

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК
КОМИТЕТ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И АРХИТЕКТУРЕ

П Р И К А З

26.04.2024

№ 14 о/г

г. Подольск, Московская область

О внесении изменений в извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденное приказом Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск от 09.04.2024 № 11о/д

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 02.04.2024 № 56/5, в целях исправления технической ошибки

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденное приказом Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск от 09.04.2024 № 11о/д (далее – Извещение), изложив Извещение в редакции приложения к настоящему приказу.

2. Разместить настоящий приказ в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск (www.подольск-администрация.рф), официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также обеспечить его размещение на портале – подсистеме «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (www.easuz.mosreg.ru), электронной площадке (www.rts-tender.ru) в порядке, установленном Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 02.04.2024 № 56/5.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета



Л.В. Дикая

Приложение
к приказу Комитета по строительству
и архитектуре Администрации
Городского округа Подольск
от 26.04.2024 № 140/4

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1. Общие положения

п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет аукциона в электронной форме (далее – электронный аукцион)	Электронный аукцион Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – договор)
2	Основание для проведения электронного аукциона	Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»,

		утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 02.04.2024 № 56/5 (далее – Положение), приказ Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск от 10.04.2024 № 11 о/д.
3	Организатор электронного аукциона Контактная информация: Адрес Контактный телефон Адрес электронной почты Ответственное должностное лицо Официальный сайт организатора электронного аукциона Официальный сайт торгов Портал Адрес электронной площадки	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск (далее – организатор электронного аукциона) Адрес (почтовый адрес): 142100, Московская область, Городской округ Подольск, город Подольск, улица Кирова, дом 4 8 (4967) 63-45-29 Адрес электронной почты: admreklama@yandex.ru Кирдина Елена Викторовна, главный эксперт отдела архитектурно-художественного и рекламного оформления Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск Сайт размещения информации: www.подольск-администрация.рф (далее – официальный сайт) Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу www.easuz.mosreg.ru, предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области www.rts-tender.ru

4	Аукционная комиссия Контактная информация: Адрес Контактный телефон	Определена на основании решения организатора электронного аукциона (приказ № 10 о/д от 09.04.2024) Почтовый адрес: 142100, Московская область, Городской округ Подольск, город Подольск, улица Кирова, дом 4 8 (4967) 63-45-29
5	Обеспечение Заявки (задаток)	Денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в электронном аукционе. Подача заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) (далее – НМЦ) устанавливается в соответствии с Положением и указана в пункте 2 настоящего Извещения
7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены права на заключение договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П, размещенной на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http://подольск-администрация.рф в разделе <Справочная> → <Наружная реклама> → <Схема размещения рекламных конструкций> по адресу: http://xn----8sbancyabljpnebm2aiit6frfsd.xn--p1ai/shema-razmeshheniya-reklamnyh-konstruktsij-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya-gorodskoj-okrug-podolsk-moskovskoj-oblasti/.
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения электронного аукциона электронной площадке, вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств

		электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.
10	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	«15» апреля 2024 г. в 10 час. 00 мин. по московскому времени «20» мая 2024 г. в 10 час. 00 мин. по московскому времени Адрес: www.rts-tender.ru
11	Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе	Осуществляется аукционной комиссией с 10 час. 00 мин. по московскому времени «20» мая 2024 г. до 17 час. 00 мин. по московскому времени «21» мая 2024 г. По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок направляется организатором электронного аукциона оператору электронной площадки, а

		также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Портале и электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.
12	Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона	Адрес: www.rts-tender.ru . с 10 час. 00 мин. по московскому времени «23» мая 2024 г.
13	Порядок определения победителя электронного аукциона	Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (календарных) дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона.
15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале,

		электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения оператор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя. При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	Рекламные конструкции фактически установлены по адресам лотов №№ 1, 6.

**2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота,
срок действия договоров**

Сведения об Объектах (лотах) электронного аукциона

№ Лота	Адрес установки рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Тип и технологическая характеристика рекламной конструкции	Размер одной стороны рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м.)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Размер ежегодной платы по договору (в руб.)	НМЦ (в руб.)	Размер вносимого задатка (100 % от размера ежегодной платы по договору) (в руб.)	Величина «Шага электронного аукциона» (5 % от НМЦ) (в руб.)
1	г. Подольск, ул. Окружная, в 370 м от пр-та Юных Ленинцев	31-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	64 935,00	49 950,00	64 935,00	2 497,50
2	г. Подольск, Красногвардейский бульвар, около д. 1в	35-щ	отдельно стоящая	ситиборд с внутренним подсветом	2,7х3,7	2	19,98	государственная неразграниченная собственность	7 лет	114 885,00	49 950,00	114 885,00	2 497,50
3	а/д Старосимферопольское шоссе, 47км + 870м, слева	101-щ	отдельно стоящая	щит с внешним подсветом	3х6	2	36	государственная неразграниченная собственность	5 лет	227 700,00	90 000,00	227 700,00	4 500,00
4	а/д Старосимферопольское шоссе, 48км + 650м, слева	106-щ	отдельно стоящая	щит с внешним подсветом	3х6	2	36	государственная неразграниченная собственность	5 лет	227 700,00	90 000,00	227 700,00	4 500,00
5	а/д Старосимферопольское шоссе, 52км + 250м, слева	340-щ	отдельно стоящая	щит с внешним подсветом	3х6	2	36	государственная неразграниченная собственность	5 лет	227 700,00	90 000,00	227 700,00	4 500,00
6	а/д Старосимферопольское шоссе, 53км + 105м, справа	344-щ	отдельно стоящая	щит с внешним подсветом	3х6	2	36	государственная неразграниченная собственность	5 лет	227 700,00	90 000,00	227 700,00	4 500,00

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе (далее – счет заявителя), в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно приложению к настоящему Извещению и должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

- заявление на участие в электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика – заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

В случае проведения электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае, если электронный аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор электронного аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях

в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.6. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения заявки на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.10. В течение одного часа с момента получения заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

3.12. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.13. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом электронной площадки.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем счете заявителя в размере задатка, установленного Извещением.

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора за первый год его действия.

4.4. Победителю (единственному участнику) электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении электронного аукциона. Время начала проведения электронного аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

5.2. При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину «шага» аукциона.

5.3. Порядок проведения процедуры электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

5.4. Во время проведения электронного аукциона оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.2 пункта 5 настоящего Извещения.

5.5. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются протоколом электронного аукциона, который должен содержать:

- адрес электронной площадки,
- дату, время начала и окончания электронного аукциона,
- начальную (минимальную) цену лота,
- предложения о цене лота победителя электронного аукциона и следующих после него предложений о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

5.6. Протокол электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола, указанного в подпункте 5.5 пункта 5 настоящего Извещения, оператор электронной площадки обязан направить организатору электронного аукциона такой протокол и предложения участников электронного аукциона по цене лота в порядке ранжирования. Также в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки обязан направить соответствующие уведомления указанным участникам электронного аукциона.

5.8. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах «шага» электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

5.9. В течение времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании электронного аукциона несостоявшимся.

5.10. Победителем электронного аукциона признается его участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.11. Результаты электронного аукциона оформляются протоколом подведения итогов электронного аукциона, который подписывается членами аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте торгов, Портале.

5.12. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором электронного аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора.

5.13. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей в отношении участников электронного аукциона, которые не приняли участие в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном электронном аукционе.

5.14. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя (единственного участника) электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров, направляет оператору электронной площадки проекты договоров в соответствии с ценой лота, предложенной победителем электронного аукциона (с ценой не ниже начальной (минимальной) цене лота в случае заключения договора с единственным участником электронного аукциона). Оператор электронной площадки в срок, определенный регламентом электронной площадки, направляет поступившие документы победителю (единственному участнику) электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) электронного аукциона единовременной платы за право заключения договора в бюджет Городского округа Подольск.

6.3. Победитель (единственный участник) электронного аукциона в соответствии с подпунктом 6.2 пункта 6 настоящего Извещения перечисляет единовременную плату за право заключения договора в бюджет Городского округа Подольск, подписывает проект договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет организатору электронного аукциона подписанный договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

6.4. Организатор электронного аукциона подтверждает внесение победителем (единственным участником) электронного аукциона единовременной платы за право заключения договора, представление обеспечения исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), подписание победителем (единственным участником) электронного аукциона договора и представление подписанного договора на бумажных носителях в двух экземплярах в соответствии с подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки и возвращает победителю (единственному участнику) электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью

проект договора на электронной площадке в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем (единственным участником) электронного аукциона на электронной площадке проекта договора и выполнения им в полном объеме требований, предусмотренных подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения.

6.6. Победитель (единственный участник) электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней с момента размещения Организатором Электронного аукциона проекта Договора на Электронной площадке не исполнит в полном объеме требования, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) электронного аукциона уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает его на официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Портале. Победителю (единственному участнику) электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора, задаток, единовременная плата за право заключения договора, обеспечение исполнения обязательств по договору не возвращаются. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника электронного аукциона, занявшего второе место на основании протокола. Если участник электронного аукциона, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то электронный аукцион признается несостоявшимся.

Организатору электронного аукциона

Наименование оператора электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Заявитель:

- извещает о своем согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион);

- извещает о своем желании принять участие в электронном аукционе № 1, лот № _____, находящийся по адресу: _____, который состоится « ____ » _____ 20 ____ г. на электронной площадке www.rts-tender.ru на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона;

- обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона;

- обязуется в случае признания победителем электронного аукциона подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

- уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе;

- подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии печати))

(должность (при наличии))

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

« ____ » _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип – ситиборд; подсвет и технологическая характеристика – внутренний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, в метрах) – 2,7 х 3,7, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, г. Подольск, ул. Окружная, в 370 м от пр-та Юных Ленинцев, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 31-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 64 935,00 (шестьдесят четыре тысячи девятьсот тридцать пять) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламодателя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламодатель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламодатель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламодателя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламодателем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламодатель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств

по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд с внутренним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высококачественными порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____ 3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

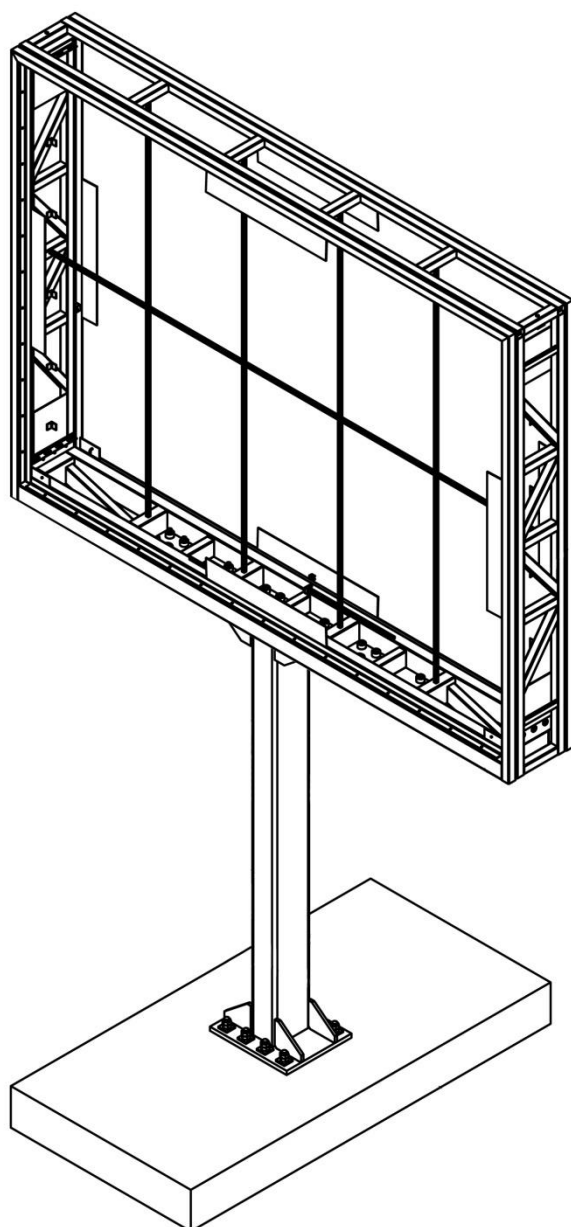
- высота _____ 2700
- ширина _____ 3700

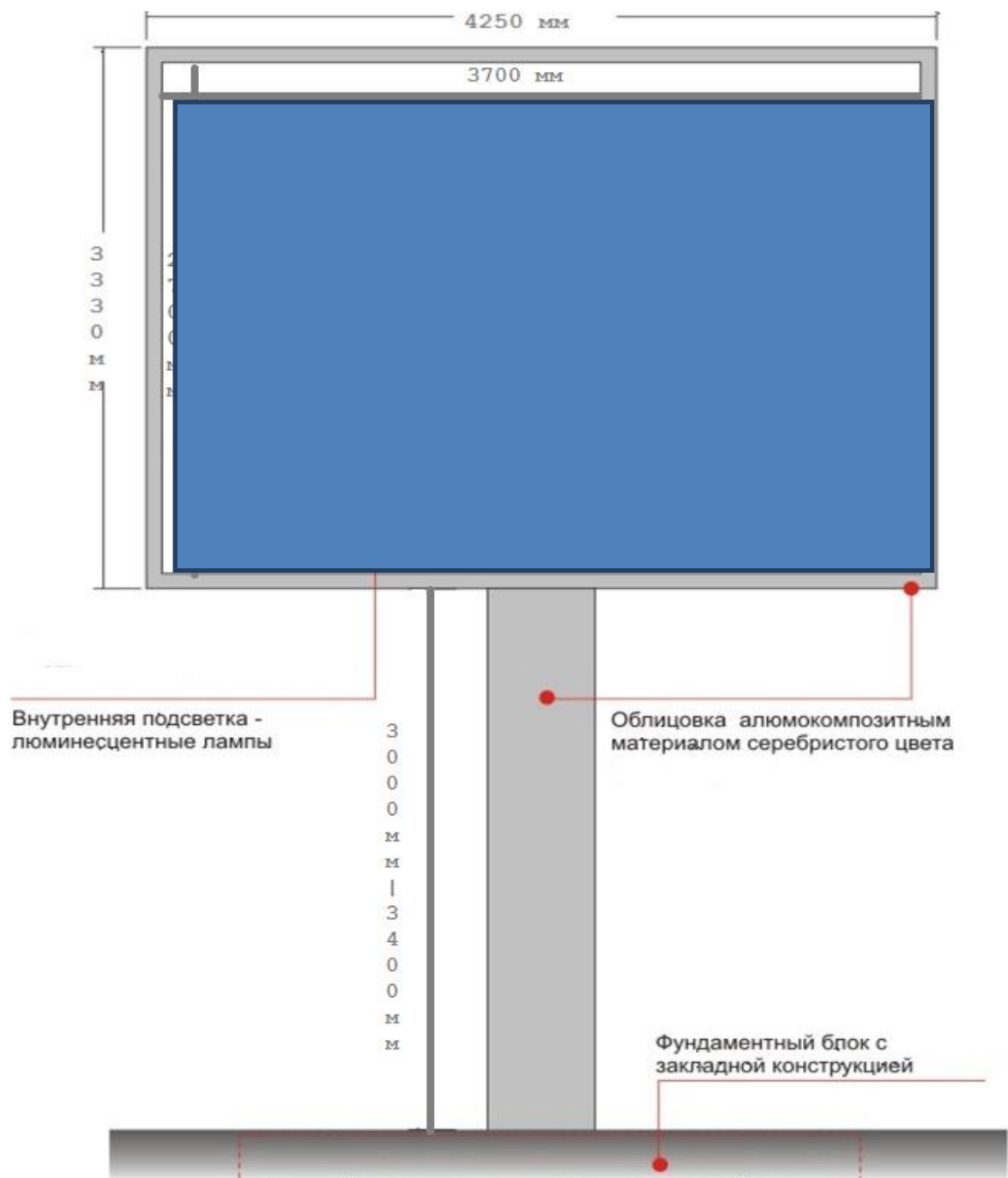
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота _____ 3300
- ширина _____ 4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м² _____ 30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____ 7





Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«__» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип – ситиборд; подсвет и технологическая характеристика – внутренний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, в метрах) – 2,7 х 3,7, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, г. Подольск, Красногвардейский бульвар, около д. 1в, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 35-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 114 885,00 (сто четырнадцать тысяч восемьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и

соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 7 (семи) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно

подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий ситиборд с внутренним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 2,7 м х 3,7 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 19,98 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем, снаружи закрытым прозрачным стеклом, просвечивающаяся изнутри люминесцентными лампами. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также рекламного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 7 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Стекло должно быть толщиной не менее 12мм, и обладать антивандальными свойствами. Конструкция должна быть пыле- и влагозащищенной. Внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламного материала. Потребляемая мощность конструкции не должна превышать 1кВт.

Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*1,5*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Ситиборд предназначен для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

1.3. Габаритные размеры опоры щита мм:

- Высота _____ 3000 - 3400
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 300

1.4. Габаритные размеры информационного поля, мм:

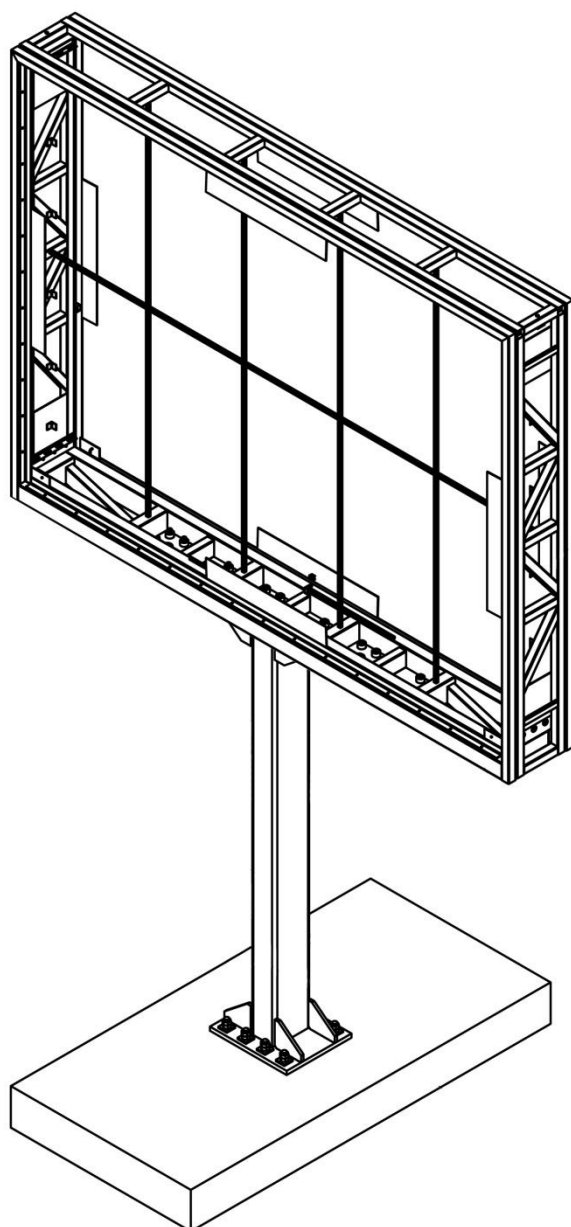
- высота _____ 2700
- ширина _____ 3700

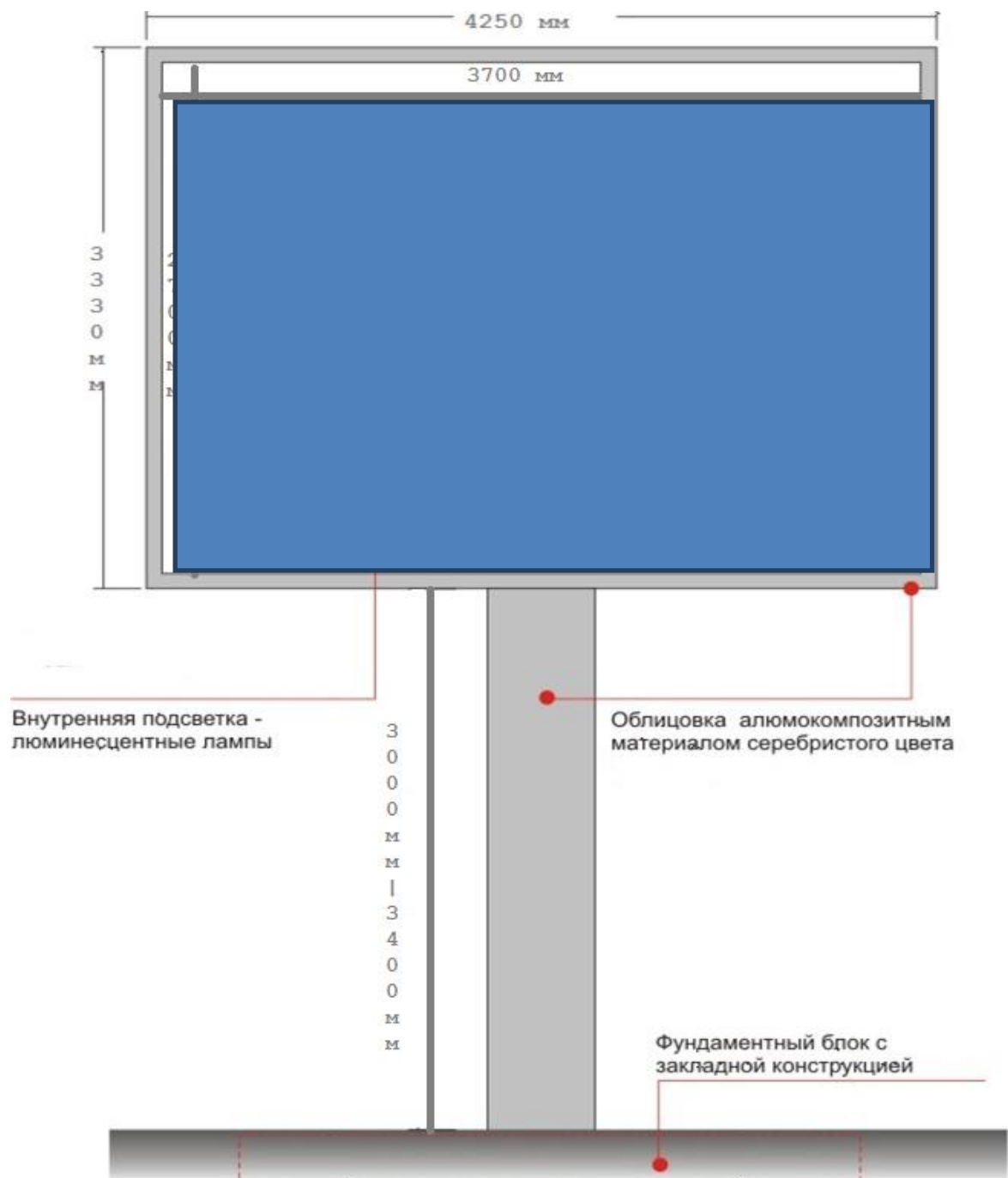
1.5. Габаритные размеры щита, мм:

- высота _____ 3300
- ширина _____ 4250

1.6. Нормативное ветровое давление, кгс/м² _____ 30

1.7. Продолжительность стойкости защитного покрытия, не менее лет _____ 7





Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«__» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип – щит (билборд); подсвет и технологическая характеристика – внешний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота x ширина, в метрах) – 3 x 6, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д Старосимферопольское шоссе, 47км + 870м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 101-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 227 700 (двести двадцать семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и

соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно

подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий щит (билборд) с внешним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 3 м х 6 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также информационного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля толщиной не менее 2 мм покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*2*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800 мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

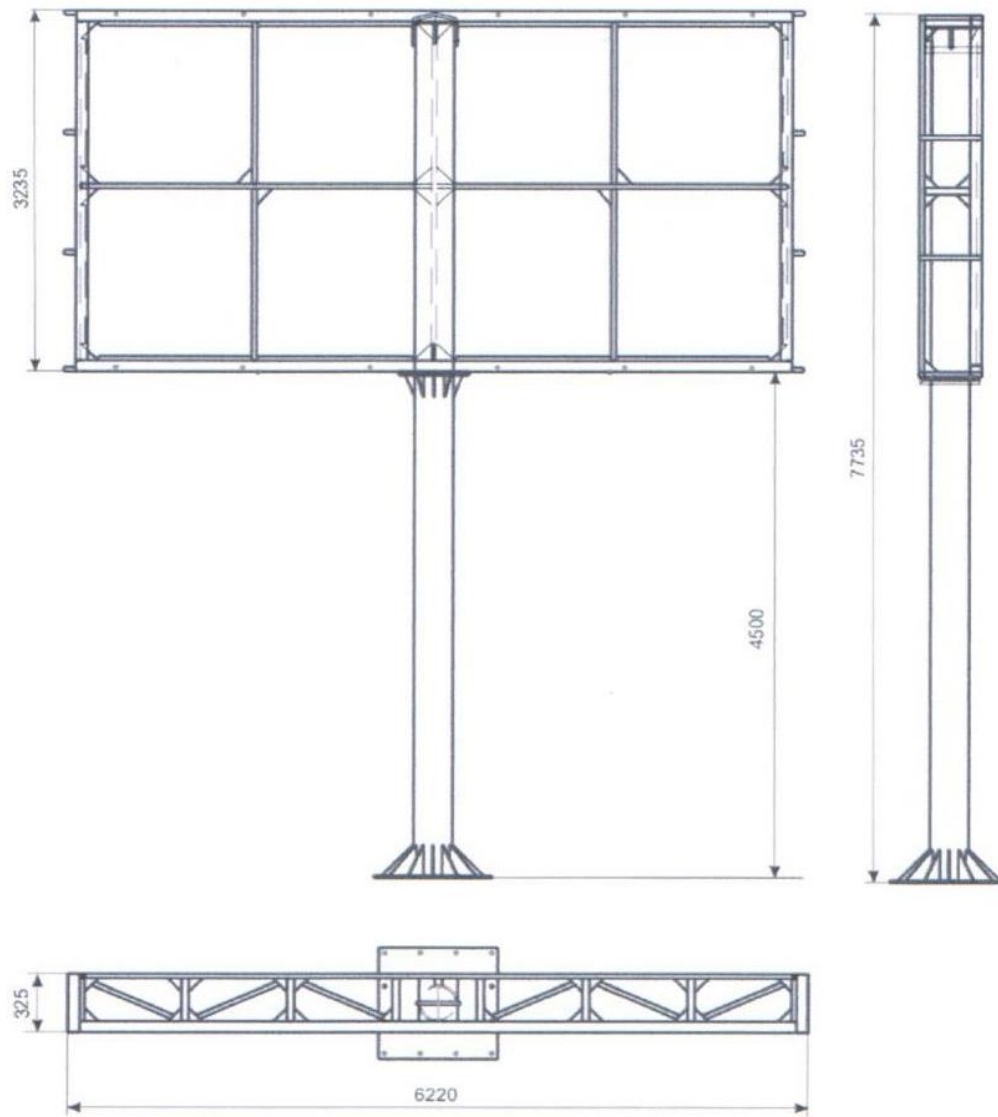
1.3. Габаритные размеры опоры рекламной конструкции, в мм:

- Высота _____ 4500
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 325

1.4. Габаритные размеры информационного поля, в мм:

- высота _____ 3235
- ширина _____ 6220

1.5. Продолжительность стойкости защитного покрытия не менее пяти лет



Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«__» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип – щит (билборд); подсвет и технологическая характеристика – внешний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, в метрах) – 3 х 6, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д Старосимферопольское шоссе, 48км + 650м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 106-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 227 700 (двести двадцать семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и

соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно

подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий щит (билборд) с внешним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 3 м х 6 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также информационного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля толщиной не менее 2 мм покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*2*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800 мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

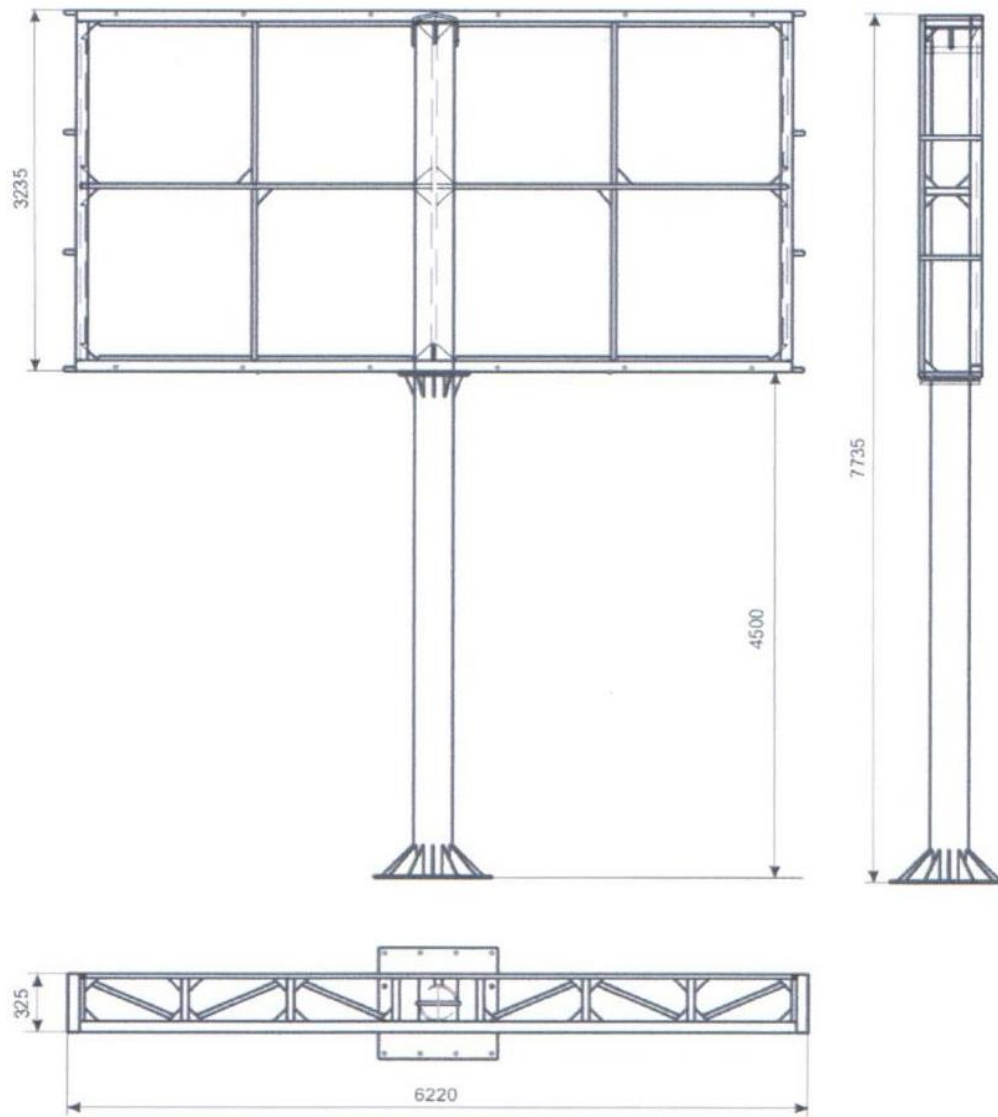
1.3. Габаритные размеры опоры рекламной конструкции, в мм:

- Высота _____ 4500
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 325

1.4. Габаритные размеры информационного поля, в мм:

- высота _____ 3235
- ширина _____ 6220

1.5. Продолжительность стойкости защитного покрытия не менее пяти лет



Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«__» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип - щит (билборд); подсвет и технологическая характеристика – внешний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, в метрах) – 3 х 6, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д Старосимферопольское шоссе, 52км + 250м, слева, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 340-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 227 700 (двести двадцать семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и

соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;

- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);

- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно

подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий щит (билборд) с внешним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 3 м х 6 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также информационного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля толщиной не менее 2 мм покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высокостойкими порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*2*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800 мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

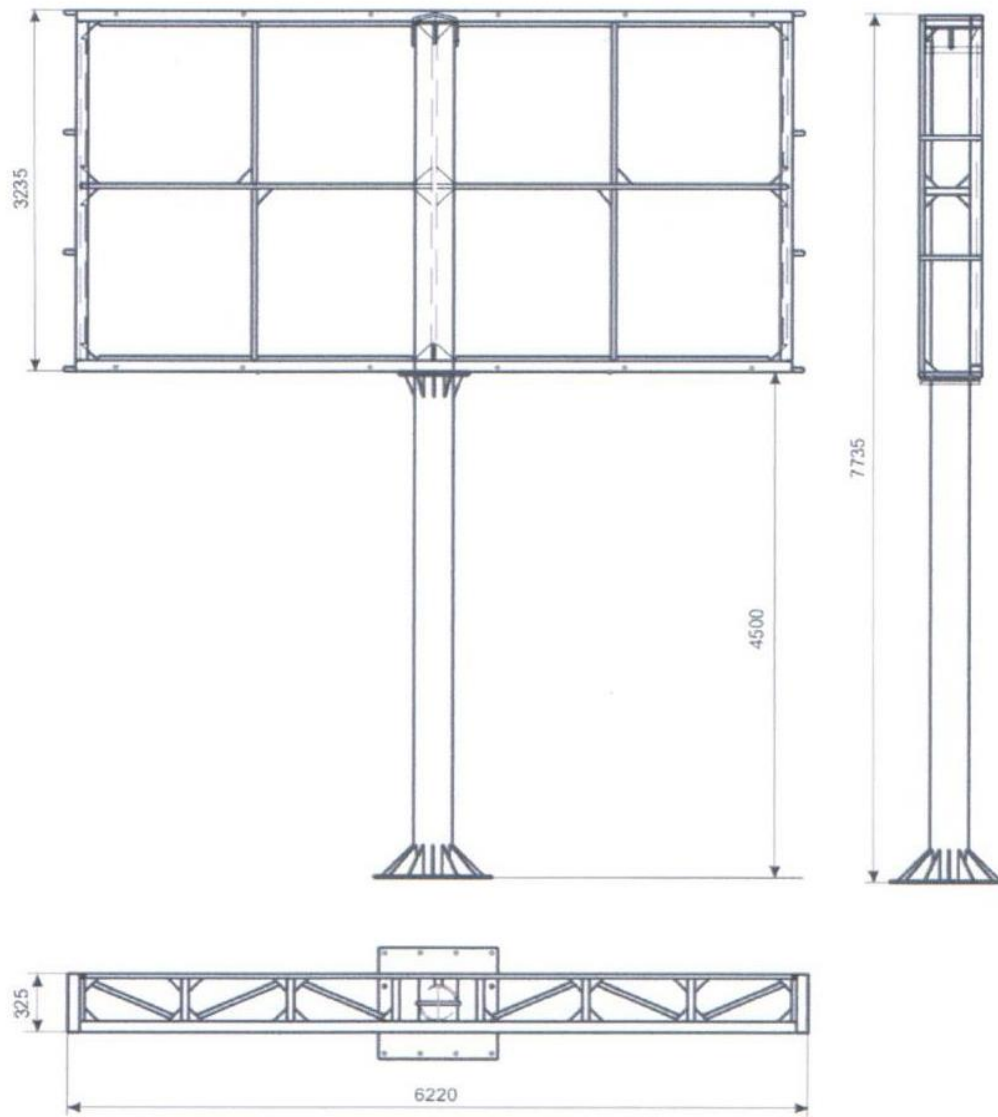
1.3. Габаритные размеры опоры рекламной конструкции, в мм:

- Высота _____ 4500
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 325

1.4. Габаритные размеры информационного поля, в мм:

- высота _____ 3235
- ширина _____ 6220

1.5. Продолжительность стойкости защитного покрытия не менее пяти лет



Договор № ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ
Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся на территории
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«__» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид – отдельно стоящая; тип - щит (билборд); подсвет и технологическая характеристика – внешний подсвет со статичной экспозицией, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота х ширина, в метрах) – 3 х 6, количество сторон 2, количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., адрес размещения: Городской округ Подольск, а/д Старосимферопольское шоссе, 53км + 105м, справа, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» 344-щ, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет 227 700 (двести двадцать семь тысяч семьсот) рублей 00 копеек (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: 5036154765

КПП: 503601001

ОГРН: 1155074010266

Получатель: УФК по Московской области (Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск)

Банк получателя: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО/УФК по Московской области, г. Москва

БИК: 004525987

Единый казначейский счет: 40102810845370000004

Казначейский счет: 03100643000000014800

ОКТМО: 46760000

КБК: 703 1 11 09080 04 0002 120

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и

соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение 5 (пяти) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренным Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно

подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

«Рекламораспространитель»

М.П.

М.П.

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

1.1. Отдельно стоящий щит (билборд) с внешним подсветом и статичной экспозицией, площадь одного информационного поля рекламной конструкции 3 м х 6 м, количество сторон 2 (две), количество информационных полей: сторона А – 1 поле, сторона Б – 1 поле, общая площадь информационных полей рекламной конструкции 36,0 кв.м., - стальная конструкция из профильных труб с рекламным полем. Стальная конструкция должна быть декоративно обрамлена. Обрамление опоры, а также информационного поля должно быть выполнено из алюминиевого профиля толщиной не менее 2 мм покрытого защитным полимерным порошковым напылением. Перед покраской металлические элементы должны быть обработаны при необходимости механическим, а затем химическим способом с целью устранения жиров и ржавчины с соблюдением всех необходимых технологий. Все металлические элементы должны быть окрашены высококачественными порошково-полимерными покрытиями с толщиной слоя не менее 60 мкм, обладающими высококачественными характеристиками, устойчивыми к ультрафиолетовому излучению и не должны терять цветность (яркость) на протяжении 5 лет. Цвет конструкции по RAL-9006. Отдельные выступающие детали и резьбовые соединения должны быть защищены и убраны в соответствующие ниши или закрыты пластиковыми колпачками. Сварные швы должны быть гладкими.

Фундаментный блок, углубленный размером не более 3*2*0,3м. Выступление фундамента над уровнем земли не допускается. Опора (стойка) должна крепиться к фундаментному блоку не менее чем 8 анкерными болтами М30.

Рекламная конструкция может быть выполнена как с центральным расположением ее относительно оси стойки, так и со смещением на 800 мм.

Все монтажные соединения сборочных единиц должны быть выполнены на болтах, узловые - на сварке.

Установку осуществить в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», требованиями межгосударственного стандарта ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», а также требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

На рекламной конструкции должно быть предусмотрено место для информации с номером согласно Схеме размещения рекламных конструкций, названием организации, телефоном владельца.

1.2. Рекламная конструкция предназначена для эксплуатации на открытом воздухе в районах с умеренным климатом в I-м ветровом районе, согласно СНиП 2.01.07-85* (Нагрузки и воздействия).

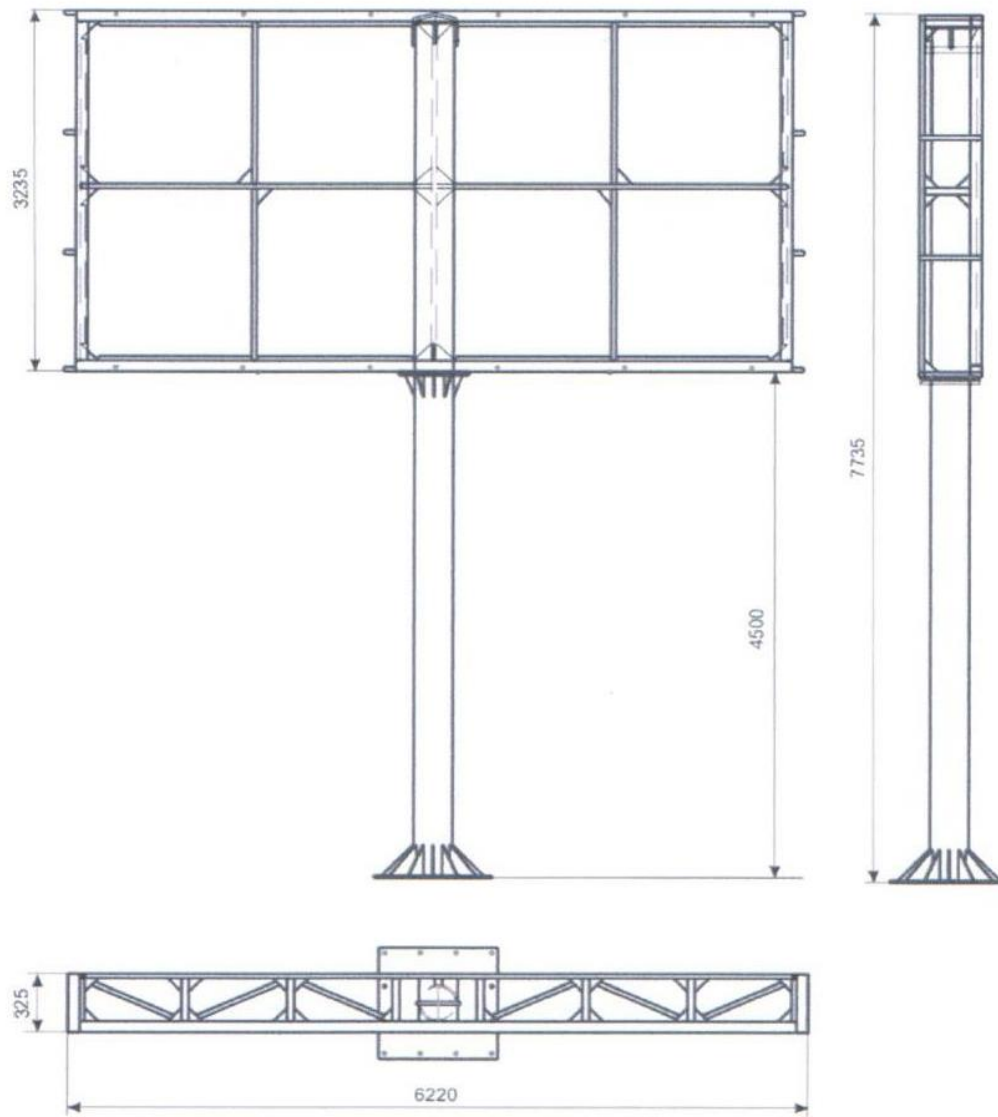
1.3. Габаритные размеры опоры рекламной конструкции, в мм:

- Высота _____ 4500
- ширина с учетом декоративного обрамления _____ 600 - 800
- толщина с учетом декоративного обрамления не более _____ 325

1.4. Габаритные размеры информационного поля, в мм:

- высота _____ 3235
- ширина _____ 6220

1.5. Продолжительность стойкости защитного покрытия не менее пяти лет



НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

(для юридических лиц)

ДОВЕРЕННОСТЬ

г. _____

«__» _____ 20__ г.

_____ (наименование юридического лица, Ф.И.О. ИП, физического лица)

в лице _____,

(Ф.И.О. руководителя, ИП)

действующего на основании _____,

(устава, контракта и т.д. – для юридического лица)

уполномочивает _____

(Ф.И.О., паспортные данные)

быть представителем _____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. ИП., физического лица)

для участия в открытом аукционе в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – электронный аукцион) на лот № _____, находящийся по адресу: _____, со следующими полномочиями: осматривать Объект (лот) электронного аукциона, подавать и подписывать заявку установленного образца с пакетом документов, участвовать в электронном аукционе, определять цену, подписывать протоколы, по итогам электронного аукциона заключать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – договор), представлять в Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск подписанные экземпляры договора.

Срок действия доверенности: _____ без права передоверия.

(не более 1 года)

Подпись _____ удостоверяю.

Ф. И. О. (полностью)

подпись

Подпись* _____

(Ф.И.О. руководителя юридического лица (с указанием должности), ИП, физического лица)

МП (при наличии)

* В случае оформления доверенности от имени физического лица доверенность должна быть оформлена нотариально

Форма запроса о разъяснении положений Извещения

Фирменный бланк Заявителя (при наличии)

_____ № _____

В Комитет по строительству и архитектуре
Администрации Городского округа
Подольск

ул. Кирова, д. 4, г. Подольск, Городской
округ Подольск, Московская область,
142100

Запрос о разъяснении положений Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

«___» _____ 20__ года на официальном сайте (подольск-администрация.рф), размещено Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». Прошу Вас разъяснить следующие положения Извещения:

№ п/п	Пункт Извещения, положения которого следует разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений Извещения
1.		
2.		
3.		
4.		

Ответ на запрос прошу направить: _____

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица (индивидуального предпринимателя), почтовый адрес, телефон/факс, e-mail, Ф.И.О. контактного лица (при наличии))

должность руководителя
(уполномоченного лица)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 5 к Извещению

В Комитет по строительству и архитектуре
Администрации Городского округа
Подольск

ул. Кирова, д. 4, г. Подольск, Городской
округ Подольск, Московская область,
142100

Запрос о разъяснении результатов открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» по лоту № ____

« ____ » _____ 20__ года на официальном сайте (подольск-администрация.рф), был размещен протокол открытого аукциона в электронной форме № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», по лоту № ____.

Победителем (единственным участником) электронного аукциона был признан

(организационно-правовая форма и наименование (Ф.И.О.), ИНН (при наличии))

Вместе с тем прошу разъяснить следующее:

1. _____;
2. _____;
3. _____.

(вопросы для разъяснения результатов электронного аукциона)

должность руководителя
(уполномоченного лица)
М.П.

(подпись)

(расшифровка подписи)