Приложение

к постановлению Администрации

Городского округа Подольск

от \_31.12.2019\_\_\_\_№ \_\_1986-П\_\_\_\_

**Паспорт муниципальной программы**

**Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Администрации В.В. Чуб | | | | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск | | | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск. 2. Разработка архитектурно-планировочных концепций по созданию архитектурно-художественного облика, реализация проектов по созданию и развитию архитектурно-художественного освещения, приведению в надлежащий вид городских территорий муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». | | | | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»  Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»  Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» | | | | | | | | |
| Источники финансирования программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) | | | | | | | | |
| Всего: | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | - |  |  | - | - | - |  |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 238299,897 | 51960,3 | 48896,9 | 47915,697 | 44624 | 44903 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 2062 | 400 | 387 | 421 | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 |
| Другие источники (средства Пенсионного фонда, Федерального фонда медицинского страхования, Территориального фонда медицинского страхования, средства работодателей | - | - | - | - | - | - |  |  |  |
| Всего, в том числе по годам | 240361,897 | 52360,3 | 49283,9 | 48336,697 | 44624 | 45757 | 0 | 0 | 0 |

1. **Общая характеристика сферы**

**реализации муниципальной программы Городского округа Подольск**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления», в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития**

Создание гражданского общества признано мировым сообществом как один из главных критериев демократичности государства. Демократизация политических систем общества, его социальных институтов стала возможной благодаря техническому прогрессу и развития сферы информационных услуг.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом.

Развитие ситуации показывает, что некоммерческие организации уже обладают необходимыми базовыми знаниями и контактами, позволяющими проводить им данную деятельность. Но пока все это находится на начальном этапе развития. Поэтому есть необходимость выработки стратегии развития организаций, ориентированных на привлечение человеческих ресурсов.

Главная проблема, которая заключается в том, что широкие круги общественности оказываются неосведомленными о деятельности НКО. Для того, чтобы граждане знали о работе, которая ведется общественными организациями, необходима систематическая подача информации, т.е. постоянные рубрики в газетах и теле- и радиопередачах. Естественно, здесь возникают трудности.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск включает в себя:

совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления Городского округа Подольск, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);

содействие деятельности общественных организаций и объединений;

развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Подольск, в том числе посредством сети Интернет;

развитие институтов общественного контроля.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории Городского округа Подольск активно свою деятельность осуществляют 192 общественных объединений и иных некоммерческих организаций, среди которых организации ветеранов и инвалидов, организации многодетных семей, национально-культурные автономии, религиозные объединения, местные региональные отделения политических партий, а также профсоюзные, благотворительные, военно-патриотические объединения, союзы молодежи и студентов и другие объединения граждан, действующие в интересах жителей Городского округа Подольск.

Общая численность граждан, участвующих в деятельности общественных объединений и некоммерческих организаций составляет более 81 000 человек.

В 2018 году представители общественных объединений и некоммерческих организаций Городского округа Подольск, представители Общественной палаты при непосредственной поддержке Администрации Городского округа Подольск стали участниками или организаторами более 285 социально значимых мероприятий.

Администрацией Городского округа Подольск совместно с общественными организациями и объединениями заложены основы и созданы предпосылки для дальнейшего формирования и развития правовых, экономических и организационных условий построения гражданского общества и его демократизации.

Несмотря на активную деятельность общественных организаций и объединений, существует ряд проблем, препятствующих развитию некоммерческого сектора в Городском округе Подольск:

* недостаточный уровень знаний руководителей и работников общественных организаций и объединений в сфере правового сопровождения деятельности;
* недостаточное количество ресурсов, в том числе финансовых средств, необходимых для реализации социально значимых проектов;
* уровень информированности населения о деятельности общественных организаций и объединений, и проведения мероприятий.

В условиях современной социально-экономической ситуации поддержка общественных организаций, НКО и объединений граждан становится особенно актуальной поскольку:

* общественные организации и НКО являются носителями идей построения гражданского общества, гарантами свободы и социального комфорта личности в нем;
* общественные организации и объединения способны успешно работать в самых малых сообществах, что позволяет более эффективно взаимодействовать с органами местного самоуправления;
* общественные организации и объединения выполняют роль посредника между властью и народным волеизъявлением, в полной мере актуализируют ценности, способствующие гуманизации общественных и социальных отношений, и тем самым, стабилизируют общество.

В соответствии с п. 33 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству (волонтерству) отнесено к вопросам местного значения Городского округа.

Для осуществления общественного контроля на территории Городского округа Подольск активно работает Общественная палата Городского округа Подольск, действуют общественные организации и объединения, ведется работа по развитию территориального общественного самоуправления в различных формах.

На сегодняшний день в России НКО достаточно развиты, и можно сказать, что именно сейчас они переходят на новый качественный уровень, идя на активное взаимодействие с местной властью, объединяясь для более конструктивной работы. Наиболее активно представители НКО взаимодействуют с местными властями, особенно с отделами, занимающимися социальными проблемами. Сейчас происходит процесс установления горизонтальных связей между НКО, работающими над сходными проблемами.

Проблемы НКО в большей степени обусловлены несовершенством законодательства и отсутствием информации о самих некоммерческих организациях. Внутренние проблемы организации не отличаются чем-либо конструктивным от проблем государственных и частных предприятий.

В рамках реализации реформы местного самоуправления возрос интерес к муниципальным средствам массовой информации, что требует значительных расходов на информирование большего количества жителей о ситуации в округе и деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск достигается при помощи средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровней. Через средства массовой информации осуществляется оперативное распространение информации о выполнении городских социально-экономических программ, деятельности органов местного самоуправления, областных и городских мероприятиях, проводимых на территории Городского округа Подольск.

В настоящее время на территории Городского округа Подольск осуществляют свою деятельность следующие печатные средства массовой информации общественно-политической направленности – газеты «Подольский рабочий», «Местные вести», «Утро вечера мудренее», «Вестник муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», общий разовый печатный тираж составляет 24650 экземпляров. Также выпускается журнал «Подолье» периодичностью 1 раз в квартал тиражом 1000 экземпляров.

МАУ «Медиацентр» осуществляет ежедневное радиовещание (кроме выходных и праздничных дней) на частоте 91,7 Fm и проводам. Общее время трансляции 250 мин. в неделю.

Информирование населения также осуществляется через телекомпанию «Кварц» (ООО «Кварц»), которая является сетевым партнером канала «ТНТ», работает на 41 эфирном дециметровом диапазоне, трансляция осуществляется также по кабельным сетям.

Для пользователей Интернет осуществляют свою работу следующие сайты: портал Правительства Московской области (www.mosreg.ru), Городского округа Подольск ([www.подольск-администрация.рф](http://www.подольск-администрация.рф)), сайт МАУ «Медиацентр».

Важным направлением инфомирования населения стала работа в социальных сетях и сетевых изданиях.

Немаловажным фактором по информированию населения Городского округа Подольск является размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

В соответствии с **Федеральным законом** от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 % годового объёма распространяемой   
им рекламы. Заключение договора осуществляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=3ED061EB2A6EC492077DAB0E370BE7ABD70600619754B0554E0DB280C31EF454894F945D1F17B2F6R2PEJ), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В настоящее время для размещения социально значимой информации используется более 5% годового объёма распространяемой рекламораспространителем рекламы.

Администрацией Городского округа Подольск установлены 12 щитовых информационных конструкций, с размером поля 2,7 х 3,7 м и 4 информационных транспарант-перетяжки, с размером поля 1 х 14 м, исключительно под размещение социально значимой информации.

Информирование граждан посредством данных конструкций позволяет системно охватывать улицы и все микрорайоны Городского округа Подольск, проводить социальные акции по единому стандарту. Единое стилевое оформление формирует современный архитектурный облик муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

Рост числа населения выявил проблемы в информировании жителей о деятельности органов местного самоуправления, а именно:

- недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» на средствах наружной рекламы и информации;

* недостаточное предоставление населению в телевизионных и радиоэфирах материалов о мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления;

недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в социальных сетях и сетевых изданиях;

* на средствах наружной рекламы и информации;

Пути решения сложившихся проблем следующие:

* создать предпосылки для развития независимых печатных изданий, информирующих население Городского округа Подольск и определяющих целевую аудиторию;
* запланировать необходимый объём финансирования на выпуск специальных, социально-значимых телерадиопрограмм муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* увеличить на 60 % сети объектов информации для размещения на них социальной рекламы;
* запланировать бюджетные ассигнования на работу в социальных сетях.

Внутренняя политика достигает успеха тогда, когда ее цели, способы и достижения понятны, ясны и одобрены большинством населения, это направление будет основным приоритетом информационной и внутренней политики Городского округа Подольск и носить системный характер.

Принимая во внимание разнородность описанных выше проблем, взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня информационной открытости и эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» с организациями гражданского общества.

При реализации муниципальной программы могут возникнуть следующие группы рисков:

* недостаточное финансирование мероприятий муниципальной программы, способом минимизации которого может быть определение приоритетов для первоочередного финансирования, привлечение средств бюджета Городского округа Подольск;
* несоответствие фактически достигнутых показателей эффективности реализации муниципальной программы запланированным, способом минимизации которых может быть проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы, анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей от запланированных, оперативная разработка и реализация мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

Немаловажным является обеспечение стабильного информационного фона, максимальное объединение и перепрофилирование существующей структуры средств массовой информации, доведение всей необходимой информации до населения с максимальным охватом, создание и развитие интернет-кластера по информированию населения, анализ распространяемой информации на предмет информационных угроз и принятия контрмер.

1. **Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

В целях реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления Городского округа Подольск является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

* поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем Городского округа Подольск;
* достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в общественном самоуправлении.

1. **Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Муниципальная программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» включает в себя следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»

Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»

Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления» направлена на обеспечение населения Городского округа Подольск информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа Подольск.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения Городского округа Подольск к актуальным муниципальным проблемам, и формировать положительный имидж Городского округа Подольск как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Городского округа Подольск путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие социальных коммуникаций» направлена на формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с общественными организациями и объединениями.

Реализация мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» направлена на эффективное повышение уровня информированности населения Городского округа Подольск посредствам наружной рекламы, создание архитектурно-художественного облика Городского округа Подольск, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности, обеспечение эффективного функционирования при реализации полномочий, возложенных на МАУ «Медиацентр».

1. **Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления**

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках подпрограмм предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

* информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
* проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;
* информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» посредством наружной рекламы;
* приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций;
* формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с общественными организациями и объединениями;
* разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц.

1. **Планируемые результаты реализации**

**муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества,**

**повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2017 год реализации программы | 2018 год реализации программы | 2019год реализации программы | 2020год реализации программы | 2021 год реализации программы | 2022 год реализации программы | 2023 год реализации программы | 2024 год реализации программы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 11 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления» | | | | | | | | | | | | Х |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | отраслевой приоритетный показатель | процент | 100 | 100 | 176,46 | 170,89 | 170,29 | 170,57 | 170,57 | 170,57 | 170,57 | №1 |
| 1.2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | отраслевой приоритетный показатель | процент | 100 | 100 | 176,46 | 170,89 | 170,29 | 170,57 | 170,57 | 170,57 | 170,57 | № 1 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | отраслевой приоритетный показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | № 2, № 3, № 4 |
| 1.4 | Наличие задолженности в бюджет муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | отраслевой приоритетный показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | №3 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций» | | | | | | | | | | | | Х |
| 2.1 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных информационно-аналитическим управлением Администрации Городского округа Подольск | отраслевой показатель | количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год | 70400 | 77440 | 85184 | 92928 | 92928 | 92928 | 92928 | 92928 | 92928 | № 1 |
| 2.2 | Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | отраслевой показатель | процент | 22 | 24 | 26 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | № 1 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» | | | | | | | | | | | |  |
| 3.1 | Повышение уровня информирования жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) на территории Городского округа Подольск телепередач, размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) | отраслевой показатель | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | № 1 |
| 3.2 | Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | отраслевой показатель | да/нет | да | да | да | да | да | да | да | да | да | № 1 |
| 3.3 | Доля услуг, оказываемых МАУ «Медиацентр», по которым учредителям утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг, в том числе муниципальных | отраслевой показатель | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | № 1 |
| 3.4 | Доля проведенных конкуретных процедур закупок для нужд МАУ «Медиацентр» материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | отраслевой показатель | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | № 1 |
| 3.5 | Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | отраслевой показатель | количество штук | 14 | 0 | 0 | 0 | 17 | 16 | 16 | 16 | 16 | № 2 |
| 3.6 | Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций | отраслевой показатель | да/нет | да | да | да | да | да | да | да | да | да | № 2 |
| 3.7 | Количество разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | отраслевой показатель | штук | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | № 3 |
| 3.8 | Коэффициент приведенных в порядок городских территорий | отраслевой показатель | процент | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | № 3 |
| 3.9 | Количество согласованных альбомов мероприятий по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий) | отраслевой показатель | штук | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | № 3 |
| 3.10 | Количество утвержденных планов-графиков проведения работ по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий) | отраслевой показатель | штук | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | № 3 |

1. **Методика расчета показателей оценки эффективности работы органов местного самоуправления (городских округов и муниципальных районов) Московской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя |
| **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»** | | |
| 1. | Показатель 1. Информирование населения через СМИ | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). |
| 2 | Показатель 2 Уровень информированности  населения в социальных сетях. | **А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях**  где:  ,  где:  **А1 – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);**  ,  , где:  – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;  – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;  – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.  **k– коэффициент выполнения лимита постов**  если k ≥ 1, то k = 1, если k < 1, то k  при этом: (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) 60 постов в месяц в каждом,  (каждый пост должен набирать не менее 3 реакций (лайков, комментариев).  **А2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)**  ,  где:  – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;  – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования. |
| 3 | Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений |
| 4 | Показатель 4. Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |
| **Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»** | | |
| 5. | Показатель 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных информационно-аналитическим управлением Администрации Городского округа Подольск | Показатель является арифметической суммой количества участников всех мероприятий.  Основания для расчета – справки, предоставленные Управлением МВД России по городскому округу Подольск и справки, составленные на основании регистрации участников мероприятий, организованных информационно-аналитическим управлением Администрации Городского округа Подольск.  Единица измерения – человек |
| 6. | Показатель 2. Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | Д= Чо /Чжит \* 100 %, где  Д – доля граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений;  Чо – суммарная численность граждан, участвующих в деятельности общественных организаций (объединений);  Чжит – численность постоянно проживающих жителей (на конец года).  Единица измерения – процент. |
| **Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»** | | |
| 7. | Показатель 1. Повышение уровня информирования жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) на территории Городского округа Подольск телепередач, размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) | Значение показателя определяется по формуле:  Vтв = (Iмин \* Ств)/ ЦА1  где:  Iмин – количество изготовленных телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;  Ств – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА1 – целевая аудитория (совершеннолетние жители муниципального образования +18).  Единица измерений – процент. |
| 8. | Показатель 2. Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Показатель формируется из количества опубликованных нормативно-правовых актов Городского округа Подольск в «Вестнике муниципального образования Городской округ Подольск Московской области» согласно реестру заказчика муниципальной программы.  Единица измерений – да/нет |
| 9. | Показатель 3. Доля услуг, оказываемыхМАУ «Медиацентр», по которымучредителям утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг, в том числе муниципальных. | Значение показателя определяется по формуле  Доур = Чоур / Чоу х 100 %, где:  Доур – доля оказываемых услуг, по которым учредителем утверждены регламенты их оказания;  Чоур – число оказываемых услуг, по которым учредителем утверждены регламенты;  Чоу – число оказываемых услуг(в том числе муниципальных)  Единица измерения – процент; |
| 10. | Показатель 4. Доля проведенныхконкуретных процедур закупок для нужд МАУ «Медиацентр», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | Значение показателя определяется по формуле:  Дз = Кпр/Кпл х 100 %, где:  Дз – доля проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок;  Кпр – количество проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг;  Кпл – общее количество запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг.  Единица измерения – процент; |
| 11. | Показатель 5. Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Показатель формируется из количества информационных конструкций, которые были установлены в год.  Единица измерений – количество штук к базовому значению. |
| 12. | Показатель 6. Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций | Показатель формируется из наличия географических координат у средств наружной рекламы, которые установлены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области  Единица измерений – да/нет |
| 13. | Показатель 7.Количество разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | Показатель формируется из разработанных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области.  Единица измерения – штук. |
| 14. | Показатель 8. Коэффициент приведенных в порядок городских территорий | В данном показателе учитываются приведённые в надлежащий вид основные городские территории, такие как:   * пристанционные территории железнодорожных станций и платформ общего пользования (0); * главные улицы (6); * вылетные магистрали (0).   Показатель рассчитывается по бальной системе по каждой приведённой в порядок городской территории. Территория может считаться приведённой в порядок только после устранения всех выявленных на ней некондиционных объектов. Количество некондиционных объектов и необходимых для их устранения мероприятий определяется разработанным и согласованным Главархитектурой МО «Альбомом мероприятий по приведению в порядок территории».  За объект считаются: здания, строения, сооружение, некапитальные объекты, различные ограждения территорий или объектов, отдельно стоящие объекты рекламы и информации, различные покрытия дорог и территорий (газоны, дороги, парковки, тротуары, площадки).  Для каждого объекта в Альбоме прописывается перечень необходимых мероприятий (демонтаж некондиционных вывесок, модернизация/демонтаж некапитальных объектов торговли, ремонт и покраска фасадов, благоустройство территории и другие).  Значение показателя рассчитывается в соответствии с методикой расчета рейтинговых показателей, утвержденной распоряжением Главархитектуры Московской области. |
| 15. | Показатель 9. Количество согласованных альбомов мероприятий по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий) |
| 16. | Показатель 10. Количество утвержденных планов-графиков проведения работ по приведению в порядок городских территорий (главных улиц, вылетных магистралей, пристанционных территорий) |

1. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы с муниципальным заказчиком**

Координатором муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления», является первый заместитель Главы Администрации В.В. Чуб (далее – Координатор).

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

* координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации Городского округа Подольск об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Городского округа Подольск;
* организацию управления муниципальной программой;
* создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы)   
  по управлению муниципальной программой;
* реализацию муниципальной программы;
* достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы;
* утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы и подпрограмм является Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик программы:

- разрабатывает муниципальную программу , либо формирует разработчику задание по разработке муниципальной программы;

* формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
* обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;
* согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
* участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией   
  и финансированием муниципальной программы;
* вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 7.2 Порядка разработки и реализации муниципальных программ гордского округа Подольск, утвержденного постановлением Главы Городского округа Подольск от 11.01.2016 № 1-П (далее – Порядок). По решению муниципального заказчика программы введение информации в подсистему ГАСУ МО осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;
* обеспечивает выполнение муниципальной программы, а такжеэффективность и результативность ее реализации;
* представляет координатору муниципальной программы оперативные и годовые отчеты, предусмотренные подпунктами 7.2.1 и 7.2.2 пункта Порядка;
* согласовывает в подсистеме ГАСУ МО «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении.

1. **Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Администрация Городского округа Подольск.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего   
за отчетным кварталом формирует в подсистеме ГАС «Управление» Московской области и направляет в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» (далее – «ЦЭР») оперативный отчет   
о реализации мероприятий муниципальной программы согласно постановлению Администрации Городского округа Подольск от 01.02.2018 № 95-П (далее – Постановление 95-П), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

* анализ причин несвоевременного выполнения программных (подпрограммных) мероприятий.

Оперативный отчет о реализации муниципальной программы представляется согласно приложению № 1 к Постановлению 95-П.

Муниципальный заказчик ежегодно формирует в подсистеме   
ГАС «Управление» Московской области годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в ЦЭР для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой отчет содержит:

1. аналитическую записку, в которой указываются:

* степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;
* общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования.

1. таблицу, в которой указываются:

* данные об использовании средств бюджета Городского округа Подольск и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому мероприятию и в целом   
  по муниципальной программе;
* по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;
* по планируемым результатам муниципальной программы.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы представляется согласно приложению № 2 к Постановлению 95-П.

**9.      Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей | Единица измерения | Номера мероприятий, привязанных к показателю | Наименование мероприятий | Доля влияния |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | Информирование населения через СМИ и социальные сети | процент | 1.1. | Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования | 1 |
| 1.2 | Информирование населения муниципального образования  о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы | 1 |
| 1.3 | Информирование населения муниципального образования  о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач | 1 |
| 1.4 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных  СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 1 |
| 1.5 | Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 1 |
| 1.7 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 1 |
| 2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях. | процент | 1.6 | Информирование населения  муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории  муниципального образования | 1 |
| 3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Процент | 2.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 1 |
| 2.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 1 |
| 2.3 | Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 1 |
| 4. | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | процент | 2.4. | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 1 |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»**

**10.1. Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск | | | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | | | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация Городского округа Подольск | Всего:  в том числе: | 20649 | 18187,9 | **21916,697** | 19562 | 20631 | 0 | 0 | 0 | 100946,597 |
| Средства бюджета Московской области |  |  | **-** | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 20249 | 17800,9 | **21495,697** | 19562 | 19777 | 0 | 0 | 0 | 98884,597 |
| Внебюджетные источники | 400 | 387 | **421** | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 | 2062 |

**10.2. Общая характеристика**

**реализации подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения**

**о деятельности органов местного самоуправления», основные проблемы**

В рамках выполнения указанных задач осуществляются мероприятия:

* Информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
* Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории Городского округа Подольск, а также поддержка социально-значимых СМИ;
* Информирование жителей муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм;
* Информирование жителей муниципального образования «Городской округ Подольк Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем изготовления и распространения (вещания на эфирном, кабельном и IP-телевидении) телепередач;
* информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;
* организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий;
* проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»;
* информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской» области посредством наружной рекламы;
* приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

**10.3. Перечень мероприятий подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия  (год) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | Основное мероприятие  Информирование населения муниципального образования "Городской округ Подольск Московской области" об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск | 2017-2024 | Итого | 36613 | 75163,097 | 15866 | 13985,4 | 17361,697 | 13474 | 14476 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 22035 | 73101,097 | 15466 | 13598,4 | 16940,697 | 13474 | 13622 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 14578 | 2062 | 400 | 387 | 421 | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1. | Мероприятие  Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории Городского округа Подольск | 2017-2024 | Итого | 8799 | 37148,537 | 11341 | 7404,4 | 6681,137 | 5829 | 5893 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление, МАУ «Медиацентр» | Размещение информационных материалов о Городском округе Подольск  в 2019 – 4265  в 2020 – 4270  в 2021 – 4275  в 2022 – 4275  в 2023 -4275  полос формата А3 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 6898 | 37148,537 | 11341 | 7404,4 | 6681,137 | 5829 | 5893 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 1901 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 1.2 | Мероприятие  Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм | 2017-2024 | Итого | 500 | 3667 | 600 | 594 | 1200 | 633 | 640 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление,  МАУ «Медиацентр» | Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской области объемом: в 2019 году и последующие годы 12450 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 500 | 3667 | 600 | 594 | 1200 | 633 | 640 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие  Информирование жителей муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания на эфирном, кабельном и IP-телевидении) телепередач | 2017-2024 | Итого | 25354 | 28115 | 3525 | 5600 | 5941 | 6489 | 6560 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск | Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской области объемом: в 2019 году 4827 минут и в последующие годы 5 000 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 12677 | 28115 | 3525 | 5600 | 5941 | 6489 | 6560 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 12677 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие  Информирование населения муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2017-2024 | Итого | 0 | 1550 | 0 | 0 | 498 | 523 | 529 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление, МАУ «Медиацентр» | Размещение информационных материалов в 2019-2023 годах объемом:  19634 сообщения  в электронных СМИв год.  Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных:  в 2019-2023 годах – 6 информационных ресурсов (интернет-сайтов: Администрации Городского округа Подольск, РИАМО в Подольске, Подольск. ру, ГАУМО Подольское информагентство, ТВ «Кварц», МАУ Медиацентр»).  Трансляция информации на плазменных панелях, размещенных в МБУ Городского округа Подольск МФЦ.  Аудиоплеер на сайте Администрации Городского округа Подольск. Видеоплейер на сайте Администрации Городского округа Подольск |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 1550 | 0 | 0 | 498 | 523 | 529 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2017-2024 | Итого | 0 | 2062 | 400 | 387 | 421 | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр» | Изготовление полиграфической продукции.  Буклеты – 5 000 экз. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 2062 | 400 | 387 | 421 | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие  Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2017-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр»» | Подготовка ежеквартальных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск (4 исследования в год)в соответствии с формой, утвержденной муниципальным заказчиком. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Подольск с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2017-2024 | Итого | 1600 | 2620,56 | 0 | 0 | 2620,56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр» | Совокупный тираж периодических изданий в 2019 году – 200 комплектов, в последующие годы 250 комплектов |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 1600 | 2620,56 | 0 | 0 | 2620,56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования | 2017-2024 | Итого | 7956 | 8428,073 | 1650 | 1624 | 1661,073 | 1737 | 1756 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 7956 | 8428,073 | 1650 | 1624 | 1661,073 | 1737 | 1756 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое, флаговое оформление территории муниципального образования | 2017-2024 | Итого | 7956 | 8428,073 | 1650 | 1624 | 1661,073 | 1737 | 1756 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск | Размещение праздничной/ тематической  информации в период 2019-2024 гг., в количестве – 1070 баннеров и транспарант- перетяжек  Размещение элементов праздничного светового, флагового оформления в период 2019-2024 гг., в количестве  521 шт. консолей и  композиций |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 7956 | 8428,073 | 1650 | 1624 | 1661,073 | 1737 | 1756 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие  Информирование населения об основных социально-экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования посредством наружной рекламы | 2017-2024 | Итого | 3380 | 13462,72 | 1646 | 2331,5 | 2601,22 | 3423 | 3461 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 3380 | 13462,72 | 1646 | 2331,5 | 2601,22 | 3423 | 3461 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие  Информирование населения об основных социально- экономических событиях, о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 2017-2024 | Итого | 3380 | 13462,72 | 1646 | 2331,5 | 2601,22 | 3423 | 3461 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск | Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни в период 2019-2024 гг., в количестве– 1195 баннеров и транспарант- перетяжек. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 3380 | 13462,72 | 1646 | 2331,5 | 2601,22 | 3423 | 3461 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Основное мероприятие  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования | 2017-2024 | Итого | 910 | 3892,707 | 1487 | 247 | 292,707 | 928 | 938 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 910 | 3892,707 | 1487 | 247 | 292,707 | 928 | 938 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Мероприятие  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования | 2017-2024 | Итого | 910 | 3892,707 | 1487 | 247 | 292,707 | 928 | 938 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск | Демонтаж незаконных рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования в 2017 году в объеме – 619,2 м.кв., в последующие годы 2476,8 м.кв.. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 910 | 3892,707 | 1487 | 247 | 292,707 | 928 | 938 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | 2017-2024 | Итого | 48859 | 100946,597 | 20649 | 18187,9 | 21916,697 | 19562 | 20631 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 34281 | 98884,597 | 20249 | 17800,9 | 21495,697 | 19562 | 19777 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 14578 | 2062 | 400 | 387 | 421 | 0 | 854 | 0 | 0 | 0 |

\* – объём средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета Городского округа Подольск.

**11. Подпрограмма 2 «Развитие социальных коммуникаций»**

**11.1. Паспорт подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск | | | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | | | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация Городского округа Подольск | Всего:  в том числе: | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 | 4961 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 | 4961 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**11.2. Общая характеристикареализации подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»**

В рамках выполнения указанной задачи осуществляется мероприятие:

* реализация и организационно-техническое сопровождение на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления Городского округа Подольск.
  1. **Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие социальных коммуникаций»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия  (год) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями и объединениями | 2017-2024 | Итого | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 | Отдел социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие  Реализация и организационно-техническое сопровождение на территории муниципального образования мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправлени | 2017-2024 | Итого | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 | Отдел социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск | Присуждение ежегодных премий в сфере общественной деятельности;  Проведение общественно значимых мероприятий, круглых столов, форумов, конференций в соответствии с утвержденным графиком заказчика. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | 2017-2024 | Итого | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 3000 | 4961 | 527 | 511 | 1170 | 1369 | 1384 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. **Подпрограмма 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

**12.1. Паспорт подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы |  | Информационно-аналитическое управление Администрации Городского округа Подольск | | | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | | | |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Администрация Городского округа Подольск | Всего:  в том числе: | 31184,3 | 30585 | 25250 | 23693 | 23742 | 0 | 0 | 0 | 134454,3 |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 31184,3 | 30585 | 25250 | 23693 | 23742 | 0 | 0 | 0 | 134454,3 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**12.2. Общая характеристика реализации подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

В рамках выполнения указанных задач осуществляются мероприятия:

* изготовление телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
* разработка, техническое сопровождение и хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск;
* подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* информирование населения путем трансляции на мониторах в городском общественном транспорте о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, формирование положительного образа Городского округа Подольск;
* обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Подольск-Сервис»;
* обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Медиацентр»;
* создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* техническое обслуживание находящейся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» сети объектов социальной информации и их модернизация;
* выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
* проектирование и реализация концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области;
* приведение в надлежащий вид главных улиц, вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области.

**12.3. Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Обеспечивающая поддержка развития институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия  (год) | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы (тыс. руб.) | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма по информированию населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления | 2017-2024 | Итого | 24852 | 123120 | 21823 | 30110 | 24767 | 23188 | 23232 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 24852 | 123120 | 21823 | 30110 | 24767 | 23188 | 23232 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие  Изготовление телепередач, видеосюжетов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск | 2017-2024 | Итого | 0 | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | МАУ «Медиацентр» | Изготовление информационных материалов о Городском округе Подольск и Московской областивколичестве в 2019 году и последующие годы 4827 минуты |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие  Техническое сопровождение официального сайта Администрации  Городского округа Подольск | 2017-2024 | Итого | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр» | Доступность сайта Администрации Городского округа Подольск для любого пользователя в круглосуточном режиме |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие  Публикация муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2017-2024 | Итого | 2000 | 7424 | 0 | 0 | 1114 | 3138 | 3172 | 0 | 0 | 0 | Информационно-аналитическое управление,  МАУ «Медиацентр» | Публикация нормативно-правовых актов формат А3  в объеме 1600 полос, тиражность 650 экз. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2000 | 7424 | 0 | 0 | 1114 | 3138 | 3172 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие  Информирование населения путем трансляции на мониторах в городском общественном транспорте о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск. | 2017-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений | 2017-2024 | Итого | 8135,6 | 102800,9 | 8927,9 | 30110 | 23653 | 20050 | 20060 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Медиацентр» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 8135,6 | 102800,9 | 8927,9 | 30110 | 23653 | 20050 | 20060 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения  информационное агентство «Голос Подольска» | 2017-2024 | Итого | 14646,4 | 12895,1 | 12895,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ ИА «Голос Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 14646,4 | 12895,1 | 12895,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма по информированию населения муниципального образования посредством наружной рекламы |  | Итого | 18430 | 11334,3 | 9361,3 | 475 | 483 | 505 | 510 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск | Обслуживание 59 информационных конструкций в период 2019-2023 гг. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 18430 | 11334,3 | 9361,3 | 475 | 483 | 505 | 510 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие  Создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск | 2019-2023 | Итого | 5310 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 5310 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие  Техническое обслуживание находящейся в муниципальной собственности сети объектов социальной информации и их модернизация | 2019-2023 | Итого | 480 | 3715 | 2217 | 0 | 483 | 505 | 510 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск | Обслуживание 59 информационных конструкций в период 2019-2023 гг. |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 480 | 3715 | 2217 | 0 | 483 | 505 | 510 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие  Выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2019-2023 | Итого | 900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0\* | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск, МАУ «Медиацентр» |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0\* | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения Городского округа Подольск «Облик Подольска» | 2019-2023 | Итого | 11740 | 8881,3 | 8881,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 11740 | 8881,3 | 8881,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие  Разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц | 2019-2023 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие  Проектирование концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области | 2019-2023 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Мероприятие  Приведение в надлежащий вид главных улиц, вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области | 2019-2023 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | 2019-2023 | Итого | 43282 | 134454,3 | 31184,3 | 30585 | 25250 | 23693 | 23742 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 43282 | 134454,3 | 31184,3 | 30585 | 25250 | 23693 | 23742 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

\* – объём средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета Городского округа Подольск.