



ПОДОЛЬСК

УВАЖАЯ ПРОШЛОЕ
ТВОРИМ НАСТОЯЩЕЕ
СОЗИДАЕМ БУДУЩЕЕ

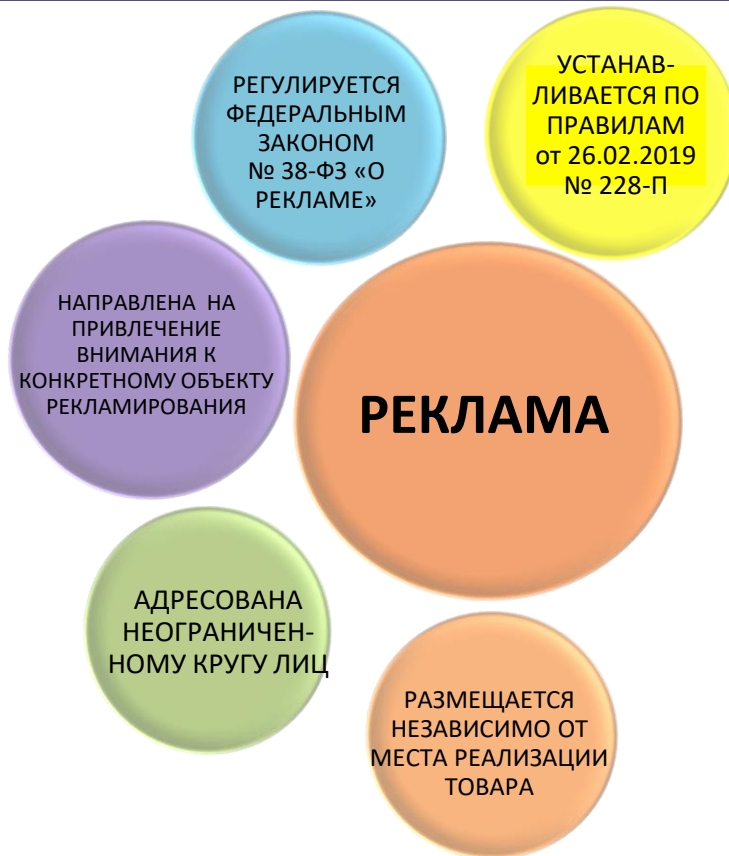
ПОРЯДОК УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г.О. ПОДОЛЬСК



1781



Понятие реклама и вывеска





Нормативная правовая база

**РЕКЛАМНЫЕ
КОНСТРУКЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
№ 38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ»,
ПРАВИЛА от 26.02.2019
№ 228-П

**СРЕДСТВА
РАЗМЕЩЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ**

РЕГЛАМЕНТ
от 19.01.2022 № 90-П

УСТАНОВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
И РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ФАСАДАХ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ И
СООРУЖЕНИЙ, НЕЗАВИСИМО ОТ
ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, БЕЗ
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ
РАЗРЕШЕНИЙ, ВЫДАННЫХ
ОРГАНОМ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ,
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ



Оказание муниципальных услуг в электронном виде

ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ
uslugi.mosreg.ru

ОНЛАЙН

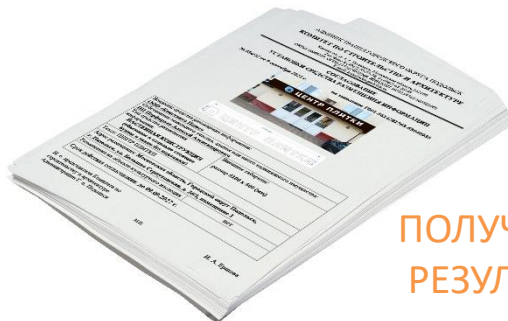


ИЛИ

МФЦ



РЕГЛАМЕНТНЫЙ СРОК



ПОЛУЧЕНИЕ
РЕЗУЛЬТАТА



Требования к размещению рекламных и информационных конструкций





Требования к размещению рекламных и информационных конструкций

Нарушение безопасности
эксплуатации технических и
инженерных систем зданий





Требования к размещению рекламных и информационных конструкций





Примеры допустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий



Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки



Объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на подложке



Примеры допустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий



Панель-кронштейн



Световой короб – «Лайтбокс»



Примеры допустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий



Крышная конструкция



Витринная конструкция



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ УСТАНОВКА РЕКЛАМЫ И ВЫВЕСОК, ЗАВЕДОМО УХУДШАЮЩИХ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБЛИК ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ И ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЕКТОВ АРХИТЕКТУРЫ И ТЕРРИТОРИИ





Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Баннерные (тканевые, виниловые) конструкции



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Баннерные (тканевые, виниловые) конструкции



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Баннерные (тканевые, виниловые) конструкции



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Замена остекления витрин рекламными и информационными конструкциями, оклейка витрин



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Замена остекления витрин рекламными и информационными конструкциями, оклейка витрин



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Замена остекления витрин рекламными и информационными конструкциями, оклейка витрин



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Нанесение информации непосредственно
на поверхности зданий, сооружений, ограждения, тротуарное покрытие



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Нанесение информации непосредственно на поверхности зданий, сооружений, ограждения, тротуарное покрытие



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Нанесение информации непосредственно на поверхности зданий, сооружений, ограждения, тротуарное покрытие



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Размещение светодиодных бегущих строк и экранов



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Размещение светодиодных бегущих строк и экранов



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Размещение светодиодных бегущих строк и экранов



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Установка рекламных и информационных конструкций на ограждениях



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Установка рекламных и информационных конструкций на ограждениях



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Установка рекламных и информационных конструкций на ограждениях



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Применение материалов с флуоресцирующим эффектом



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Применение материалов с флуоресцирующим эффектом



Примеры недопустимых к размещению рекламных и информационных конструкций на фасадах зданий

ВНИМАНИЕ!!!



Применение материалов с флуоресцирующим эффектом



Методика работы по выявлению и демонтажу незаконных конструкций

1

- Фотофиксация и инвентаризация всех наружных рекламных и информационных конструкций
- Проверка конструкций на соответствие закону.

2

- Вручение владельцам предписаний на демонтаж незаконно установленных рекламных и информационных конструкций.
- Владелец конструкции обязан удалить информацию в течение 3 дней с момента выдачи предписания, осуществить демонтаж конструкции в течение одного месяца.

3

- В случае неисполнения предписаний на демонтаж незаконно установленных рекламных и информационных конструкций их владельцами, выдаются предписания собственникам объектов недвижимости, на которых конструкции установлены.

4

- В случае не исполнения предписания, конструкция подлежит принудительному демонтажу за счет средств бюджета Городского округа Подольск с их последующим взысканием с владельца конструкции (собственника объекта недвижимости, на котором конструкция установлена)



Правовое регулирование незаконных конструкций

САМОВОЛЬНАЯ УСТАНОВКА = АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ !!!

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Статья 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

- Нарушение требований к установке рекламной конструкции
- Штраф до **1 000 000** рублей

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Статья 6.20 Кодекса Московской области об административных правонарушениях

- Правонарушение в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области
- Штраф до **120 000** рублей