы 1 220х12мм ГОСТ 10704-91 с базой для крепления к фундаментному блоку и верхним фланцем для крепления опорной балки. Высота опорной стойки – от 9 000 до 18 000 мм.

Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими. Фундаментный блок должен быть заглублен.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

форма договора к лоту № 12

ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск «___» _____ 20__ г.

Администрация Городского округа Подольск, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующ___ на основании _____, именуем___ в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № __ (далее – электронный аукцион) Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде щита отдельно стоящего с внешним подсветом, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 3 м х 6 м, количество сторон 2 (две), общей площадью информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д Подольск - А-101 «Москва-Малоярославец-Рославль», 04 км + 290 м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 329-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

1.4. Установка рекламной конструкции должна быть произведена в соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции, предусмотренными Приложением № 1 к договору.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 227 700 (Двести двадцать семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек.

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия договора с даты начала такого года.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН 5036154853
КПП 503601001
Получатель: УФК по Московской области (Администрация Городского округа Подольск, л/с 04483D53720)
Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК по Московской области, г. Москва
БИК 004525987
Единый казначейский счет 40102810845370000004
Казначейский счет 03100643000000014800
ОКТМО 46760000
КБК: 701 1 11 09080 04 0002 120

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Определить перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламных конструкций, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.6. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.7. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Администрация имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Администрация вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Администрацию за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации

нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также сотрудника отдела наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Администрации в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Администрацию копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Администрацию обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования Администрации компенсировать последней расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.3.15. Отчуждение рекламной конструкции третьим лицам не освобождает Рекламораспространителя от выполнения положений договора.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1

договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 1 (один) месяц со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. Неисполнение пункта 4.1 договора приводит к прекращению обязательств Сторон по договору.

4.3. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Требование об изменении или расторжении договора может быть заявлено Стороной в суд только после получения отказа другой Стороны расторгнуть договор, либо неполучения ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня получения Стороной данного предложения.

5.3. Администрация имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.3.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.3.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.4, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.3.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.4. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Администрации, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.5. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Администрацией Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Администрацией подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Администрацией подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Администрацией информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.6. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Администрации оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.2, 1.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде по месту нахождения Администрации.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один остается в Администрации, один передается Рекламораспространителю.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Администрация»	«Рекламораспространитель»
Администрация Городского округа Подольск 142100, Московская область, Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Кирова, д.4, ИНН 5036154853 КПП 503601001	_____ _____ _____ _____
_____ М.П.	_____ М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий щит, площадь одного рекламного поля 3 м х 6 м, сторон 2 (две), общая площадь информационных полей конструкции 36 кв. м., стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, внешним подсветом. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля толщиной не менее 2 мм покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*2*0,3м. Выступание фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800 мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламный щит предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

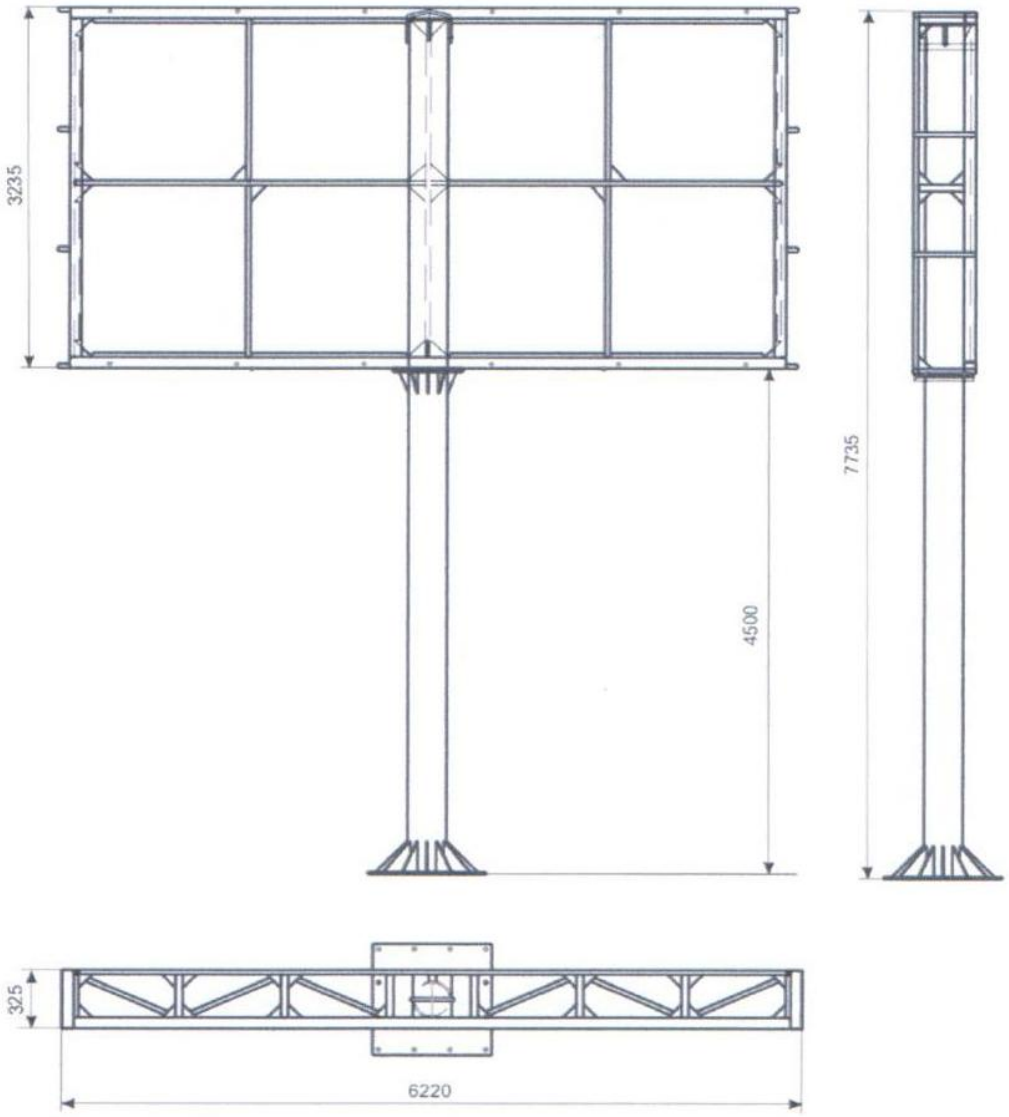
1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота 4500
- ширина с учетом декоративного обрамления 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более 325

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

- высота 3235
- ширина 6220

1.5. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее пяти лет


3235
4500
7735
325
6220

Приложение № 4 к Извещению

Форма

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

(для юридических лиц)

ДОВЕРЕННОСТЬ

г. _____ «___» _____20__г.

_____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. ИП, физического лица)

в лице _____,

(Ф.И.О. руководителя, ИП)

действующего на основании _____,

(устава, контракта и т.д. – для юридического лица)

уполномочивает _____

(Ф.И.О., паспортные данные)

быть представителем_____

(наименование юридического лица, Ф.И.О ИП., физического лица)

для участия в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион) на лот №_____, находящийся по адресу: _____, площадью_____ кв.м. со следующими полномочиями: осматривать Объект (лот) электронного аукциона, подавать и подписывать заявку установленного образца с пакетом документов, участвовать в электронном аукционе, определять цену, подписывать протоколы, по итогам электронного аукциона заключать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – договор), подписывать акт приема-передачи, а также представлять соответствующий пакет документов для государственной регистрации договора.

Срок действия доверенности: _____ без права передоверия.

(не более 1 года)

Подпись _____ _____ удостоверяю.

Ф. И. О. (полностью) подпись

Подпись*_____

(Ф.И.О. руководителя юридического лица (с указанием должности), ИП, физического лица)

МП (при наличии)

* В случае оформления доверенности от имени физического лица доверенность должна быть оформлена нотариально

ОБРАЗЕЦ

Приложение № 5 к Извещению

Форма запроса о разъяснении положений Извещения

Фирменный бланк Заявителя (при наличии)

_____ № _____

В отдел наружной рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск

ул. Кирова, д. 4, г. Подольск, Городской округ Подольск, Московская область, 142100

Запрос о разъяснении положений Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

«___» _____ 20__ года на официальном сайте (www.подольск-администрация.рф), размещено Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». Прошу Вас разъяснить следующие положения Извещения:

№ п/п	Пункт Извещения, положения которого следует разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений Извещения
1.		
2.		
3.		
4.		

Ответ на запрос прошу направить: _____

_____

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица (индивидуального предпринимателя), почтовый адрес, телефон/факс, e-mail, Ф.И.О. контактного лица (при наличии))

_____ _____ _____

должность руководителя (уполномоченного лица) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 6 к Извещению

В отдел наружной рекламы Управления
по обеспечению предоставления
государственных и муниципальных услуг
Администрации Городского округа
Подольск

ул. Кирова, д. 4, г. Подольск, Городской округ Подольск, Московская область, 142100

Запрос о разъяснении результатов открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» по лоту № ___

«___» _____ 20__ года на официальном сайте (www.подольск-администрация.рф), был размещен протокол открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», по лоту № ____.

Победителем (единственным участником) электронного аукциона был признан _____.

(организационно-правовая форма и наименование (Ф.И.О.), ИНН (при наличии))

Вместе с тем прошу разъяснить следующее:

1. _____;
2. _____;
3. _____.

(вопросы для разъяснения результатов электронного аукциона)

_____	_____	_____
должность руководителя (уполномоченного лица) М.П.	(подпись)	(расшифровка подписи)